

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

auteco®



LA CASA DE CARLOTA
Medellín

La línea gráfica e ilustraciones encontradas en este informe fueron diseñadas por La Casa de Carlota Medellín, un estudio de diseño donde las ideas sorprenden y rompen barreras.

Es un espacio único donde la creatividad **se nutre de la diversidad de jóvenes y adultos de pensamiento neurodivergente y disruptivo** con diferentes condiciones como el síndrome de down, trastorno del espectro autista, entre otros.

En Casa Carlota el diseño se combina con el pensamiento lateral y se convierten en una **poderosa fuente de inspiración, reinterpretando la sostenibilidad y el movimiento, para dejar una huella positiva.** Para este informe se utilizó una diversidad de técnicas gráficas que traen a la realidad lo que es ser sostenible en el mundo de Grupo Auteco y sus aliados.



Edición gráfica y diseño:
Taller de Edición S. A.
www.tallerdeedicion.co.
Edición periodística:
Auteco.
Taller de Edición.
Fotografía:
Banco de fotos Grupo Auteco.

CONTENIDO

- Sobre este Informe
- Carta del Presidente de la Junta Directiva
- Hechos que han marcado nuestra historia

1 NUESTRA EMPRESA

- Sostenibilidad y desarrollo económico
- Nuestra cadena de valor
- Gobernanza y ética
  - Ética y transparencia
  - Gobierno corporativo
  - Líderes inspiradores
- Modelo de cultura
- Modelo de sostenibilidad
  - Grupos de interés
  - Análisis de doble materialidad
  - Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

2 PROGRESO

- **Nuestras líneas de negocio**
  - Portafolio a combustión
  - Movilidad eléctrica
  - Repuestos y accesorios
- **Desarrollo de negocios y aliados estratégicos**
- **Experiencia del cliente**
  - Estrategia comercial
  - Servicio posventa
- **Excelencia operacional**
- **Gestión de la calidad del portafolio**
- **Operaciones logísticas**
- **Evolución digital**
- **Participación en espacios gremiales**
- **Nuestros compromisos y alianzas**

3 PERSONAS

- Nuestra gente
  - Talento de clase mundial
  - Desarrollo del talento
  - Salud y seguridad de nuestros colaboradores
- Voluntariado corporativo
- Movilidad segura
- Impacto social
- Medición de Valor Social Agregado

4 PLANETA

- Somos movimiento sostenible
- Movilidad sostenible
- Cambio climático
  - Huella de carbono
  - Seguimos siendo carbono neutro
- Economía circular
  - Gestión integral de residuos sólidos
  - Gestión de residuos posconsumo
  - Gestión de baterías de litio posconsumo
- Gestión ambiental

- **ÍNDICE GRI**





En Grupo Auteco continuamos renovando nuestra promesa de mantener una relación abierta y transparente, para seguir impulsando el progreso de los colombianos, a través la mejora de opciones para la movilidad.

Sobre este INFORME

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4 y 2-5)

Con inmenso orgullo presentamos a nuestros grupos de interés el Informe de Sostenibilidad 2024, como testimonio de los logros alcanzados por el Grupo Auteco, unificando los resultados de Auteco SAS y Auteco Mobility SAS, en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Este, nuestro octavo reporte anual, es el reflejo fiel de nuestra dedicación y compromiso con la transparencia hacia todos nuestros grupos de interés.

Este Informe fue elaborado de acuerdo con los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** que abordan los impactos ambientales, sociales y económicos, enmarcados en el modelo de creación de valor, definido por el Grupo Auteco. Las cifras aquí presentadas están detalladas, utilizando puntos para separar las expresiones en miles y comas para separar los números decimales; **todos los valores monetarios se encuentran en pesos colombianos.**

Aunque este Informe no ha sido auditado por un tercero independiente, sí cuenta con una revisión rigurosa del área de **Auditoría Interna** para garantizar la autenticidad y total precisión de los datos. No se han realizado modificaciones en la información presentada en reportes anteriores.

Para obtener más información tenemos habilitado un canal con la Jefatura de Sostenibilidad disponible en:

responsabilidadsocial@auteco.com

Nos movilizamos hacia un PROGRESO SOSTENIBLE

Estimados accionistas y grupos de interés,

Con gran orgullo y entusiasmo comparto con ustedes en este Informe de Sostenibilidad los logros y aprendizajes de nuestra empresa durante el 2024, **un periodo marcado por la transformación cultural y el crecimiento** en todas las dimensiones y ámbitos de nuestra gestión.

Este ha sido un año de consolidación como grupo, donde **hemos unificado nuestra cultura organizacional bajo nuestros valores corporativos, motores de cultura y pilares de sostenibilidad.** Este enfoque nos ha permitido **alinear a todos nuestros colaboradores hacia un propósito común,** fomentando una sinergia que se refleja en cada uno de nuestros logros.

Asumimos el reto de empezar la **internacionalización de nuestra marca Victory,** lo que nos permite llevar nuestras soluciones de movilidad más allá de las fronteras y posicionarnos como un jugador relevante en el mercado global. Este avance es una muestra de nuestra **capacidad de innovación y adaptación a las demandas de un mercado que es cada vez más competitivo.**

En el ámbito comercial, trabajamos decididamente en la sostenibilidad de nuestra red, **apoyando a nuestros socios comerciales en diversos aspectos para mejorar sus resultados y fortalecer su competitividad.** Esta colaboración permite construir relaciones más sólidas y un ecosistema comercial más resiliente.

Desde una perspectiva financiera, este fue un año de estabilización y recuperación. Logramos normalizar nuestro flujo de caja y liberar capital de trabajo, lo que nos ha permitido asegurar la salud financiera del negocio y sentar bases sólidas para el futuro. Además, hemos dado pasos significativos hacia la **recuperación integral del negocio, no solo en términos económicos, sino también en nuestra capacidad operativa y comercial.**

Un punto importante en nuestra estrategia ha sido **recuperar nuestra presencia en zonas clave del país,** a través de un **modelo de expansión** que nos permite más **cercanía con nuestros clientes y responder de manera ágil a sus necesidades.** Paralelamente, hemos apostado por aumentar el conocimiento y la preferencia de nuestras marcas entre los consumidores, estableciendo nuestra posición en el mercado.

Nos enorgullece mantener nuestra **certificación en Carbono Neutro y Basura Cero,** lo que refleja nuestro firme compromiso con la lucha contra el cambio climático, el fortalecimiento de nuestro modelo de economía circular y la sostenibilidad en todos los procesos de nuestra organización.

De igual forma, nuestro compromiso con la movilidad segura ha sido una prioridad. A través de diversas campañas promovimos la **cultura de la responsabilidad y prevención,** contribuyendo activamente a la construcción de un **entorno más seguro para todos.**

Estos logros son el **resultado del trabajo arduo y la dedicación de nuestro talento de clase mundial,** así como del apoyo y la confianza de nuestros clientes, socios comerciales y aliados estratégicos. Nos encontramos más preparados que nunca para afrontar los **desafíos del futuro,** con la firme convicción de que **juntos podemos seguir transformando vidas y generando progreso a través de las mejores opciones de movilidad.**

Agradezco profundamente su confianza y los invito a seguir acompañándonos en este emocionante viaje hacia el futuro.

Carlos Vásquez Restrepo
Presidente Junta Directiva



> “Nos encontramos más preparados que nunca para afrontar los desafíos del futuro, con la firme convicción de que juntos podemos seguir **transformando vidas y generando progreso**”.

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024
MENSAJE DEL PRESIDENTE
1 NUESTRA EMPRESA
2 PROGRESO
3 PERSONAS
4 PLANETA
TABLA GRI

Hechos que han marcado NUESTRA HISTORIA

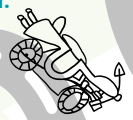
1941
Abrimos la **operación como Auteco SAS,** el 1 de septiembre, con una estación de gasolina y un almacén de repuestos en Medellín.

1954
Adquirimos los derechos **para ensamblar y comercializar en Colombia las motonetas Lambretta.**



1961
El gobierno Nacional nos otorgó la **primera licencia de ensamble y fabricación de motocicletas en Colombia.**

1962
Nace la **primera línea de ensamble en la planta de Itagüí.**



1972
Comenzamos a **ensamblar y distribuir en Colombia la marca japonesa Kawasaki.**

1993
Arrancamos relación con la **marca india Bajaj. La Auteco Plus fue la primera motocicleta comercializada.**

2003
Empezamos a **ensamblar y distribuir productos de la marca Kymco, de Taiwán.**



2012
Iniciamos la **cooperación con la marca Austriaca KTM.**

2014
Inauguramos la **planta de ensamble de Cartagena,** agregando modernidad y eficiencia a nuestra producción.

2016
Fuimos pioneros en la movilidad eléctrica: iniciamos la comercialización de vehículos eléctricos.



2018-2019
Agregamos a nuestro portafolio **vehículos de 3w, 4w y más ruedas.**

2019
Tras la escisión de Auteco SAS, nace Auteco Mobility, incorporando nuevas marcas y productos comoVictory y Benelli.

2020
Dimos inicio a una nueva relación estratégica con TVS.

2023
Nos consolidamos con Grupo Auteco, para unir lo que nos hace más fuertes.



2024
Iniciamos **la apertura del mercado internacional con la marca Victory** en México, República Dominicana y Aruba.





1

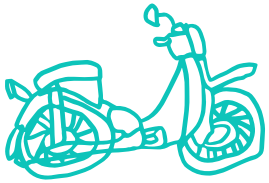
El impulso que nos MOVILIZA

→ Sostenibilidad y desarrollo económico
→ Nuestra cadena de valor
→ Gobernanza y ética
→ Modelo de cultura
→ Modelo de sostenibilidad

NUESTRA EMPRESA

Sostenibilidad y DESARROLLO ECONÓMICO

(GRI 2-6)



Completamos **más de 80 años transformando vidas y generando progreso** a través de las mejores opciones de Movilidad.

Somos la compañía líder en movilidad sostenible, con el mayor nivel de innovación y el portafolio más amplio en Colombia, Latinoamérica y el Caribe. Entregamos las mejores soluciones de movilidad para atender necesidades de transporte, recreación y trabajo de miles de personas.

Además de ser los líderes en Colombia, fuimos los primeros en la industria en ofrecer a nuestros clientes un servicio de clase mundial. El respaldo y solidez se sustentan en el conocimiento de nuestro consumidor y en un portafolio de marcas que, de la mano de nuestros aliados y un talentoso equipo de clase mundial, nos permite **ofrecer lo mejor en tecnología, calidad y soporte técnico.**

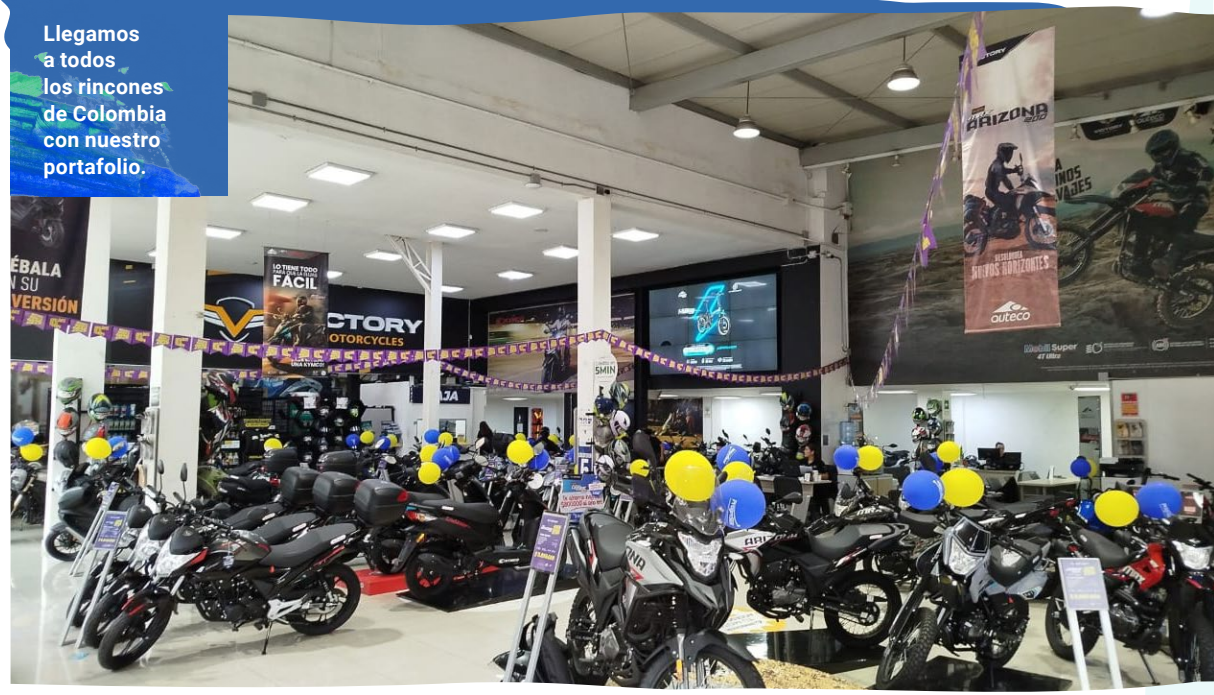
Nuestro **portafolio**

Se basa en **marcas de amplio reconocimiento y respaldo internacional**

- TVS
- Victory
- Kymco
- Kawasaki
- Benelli
- Ceronte
- Stärker
- Piaggio
- Super Soco
- Yadea
- Velocífero
- Wolf
- STÄRK
- JAC ELECTRIC
- Dongfeng Electric
- Zhidou

Este cuenta con motocicletas y motocarros a combustión; motocicletas, bicicletas y patinetas eléctricas, así como automóviles, *vans* y camiones eléctricos de estas marcas.

Tenemos 2 plantas de ensamble en Colombia, en Cartagena y Rionegro, donde contamos con



Llegamos a todos los rincones de Colombia con nuestro portafolio.

4 líneas de producción. Además, contamos con **puntos venta de motocicletas en todo el país, al igual que centros de servicio autorizados y venta de repuestos y accesorios** que provienen de nuestro Centro de Distribución en Guarne. Finalmente, nuestras oficinas administrativas se encuentran en Itagüí y Envigado.

Nuestra presencia en Colombia está marcada por el amplio respaldo en las salas de venta, los centros de servicio autorizado y almacenes de repuestos y accesorios. En cada uno de estos, los usuarios podrán encontrar el vehículo que mejor llene sus necesidades y expectativas de trabajo, diversión, competencia o transporte, ya que son productos adaptados para todos los terrenos y condiciones.

Ampliamos nuestra presencia en México, República Dominicana y Aruba, a través de nuestra marca propia Victory, posicionándonos como una compañía que le habla a diversos públicos, pero que conserva siempre su esencia.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI

Presencia en

4 países

Colombia, México, República Dominicana y Aruba

Marcas

TVS
VICTORY MOTORCYCLES
KYMCO
Kawasaki
Benelli
CERONTE
STÄRKER Líderes en movilidad eléctrica
PIAGGIO
SUPER SOCO
YADEA
VELOCIFERO
WOLF
STÄRK
JAC
DFM
ZD

Negocios

auteco
auteco electric
auteco blue



Norte
221 Salas de venta
113 Centros de servicio autorizado
Planta de ensamble en Cartagena

Antioquia
70 Salas de venta
91 Centros de servicio autorizado
Planta de ensamble en Rionegro

Centro
123 Salas de venta
157 Centros de servicio autorizado

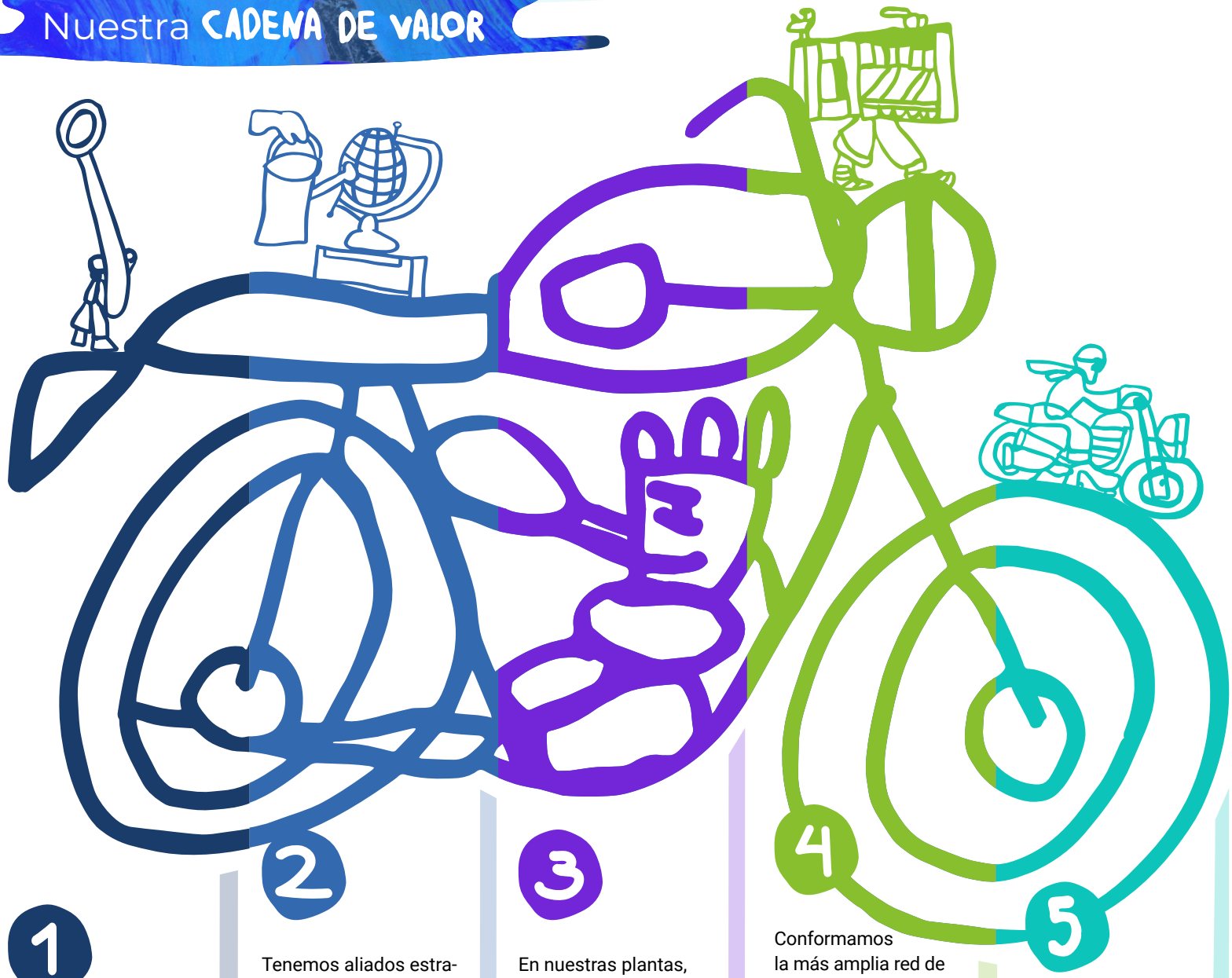
Sur
152 Salas de venta
138 Centros de servicio autorizado

566 puntos de venta
Vehículos a combustión y eléctricos

599 centros de servicio autorizado
Vehículos a combustión y eléctricos

2 plantas de ensamble
en Rionegro y Cartagena

Nuestra CADENA DE VALOR



1

Estudiamos el mercado, las necesidades de nuestros clientes y planeamos el portafolio más completo.

2

Tenemos aliados estratégicos internacionales con los que trabajamos de la mano, para desplegar todas las estrategias de crecimiento sostenible y posicionamiento de las marcas.

3

En nuestras plantas, las motocicletas son ensambladas por un equipo humano de clase mundial, bajo criterios de eficiencia, seguridad, calidad y cuidado del ambiente.

4

Conformamos la más amplia red de socios comerciales, canales de venta y estrategias de mercadeo, que nos permite llegar de una forma más efectiva y eficiente a nuestros usuarios.

5

Impulsamos el progreso de nuestros usuarios con motocicletas de calidad y un completo respaldo.

auteco®

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Nuestra cultura está centrada en lo humano y busca fomentar valores y prácticas que nos definan como una organización ética.



Conoce más sobre Política anticorrupción y antisoborno

Conoce más sobre Política de manejo efectivo

Conoce más sobre SAGRILAFT

Nuestro compromiso con los más altos estándares éticos

En el grupo empresarial Auteco, la ética y la transparencia son principios que guían nuestras acciones y decisiones. Estamos convencidos de que la integridad es más que un valor corporativo, **es un compromiso irrenunciable que permea nuestra cultura organizacional y el relacionamiento** con nuestros grupos de interés. Por ello, hemos implementado sólidas estructuras de gobierno, programas y procedimientos que nos permiten garantizar la legalidad y transparencia en nuestras operaciones, promoviendo un ambiente de cero tolerancia ante la corrupción y el soborno.

(GRI 2-23) Nuestros compromisos y políticas de ética

Para reforzar nuestra cultura de transparencia y actuar con coherencia frente a los desafíos éticos, contamos con un robusto **Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).** Este programa nos permite identificar, gestionar y mitigar riesgos relacionados con la corrupción, asegurando la aplicación de mejores prácticas en nuestras relaciones comerciales.

Adicionalmente, contamos con el **Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT),** un marco de referencia que nos ayuda a prevenir el uso de nuestra organización para actividades ilícitas.

Estos mecanismos se encuentran alineados con los estándares de la Superintendencia de Sociedades y se complementan con las siguientes políticas:

- Política Anticorrupción y Antisoborno (disponible en español e inglés).
- Política general de SAGRILAFT.
- Política de estructura de gobernanza.
- Política de manejo de efectivo.
- Reglamento interno de trabajo
- Manual de comportamiento y gobierno corporativo.

El respeto por los derechos humanos está integrado en nuestras políticas y forma de operar. Nos aseguramos de que nuestros compromisos éticos también contribuyan a la protección y promoción de estos derechos en la cadena de valor.

Implementación de nuestros compromisos (GRI 2-24)



Para garantizar la aplicación efectiva de nuestros principios éticos, contamos con un **Oficial de Cumplimiento que supervisa los sistemas SAGRILAFT y PTEE,** realiza procesos de debida diligencia y acompaña a las áreas en la aplicación de estas líneas. Adicionalmente, llevamos a cabo auditorías internas periódicas, para verificar el cumplimiento y reforzar los controles existentes. También (GRI 2-25) Contamos con un **Comité de Transparencia,** responsable de revisar y gestionar las denuncias y reportes recibidos a través de los canales establecidos. (GRI 205-3) Gracias a esto, en 2024 no se registraron casos de incumplimiento ético, ni se materializaron riesgos relacionados con corrupción, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo o proliferación de armas de destrucción masiva.

auteco®
Informe de SOSTENIBILIDAD 2024
MENSAJE DEL PRESIDENTE
1 NUESTRA EMPRESA
2 PROGRESO
3 PERSONAS
4 PLANETA
TABLA GRI

(GRI 205-2) Formación en ética y prevención de la corrupción

La formación continua es un pilar esencial para la cultura de integridad. En 2024, **realizamos 15 capacitaciones dirigidas a nuestros colaboradores y otros grupos de interés:**

1.301 **personas** formadas en PTEE y SAGRILAFT

Estas sesiones abordaron temas como:

- **Debida** diligencia
- **Análisis** de listas restrictivas
- **Cumplimiento** normativo
- **Prevención** del conflicto de intereses

Como parte de nuestra estrategia de formación, incorporamos módulos específicos sobre ética y cumplimiento en el proceso de inducción de nuevos colaboradores, para que estén alineados con nuestros valores y compromisos.

(GRI 2-26) Mecanismos de denuncia y asesoramiento

Sabemos que la transparencia solo puede fortalecerse si brindamos canales efectivos para el reporte de cualquier situación que atente contra los principios éticos. Por ello, disponemos de diversos mecanismos de denuncia, que garantizan la confidencialidad y permitir el anonimato, si así lo desea quien reporta.

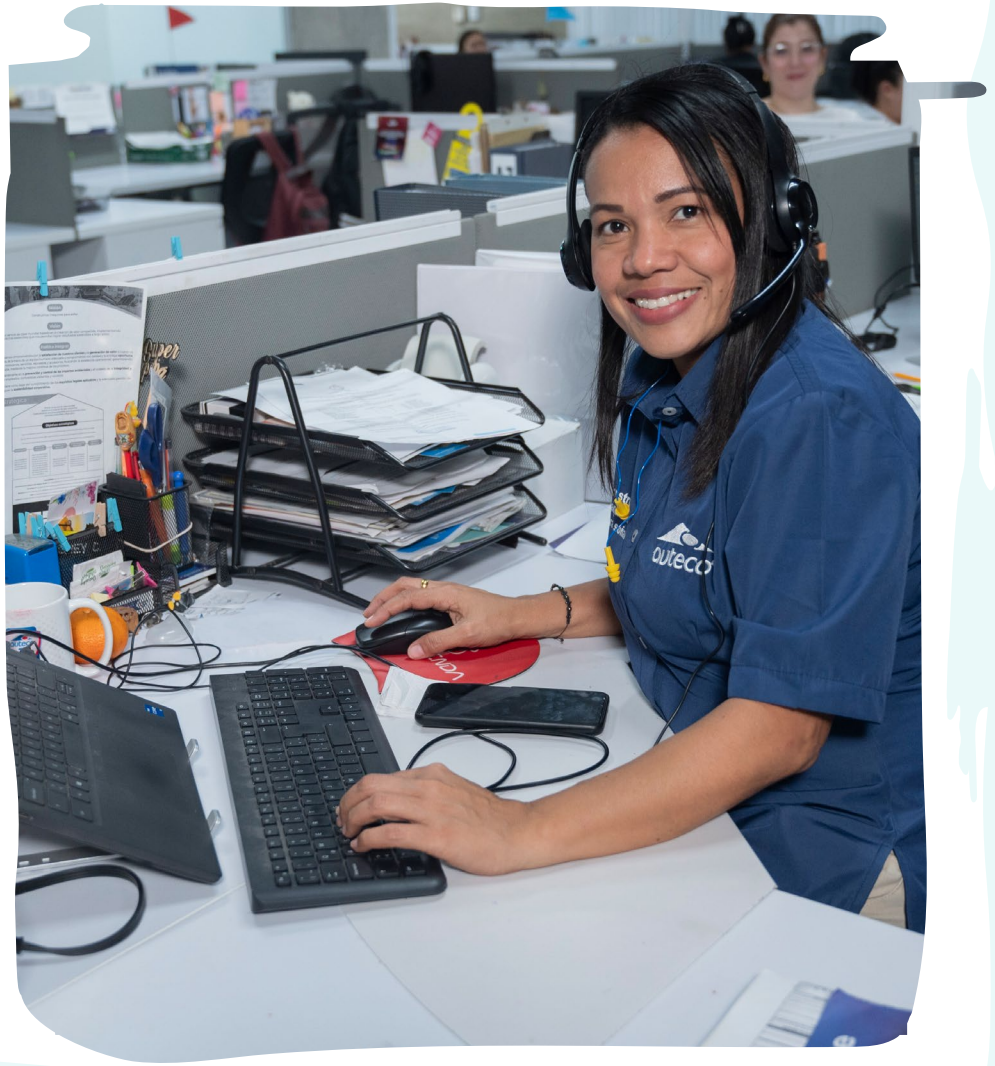
Nuestros colaboradores, contratistas, proveedores o terceros pueden dejarnos sus inquietudes y denuncias en **lineae@teescuchamos.co,** para los casos de cumplimiento **cumplimientocencorp@cencorp.co** o **vperez@cencorp.co** y los comités de convivencia.

Formulario anónimo en español

Formulario anónimo en einglés



Todos los reportes son analizados con rigurosidad por nuestro Comité de Transparencia para asegurar una gestión responsable y efectiva de las denuncias.



auteco®
Informe de SOSTENIBILIDAD 2024
MENSAJE DEL PRESIDENTE
1 NUESTRA EMPRESA
2 PROGRESO
3 PERSONAS
4 PLANETA
TABLA GRI

GOBIERNO CORPORATIVO

En el grupo empresarial Auteco contamos con una estructura de **gobernanza robusta y clara** que nos permite tomar decisiones estratégicas alineadas con los intereses de nuestros accionistas y con una gestión ética y responsable. A través de nuestros órganos de gobierno y la adecuada delegación de la responsabilidad, **fortalecemos la confianza de las operaciones y el crecimiento sostenible de la organización.**

(GRI 2-9) Nuestra estructura de gobierno está conformada por la **Asamblea General de Accionistas** como máximo órgano. Esta designa los miembros de la **Junta Directiva,** constituida por 9 consejeros principales (actualmente se encuentran nombrados 5). (GRI 2-10) La selección de los miembros de Junta se hace anualmente y obedece a criterios objetivos relacionados con la experiencia, la afinidad al propósito de la compañía o el sector y las competencias según la necesidad del negocio.

(GRI 2-11) **La Junta Directiva es presidida por Carlos Vásquez Restrepo,** quien tiene como función elegir al presidente, a sus suplentes, autorizar las decisiones que superan la capacidad jurídica de los representantes legales y asesorar a la administración en la toma de decisiones.

La administración, encabezada por los presidentes de Auteco SAS, José Ignacio Rojas y Andrés Aristizábal, de Auteco Mobility SAS, se apoya para las decisiones clave del negocio en los comités estratégicos especializados: financiero, auditoría, cumplimiento y presidencia.

Los presidentes designados tienen **autonomía e independencia para nombrar a los integrantes del Comité Directivo,** basándose en su desempeño profesional, habilidades de liderazgo y experiencia.

Código de comportamiento

(GRI 2-15) Contamos con un Código de Comportamiento que **describe todas las situaciones que podrían impactar a la compañía por algún conflicto de interés.** Todo acto o situación que pueda afectar al Grupo Auteco debe ser notificado clara y oportunamente al comité interno para revisar, investigar, analizar y tomar decisiones sobre cada asunto.



José Ignacio Rojas López Presidente Auteco SAS **y Andrés Ricardo Aristizábal Roldán** Presidente Auteco Mobility

(GRI 2-13) La gestión estratégica y operativa de la compañía se delega a la Presidencia, que a su vez conforma un **equipo directivo experto para gestionar el desarrollo exitoso del plan.**

LÍDERES INSPIRADORES



20 **José Ignacio Rojas López** Presidente Auteco SAS
21 **Andrés Ricardo Aristizábal Roldán** Presidente Auteco Mobility

1 **Catalina María López Rodríguez** Gerente de Contraloría
2 **Juan Carlos Mejía Mejía** Director de Mercado
3 **Jorge Iván Cadavid Naranjo** Gerente de Tecnología
4 **Ana Joaquina Arenas Patiño** Directora de Contraloría
5 **Andrea Guevara Hernández** Gerente de Talento Humano
6 **Paula Gómez Villa** Gerente de Planeación Financiera
7 **Laura Cano Moreno** Gerente de Trade Marketing
8 **Laura Cardona Gómez** Jefe de Sostenibilidad
9 **Melisa Pérez Posada** Especialista de Proyectos Estratégicos
10 **Marcela Villa Correa** Gerente Jurídica
11 **Juan Pablo Agudelo Gómez** Gerente de Marketing
12 **Juan Camilo Escobar Naranjo** Director de Repuestos
13 **Manuel Arango Trujillo** Director Financiero
14 **Juan David Álvarez Sanabria** Director de Operaciones
15 **Alejandro Gómez Montoya** Gerente Comercial zona Norte
16 **Mabel Carmona Uribe** Gerente de Servicios Administrativos
17 **Alery Echavarría Yepes** Directora de Desarrollo de Negocios
18 **Juan Felipe Serna Salazar** Gerente de Alineación de Proveedores
19 **William Marín Marín** Director de Logística
22 **Jorge Herrera Ramírez** Director Comercial y de Servicios
23 **Juan Sebastián Mejía Vélez** Gerente de Servicio Posventa
24 **Susana Murillo Pinto** Gerente Comercial Zona Centro
25 **Yennifer González Machado** Asistente de Presidencia Auteco
26 **Luis Guillermo Aguirre Abad** Gerente de Analítica

Modelo de CULTURA

Nuestra cultura es el corazón de todo lo que hacemos. Nos define como equipo y guía nuestras acciones hacia el propósito: **Transformamos vidas y generamos progreso a partir de las mejores opciones de movilidad.** Integra nuestros valores como motores de cultura y pilares de sostenibilidad. Este es un entorno donde todos pueden crecer y contribuir al desarrollo de la organización y, por lo tanto, al de la sociedad.



¿A qué nos referimos con nuestra cultura?

Es la forma en que actuamos, pensamos y construimos relaciones dentro y fuera del Grupo Auteco. Es el reflejo de nuestros valores que impulsan nuestras acciones diarias, alineadas con los pilares de sostenibilidad.

En el modelo de cultura, nuestro viaje como compañía **es un emocionante recorrido; un camino que nos conecta con nuestra historia, que honra el pasado, mientras construimos el futuro.**

Una de las creencias que rige la cultura es que el propósito no se trata solo de ensamblar motocicletas o fabricar productos, se trata de crear oportunidades de trabajo, mejorar estilos de vida, disfrutar el viaje y generar impacto positivo en nuestro entorno.

auteco®

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI

1 Nuestros valores, que nos inspiran y guían.



Nos identifican y nos impulsan a alcanzar nuestro propósito juntos.

Trabajamos con tenacidad. "Agradecemos y disfrutamos nuestro trabajo, porque creemos que a través de este podemos trascender".

Actuamos con pasión, optimismo, confianza y perseverancia, afrontando de manera positiva los retos.

Escuchamos con humildad. "Tengo apertura para recibir lo mejor del otro".

Dedicamos tiempo a la escucha empática y facilitamos un ambiente donde exista libertad para presentar ideas, entregar y recibir retroalimentación y resignificar los errores como aprendizajes.

Lideramos con inspiración. "El ejemplo no es lo más importante para liderar, es lo único".

Generamos el entendimiento, la convicción y el compromiso con los objetivos, trabajando bajo un esquema de puertas abiertas.

Construimos en equipo "Solos llegamos más rápido, pero juntos llegamos más lejos".

Tenemos la capacidad de colaborar y sumarnos con los demás para agregar valor, priorizando los objetivos de la organización y del equipo sobre los individuales.

Servimos con pasión. "Servir es entregar siempre lo mejor de nosotros".

Nos identifica el interés genuino por servir a los demás con generosidad.

Vivimos con austeridad. "Cuido la organización como si fuera mía".

Logramos los objetivos haciendo uso efectivo de los recursos, promoviendo la inversión y racionalizando el gasto.

Innovamos siempre. "Me atrevo a pensar diferente para obtener resultados distintos".

Facilitamos la generación y desarrollo de ideas en todos los niveles, nos atrevemos a repensar lo establecido y asumimos riesgos.

Actuamos con integridad. "Generamos credibilidad desde el ser, saber y hacer".

Vivimos con honestidad, responsabilidad y transparencia, cumpliendo las normas, valores y principios establecidos por la empresa y la sociedad.

auteco®

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI



La cultura Auteco no es algo nuevo, es el resultado de años de evolución y aprendizaje compartido.

Los motores de cultura, 2 que impulsan nuestras acciones.

Los movilizadores



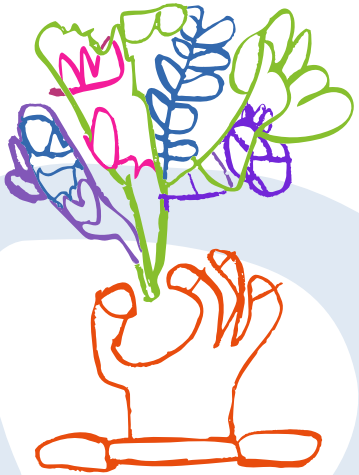
Simple y poderoso para el cliente
- Busca formas ágiles para satisfacer a tu cliente.
- Escucha opiniones del cliente, para mejorar la calidad de tu trabajo.
- Entrega algo más de lo que se te pide.

Hago que las cosas pasen
- Sé responsable de tus decisiones y resultados.
- Persevera frente a los obstáculos.
- Logra que las tareas terminen satisfactoriamente.

Somos todo terreno
- Resalta lo positivo en los desafíos, incluso si son difíciles.
- Valora el error como un aprendizaje.
- Adáptate de manera ágil a los cambios y retos.

Líderes inspiradores
- Inspira con el ejemplo
- Escucha con interés.
- Ten conversaciones valientes y poderosas con todos.
- Da retroalimentación oportuna y adecuada.

Juntos somos imparables
- Genera un ambiente de confianza.
- Celebra el éxito de todos.
- Trabaja con otros, incluso con otros equipos.



PROGRESO

PERSONAS

PLANETA

Los pilares de sostenibilidad, que aseguran un impacto positivo duradero. **3**

Pilares de sostenibilidad, los guías

Estos son un componente del modelo de cultura, porque tenemos claro que hacemos parte activa del mundo. Por eso, generamos impacto impulsando el progreso del país, transformando la vida de las personas en cada rincón al que llegamos y cuidamos al planeta con un portafolio de movilidad sostenible y operaciones que mitigan los cambios como las iniciativas de economía circular y de carbono neutro.

Modelo de SOSTENIBILIDAD

En Grupo Auteco diseñamos un **modelo de creación de valor compartido con el propósito de promover un desarrollo sostenible y responsable.** Aquí destacamos nuestras iniciativas y logros para la creación de valor ambiental, social y económico, detallando las acciones emprendidas y los impactos positivos en 2024.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se encuentra enmarcada en **3 pilares: Progreso, Personas y Planeta,** que se alinean en nuestro Propósito Superior y reflejan el compromiso de construir un futuro próspero y equitativo para nuestros grupos de interés.

Lo que nos MUEVE



PROGRESO

Impulsamos el PROGRESO a través de las mejores opciones de movilidad promoviendo la innovación con productos de alta calidad y estamos 100% centrados en el cliente buscando siempre la excelencia operacional.



PERSONAS

Transformamos las vidas de las PERSONAS movilizados por nuestros valores y motores de cultura, los cuales son el reflejo de personas que disfrutan lo que hacen. En este proceso de transformación, buscamos impactar vidas y generar progreso en cada rincón del mundo que tocamos.



PLANETA

Cuidamos nuestro PLANETA con un portafolio de vehículos que promueve la movilidad sostenible y segura.
En nuestras operaciones, mitigamos y nos adaptamos al cambio climático e implementamos iniciativas de economía circular y carbono neutro.

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS (GRI 2-29)



1 Colaboradores

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestro equipo humano como condición para lograr niveles adecuados de calidad de vida.

Canales

- WhatsApp empresarial
- Eventos y premiaciones
- Carteleras digitales
- Nos gusta estar contigo: reuniones entre líderes y equipos
- Pulsaciones y encuesta de clima organizacional
- Encuentro con la estrategia
- Encuentros formativos
- Correo electrónico

2 Socios comerciales y comercializadores de repuestos

Canales

- Correo electrónico
- Reuniones, encuentros y convenciones
- WhatsApp
- Sitio web y portal de compras
- Línea de atención
- Equipo comercial
- Joint Business Plans (JBP) y seguimiento

Crecemos de la mano de nuestros clientes y fomentamos con ellos acuerdos comerciales de mutuo beneficio que contribuyan a su progreso y creen valor para el tejido empresarial y la economía de nuestro país.

3 Consumidores

Canales

- Redes sociales
- MSN
- Sitio web
- Eventos
- Canales de atención de PQRS
- Publicidad
- Puntos de venta

Trabajamos con innovación para que nuestro portafolio cumpla con las tendencias de mercado, las expectativas y las necesidades de los consumidores colombianos.

4 Aliados estratégicos

Canales

- Reuniones anuales para definición de objetivos del negocio
- Reuniones, visitas y llamadas periódicas de seguimiento
- Participación en actividades internacionales promovidas por los aliados

Mantenemos una estrecha y provechosa relación con los proveedores estratégicos cuyas marcas ensamblamos y representamos en Colombia.

5 Accionistas

Canales

- Presidencia
- Comité Directivo Asesor
- Consejo de Accionistas
- Asamblea de Accionistas
- Informes de resultados

Brindamos información veraz sobre el desempeño del Grupo Auteco y el avance hacia la estrategia planteada.

6 Comunidades

Buscamos que nuestras actividades empresariales contribuyan al progreso de las comunidades donde tenemos operación.

Canales

- Foros
- Eventos de entrega e intervenciones
- Correo electrónico
- Sitio web
- Redes sociales
- Puntos de venta

auteco®

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI



Gobierno

Orientamos nuestras relaciones con el Gobierno y con entes de control y supervisión bajo criterios de respeto, credibilidad y confianza, en el marco de un espíritu de colaboración que lleve al progreso, al bien colectivo y al desarrollo de oportunidades.

Canales

- Reuniones, auditorías y visitas
- Informes, cartas y notificaciones escritas
- Correo electrónico
- Sitio web
- Redes sociales

Proveedores

Consideramos a los proveedores como aliados en el éxito de los negocios y, por tanto, los elegimos mediante procesos competitivos y transparentes, regidos por criterios de cumplimiento como la calidad, el servicio ofrecido, la tecnología y el precio justo.

Canales

- Reuniones
- Correo electrónico
- Sitio web
- Redes sociales
- Portales
- MSN

Gremios

Participamos de espacios de trabajo donde, en conjunto con otras empresas, unimos esfuerzos para el desarrollo de la industria automotriz.

Canales

- Reunione gremiales
- Congresos
- Comité empresarial de seguridad vial
- Mesas de trabajo

Medios de comunicación y líderes de opinión

Brindamos información veraz, clara y oportuna para que los medios de comunicación informen los hechos relevantes del Grupo Auteco de manera adecuada a la opinión pública, para así fortalecer nuestra reputación dentro del sector.

Canales

- Entrevistas.
- Reportes de sostenibilidad
- Participación en eventos
- Comunicados de prensa
- Redes sociales y página web

Competencia

Identificamos tendencias, riesgos y oportunidades de mercado a través del monitoreo de los competidores.

Canales

- Estudios de mercado
- Información del Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT)

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

(GRI 3-1)

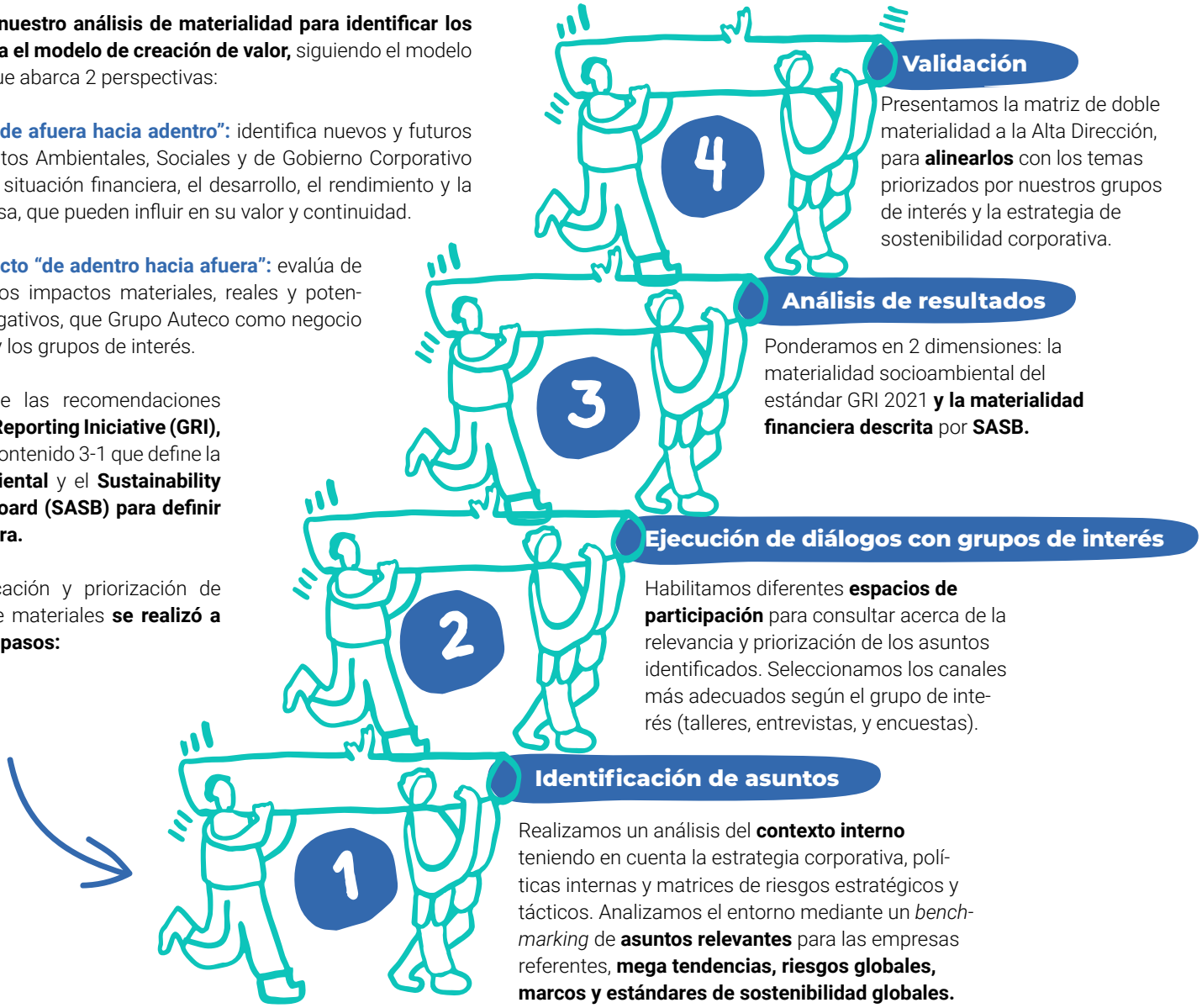
En 2024 actualizamos nuestro análisis de materialidad para identificar los asuntos principales para el modelo de creación de valor, siguiendo el modelo de doble materialidad que abarca 2 perspectivas:

1. **Enfoque financiero "de afuera hacia adentro":** identifica nuevos y futuros riesgos que los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG), generan en la situación financiera, el desarrollo, el rendimiento y la posición de la empresa, que pueden influir en su valor y continuidad.

2. **Perspectiva de impacto "de adentro hacia afuera":** evalúa de manera exhaustiva los impactos materiales, reales y potenciales, positivos y negativos, que Grupo Auteco como negocio tiene con el entorno y los grupos de interés.

Esta metodología sigue las recomendaciones brindadas por el **Global Reporting Iniciative (GRI),** específicamente en su contenido 3-1 que define la **materialidad socioambiental** y el **Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para definir la materialidad financiera.**

El proceso de identificación y priorización de los asuntos doblemente materiales **se realizó a partir de los siguientes pasos:**



Validación

Presentamos la matriz de doble materialidad a la Alta Dirección, para **alinearlos** con los temas priorizados por nuestros grupos de interés y la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Análisis de resultados

Ponderamos en 2 dimensiones: la materialidad socioambiental del estándar GRI 2021 **y la materialidad financiera descrita** por **SASB.**

Ejecución de diálogos con grupos de interés

Habilitamos diferentes **espacios de participación** para consultar acerca de la relevancia y priorización de los asuntos identificados. Seleccionamos los canales más adecuados según el grupo de interés (talleres, entrevistas, y encuestas).

Identificación de asuntos

Realizamos un análisis del **contexto interno** teniendo en cuenta la estrategia corporativa, políticas internas y matrices de riesgos estratégicos y tácticos. Analizamos el entorno mediante un *benchmarking* de **asuntos relevantes** para las empresas referentes, **mega tendencias, riesgos globales, marcos y estándares de sostenibilidad globales.**

auteco®

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

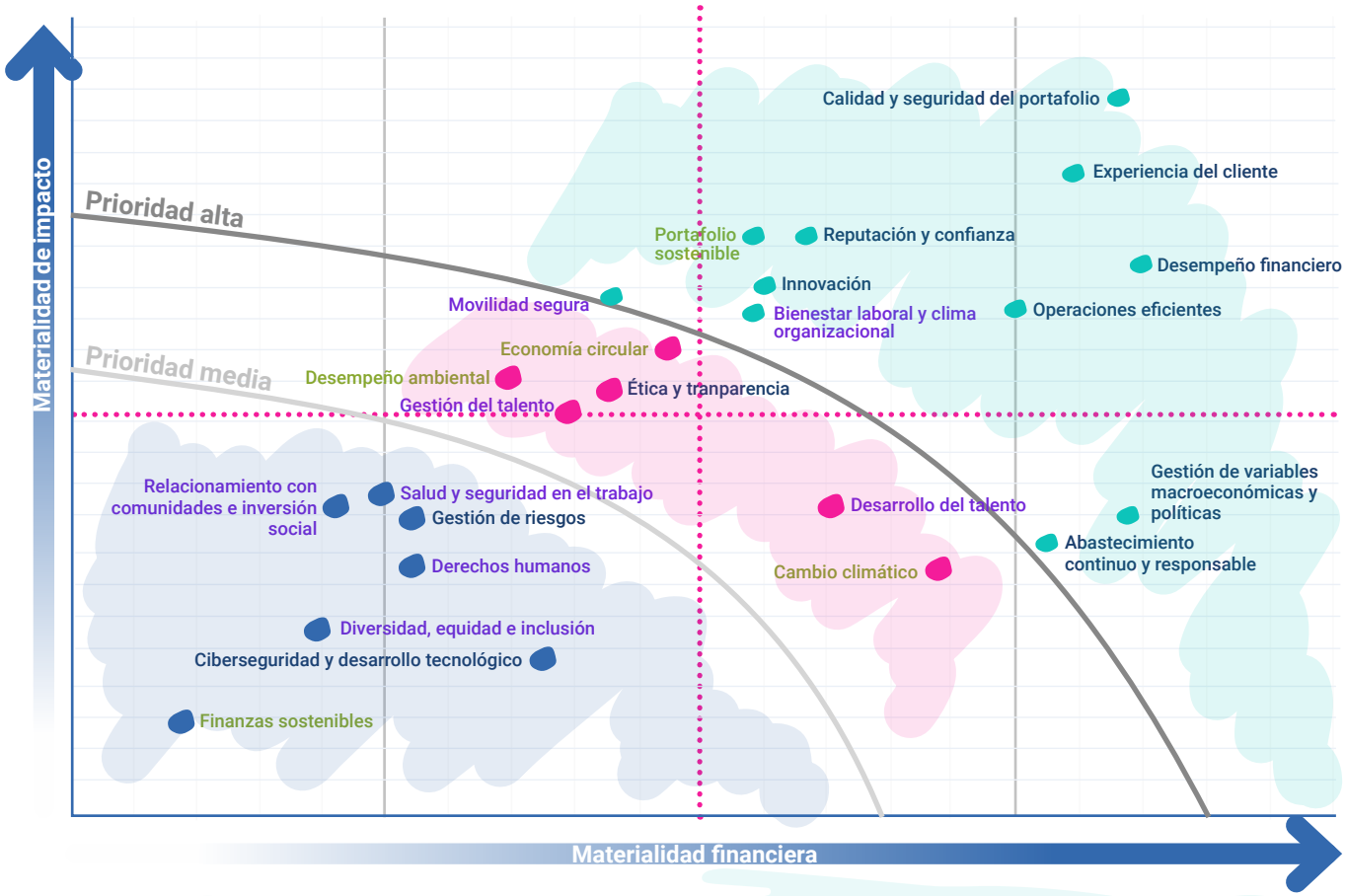
4 PLANETA

TABLA GRI

Matriz de DOBLE MATERIALIDAD

Los resultados nos invitan a **priorizar y abordar de manera integral los aspectos más relevantes,** tanto para nuestro negocio, como para nuestros grupos de interés. Este enfoque nos permite gestionar los riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales con potencial de afectar positiva o negativamente nuestro desempeño financiero, la sostenibilidad y el bienestar de la sociedad.

Progreso
Personas
Planeta



Temas materiales

(GRI 3-2)

1. Calidad y seguridad del portafolio
2. Experiencia del cliente
3. Desempeño financiero
4. Operaciones eficientes
5. Reputación y confianza
6. Portafolio sostenible
7. Innovación
8. Bienestar laboral y clima organizacional
9. Gestión de variables macroeconómicas y políticas
10. Movilidad segura
11. Abastecimiento continuo y responsable

Temas relevantes

1. Economía circular
2. Ética y transparencia
3. Desarrollo del talento
4. Cambio climático
5. Desempeño ambiental
6. Gestión del talento

Temas de monitoreo o emergentes

1. Salud y seguridad en el trabajo
2. Gestión de riesgos
3. Relacionamiento con comunidades e inversión social
4. Derechos humanos
5. Ciberseguridad y desarrollo tecnológico
6. Diversidad, equidad e inclusión
7. Finanzas sostenibles

auteco®

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Progreso

Gracias al trabajo realizado con los proveedores del Porcentaje de Integración Nacional (PIN) **contribuimos al cumplimiento de la meta 9.2,** fomentando una industria inclusiva y sostenible y desarrollando capacidades en estos proveedores.

Aportamos al cumplimiento de la meta 9.3 con el apoyo a los proveedores de la Red de Ensamble.

Contribuimos al logro de la meta 11.2 a través de los atributos de seguridad que tiene nuestro portafolio. Así mejoramos las condiciones del usuario.

Logramos que el **38%** de las motocicletas contara con frenos ABS y el **15%** con frenos CBS (de frenado combinado). Así mismo, el **88%** con encendido de luces automático (AHO por sus siglas en inglés) y el **83%** con luces de circulación diurna (DRL por sus siglas en inglés).

Contribuimos al cumplimiento de las metas 17.16 y 17.17 mediante la participación en espacios gremiales y alianzas estratégicas.

Personas

Aportamos al cumplimiento de la meta 8.3 a través de la generación de empleos directos y el apoyo para el crecimiento de pequeñas y medianas empresas de nuestra red de socios comerciales y CSA que brindan oportunidades de trabajo formal.



Contribuimos al cumplimiento de la meta 8.8 a través de la formación en Salud y Seguridad en el Trabajo, con el fin de ofrecer condiciones laborales seguras.

Personas

Aportamos al cumplimiento de la meta 3.6 porque promovemos un mejor comportamiento entre los actores viales, a través de los programas de educación y seguridad vial. **Este año impactó a más de 200 personas.**

Planeta

Aportamos al cumplimiento de la meta 12.2 con los programas de eficiencia energética, que nos permite disminuir nuestra huella de carbono en un 15% (respecto al año anterior).

Con Basura Cero aportamos a la meta 12.5 al disminuir la generación de desechos con el aprovechamiento y la disposición adecuada. Reutilizamos y reciclamos el el 97% de nuestros residuos en las plantas de ensamble.

Contribuimos a la meta 12.6, reportando los resultados anuales y el impacto de la estrategia de sostenibilidad en el Informe de Sostenibilidad.

Por medio del Programa Nacional de Carbono Neutralidad del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, y la certificación como una empresa Carbono Neutral, **aportamos al cumplimiento de las metas 13.2 y 13.3.** Seguiremos incorporando medidas para mitigar, adaptarnos y aumentar nuestra resiliencia frente al cambio climático.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI

2

La fuerza hacia el CRECIMIENTO

- Nuestras líneas de negocio
- Desarrollo de negocios y aliados estratégicos
- Experiencia del cliente
- Excelencia operacional
- Gestión de la calidad del portafolio
- Operaciones logísticas
- Evolución digital
- Participación en espacios gremiales
- Nuestros compromisos y alianzas

PROGRESO

EL PROGRESO TIENE FORMA DE MOVIMIENTO

NUESTRAS LÍNEAS DE NEGOCIO

Logramos **125.993** **unidades vendidas** de vehículos a combustión y eléctricos en todas nuestras líneas de negocio.

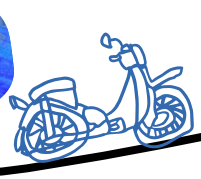
125.097 **unidades matriculadas en el RUNT.**

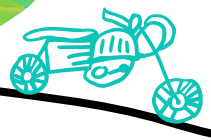
TVS

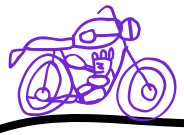
Unidades vendidas: **63.911** motocicletas, **838** motocarros

Unidades matriculadas: **64.197** motocicletas, **814** motocarros

Porcentaje de participación en el mercado: **7,9%*** en motocicletas, **5,1%*** en motocarros







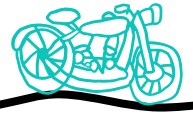
Victory +

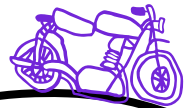
Unidades vendidas: **53.485** motocicletas, **3.810** motocarross

Unidades matriculadas: **55.104** motocicletas, **3.633** motocarro

Porcentaje de participación en el mercado: **6,8%*** en motocicletas, **22,6%*** en motocarros





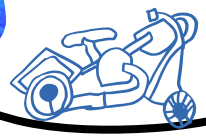


Auteco Electric

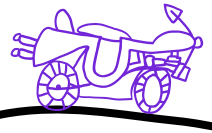
Unidades vendidas: **Total 3.413**
1.676 motocicletas eléctricas
875 patinetas eléctricas
583 bicicletas eléctricas
279 bicicletas convencionales

Unidades matriculadas: **816** motocicletas eléctricas

Porcentaje de participación en el mercado: **64,8%*** en motocicletas eléctricas





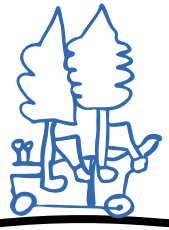


Auteco Blue

Unidades vendidas: **536** vehículos eléctricos de cuatro ruedas

Unidades matriculadas: **533** vehículos eléctricos de cuatro ruedas

Porcentaje de participación en el mercado: **5,8%*** en vehículos eléctricos de cuatro ruedas







*El porcentaje de participación en el mercado se calcula con respecto a las unidades de vehículos matriculados en el RUNT

Portafolio de COMBUSTIÓN

Comercializamos motocicletas y motocarros de la marca TVS, junto con sus repuestos y accesorios originales. TVS es una de las marcas con mayor reconocimiento y respaldo mundial, destacándose por su innovación, calidad y desempeño.



Lanzamientos

RTR 310: motocicleta deportiva de 312 cc, con 35,6 caballos de potencia, sistema de frenado ABS de doble canal y modos de manejo. Incorpora innovaciones tecnológicas avanzadas como:

- Pantalla TFT de 5" multiconectable, con 5 modos de manejo.
- Barras ajustables en compresión, precarga y rebote (marca KYB).
- Quickshifter bidireccional.
- Sistema de conectividad SmartXConnect.
- Tecnología IMU (control de crucero, de tracción en curva y ABS).
- Sistema de iluminación por aceleración progresiva.



Ronin 225: motocicleta de estilo neoretro con motor de 225,9 cc cc, 20,1 caballos de fuerza y 19,93 NM de torque. Destaca por:

- Tablero asimétrico digital.
- 2 modos de manejo (urbano y lluvia).
- Barras de suspensión invertidas Showa y Monoshock.
- Farola LED con el ícono de la marca.

HITOS QUE NOS MUEVEN

- **Raider,** la motocicleta más vendida del portafolio de Grupo Auteco, alcanzó más de 25.900 unidades en 2024 y se ubicó en el top 10 de la industria.
- **RTR 310** redefinió la tecnología asequible al incorporar atributos de motocicletas de alto cilindraje en un modelo de 310cc.
- **Creamos** una alianza estratégica con Claro para ampliar la oferta de crédito y facilitar la adquisición de motocicletas.
- **Somos** patrocinadores oficiales del Club Atlético Nacional, impactando a más de 9 millones de seguidores e impulsando la vinculación con la marca.

Victory +

Innovación y adaptación



VICTORY ONE MP



VICTORY NEW LIFE TRAKKU

Motocicletas urbanas: diseñadas para la movilidad diaria en las ciudades, ideales para el transporte rápido y económico.



CERONTE TRICARGO 200

Motocarros de carga: bajo la marca Auteco Ceronte, estos motocarros son resistentes y económicos, con capacidad de carga de hasta 1 tonelada.



VICTORY VENOM 18

Motocicletas de turismo: diseñadas para viajes largos y recorridos por carretera con mayor comodidad y capacidad.



VICTORY MR 125 S TRAKKU

Motocicletas deportivas: para los amantes de la velocidad y el rendimiento, con características técnicas avanzadas.



VICTORY NITRO 125

Motocicletas de trabajo: modelos robustos y funcionales, ideales para mensajeros y repartidores.

Nuestras marcas

Trabajamos con marcas de alto reconocimiento mundial:

VICTORY MOTORCYCLES — Nuestra marca propia, destacada por su confiabilidad, diseño innovador y tecnología avanzada.

KYMCO — Fabricante taiwanés reconocido por su calidad en motocicletas y scooters.

Kawasaki — Marca japonesa con más de un siglo de experiencia en el diseño y fabricación de motocicletas y motores de alta performance.

Benelli — Marca italiana sinónimo de diseño y tecnología avanzada.

CERONTE — Especializada en motocarros de carga, diseñados para entornos urbanos y rurales.

Lanzamientos

Victory MRX 125s

Motocicleta todoterreno con altura de sillín reducida, rines más pequeños y conectividad GPS Trakku.





Victory Combat 100

Diseñada para ser la primera motocicleta del cliente, con un motor de 99cc y un precio accesible.

Victory MRX Arizona Edición Especial Xplore

Creada en alianza con FP, con accesorios especializados para el turismo.



HITOS QUE NOS MUEVEN

- **Liderazgo en motocicletas todoterreno:** Victory MRX se consolidó como una de las motocicletas todoterreno más vendidas en Colombia.
- **Portafolio más amplio del mercado:** tenemos la mayor variedad de motocicletas todoterreno en el país, con modelos desde 125cc hasta 200cc.
- **Expansión de la red de distribución:** fortalecimos la infraestructura de servicio con más concesionarios y puntos de venta.
- **Innovación tecnológica:** de última generación para mayor seguridad y eficiencia.
- **Impacto en el desarrollo del transporte:** las motocicletas Victory+ han contribuido significativamente al transporte en zonas rurales y urbanas, facilitando la movilidad y la logística.
- **Reconocimiento en el mercado:** Victory+ es una de las marcas más valoradas en Colombia.



Victory New Life Urban

Diseñada para ser la primera motocicleta del cliente, con un motor de 124,6 cc y un precio accesible.

Clic aquí para ver todo nuestro portafolio a combustión.

Movilidad ELÉCTRICA

Auteco Electric

Impulsando la movilidad sostenible en dos ruedas.

En Auteco Electric ofrecemos un portafolio de **movilidad liviana 100% eléctrica, con opciones accesibles y eficientes.** Nuestras marcas reflejan la apuesta por la movilidad sostenible y la innovación tecnológica:

STÄRKER Líderes en movilidad eléctrica

Nuestra marca principal, con el portafolio más amplio en modelos y volumen de ventas. Starker está presente en los segmentos de ciclomotores, bicicletas y patinetas eléctricas.

VMOTO

Especializada en ciclomotores de alto desempeño con baterías de litio.

VELOCIFERO

Enfocada en patinetas eléctricas de diseño disruptivo, ofreciendo soluciones innovadoras para la micro movilidad urbana.

Crecimiento y consolidación

El 2024 fue un año de evolución para esta unidad de negocio, con un cierre cercano a las **3.500 unidades vendidas.** Continuamos **liderando el mercado de ciclomotores eléctricos en Colombia, manteniendo una participación superior al 60%,** pese a la creciente competencia.

Lanzamientos

Patineta Volta

Una opción accesible en el mercado, con un motor de **350W.** Una alternativa económica, sin comprometer su funcionalidad.





Bicicleta Praia

Con un motor de **750W,** un marco robusto y llantas gruesas, se clasifica dentro de las ***fat bikes,*** ideales para terrenos exigentes.

Patineta Ecomad

De la marca Velocífero. Este modelo de **350W** ofrece mejor desempeño y características técnicas superiores en potencia y calidad.



auteco electric

Nuestra presencia y reconocimiento reflejan el **compromiso de Auteco Electric con la movilidad eléctrica accesible y eficiente.**

Clic aquí para ver todo nuestro portafolio de movilidad eléctrica.



Gestión destacada

El 2024 fue un año de transformación para Auteco Electric; ajustamos nuestra estrategia de negocio, **priorizando marcas y productos claves para consolidar nuestra presencia en el mercado.** Este enfoque nos permitió optimizar nuestra operación.

Además, **iniciamos un nuevo enfoque en el segmento B2B,** explorando oportunidades con empresas que buscan soluciones de movilidad eléctrica para sus operaciones. Concretamos ventas estratégicas con compañías como British American Tobacco, demostrando el potencial del mercado corporativo en la transición hacia nuevas energías.

HITOS QUE NOS MUEVEN

- **Los modelos Avanti X, Reactor, Avanti S y Skuty One** continúan siendo los más vendidos en el mercado.
- **Priorizamos las marcas y productos más estratégicos,** asegurando un mayor foco y eficiencia en nuestra operación.
- **Iniciamos negociaciones** con empresas interesadas en movilidad eléctrica.





RETOS

- Aportar para que las entidades de control establezcan normativas claras que beneficien la industria y los consumidores.
- Consolidar nuestra estrategia comercial, estrechando relaciones con nuestros socios actuales y explorando nuevas alianzas.

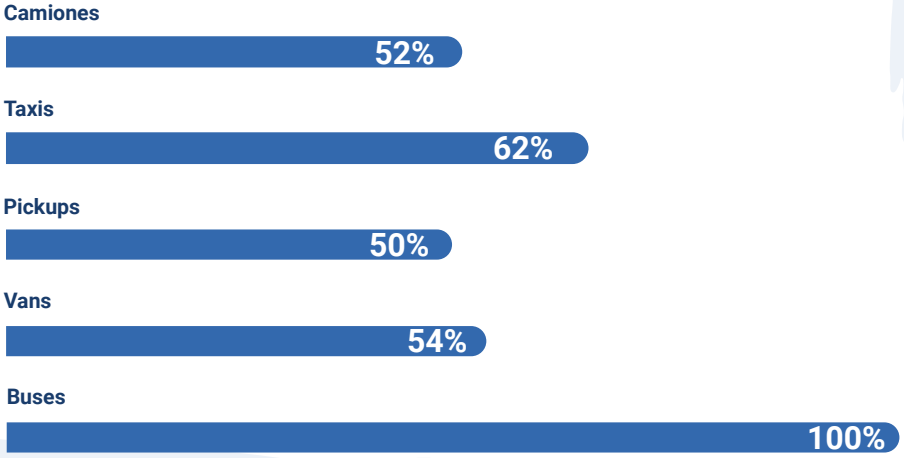
Auteco Blue

Movilidad sostenible en 4 ruedas

En Auteco Blue apostamos por la movilidad sostenible con vehículos para el transporte de carga y pasajeros 100% eléctricos.

Clic aquí para ver todo nuestro portafolio de Auteco Blue.

Participación en el mercado por tipo de vehículo



Nuestras marcas

Nuestro portafolio de pasajeros incluye marcas y referencias como:

- Zhidou - Cuadriciclo D2S.
- JAC - E10X, E40X y EJ7.
- Stark - E Bus.

Para el transporte de carga, contamos con modelos innovadores:

- Stark - Minitruck 1.4, E Truck B 2.0, E Truck 4.0, E Truck 11, E Tracto 6x4 y E Van 1.0 Lite.
- JAC - Van Sunray y Camion N55 EV.
- Dongfeng - Pickup RICH 6EV y E Van 1.0.

Lanzamientos



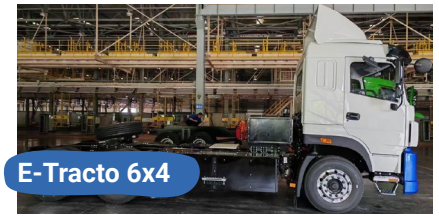
E-Truck B2.0T

Camioneta con autonomía teórica de hasta 270 km, capacidad de 2 toneladas, torque máximo de 31,6 Kgm y potencia de 120 hp.



Taxi Dongfeng S50 EV

Homologamos la referencia Dongfeng S50 para taxi público y de lujo.



E-Tracto 6x4

El primer tracto camión eléctrico en Colombia, con autonomía teórica de 96 km, capacidad de carga de 16,4 toneladas, potencia de 476 hp y torque de 204,1 Kgm.

JAC Sunray Ambulancia



Transformamos nuestra van JAC Sunray en una ambulancia 100% eléctrica.

RETOS

- Iniciar operación de los E-Lab de Auteco Blue para servicios de diagnóstico, mantenimiento y reparación de baterías.
- Expandir la infraestructura de talleres especializados, asegurando mayor cobertura y atención en movilidad eléctrica.

HITOS QUE NOS MUEVEN

- **Importación del primer tracto camión 100**% eléctrico del país, desarrollado en alianza con Renting Colombia.
- Proveímos a Coomeva con la **flota de vehículos eléctricos más grande del sector salud** en Colombia, con 44 unidades JAC E10X.
- Incursionamos en el transporte público, con el **primer bus** 100% eléctrico ensamblado en Colombia.
- Nuestra **pickup RICH 6EV** hace parte de la operación de aeropuertos como El Dorado, José María Córdova, Corozal Apartadó, Los Garzones y El Caraño.
- **Algunos de los clientes que hicieron parte de la movilidad sostenible fueron:** TCC, Grinest, Mareauto Colombia, Gama Automotores, Transportes y Turismo 1A, Viacoltur, Conalca, Benemotors, ALD Automotive, Equirent, Pasarex Express, Arepas el Carriel, Airplan, y OPAIN.
- Nuestro modelo de pasajeros más exitoso fue el **JAC E10X con 116 unidades vendidas.** En carga destacaron la E Van 1.0 (76 unidades) y el E Truck 4.0 (67 unidades).
- **Alcanzamos un logro histórico:** 3.000 vehículos 100% eléctricos de Auteco rodando en Colombia.

Servicio al cliente robusto y cercano

En 2024 fortalecimos nuestros canales. **Habilitamos la atención comercial digital** que generó 37 ventas, incluyendo 6 vehículos comerciales del portafolio.

En posventa expandimos nuestra capacidad en Medellín y Barranquilla. Incorporamos reparaciones por colisión, **alcanzando un total de 4.814 servicios,** un **incremento del 37,5%.** Estos esfuerzos se reflejan en un NPS de posventa de **92,32%,** al cierre de 2024.

Nos preparamos para nuestro enfoque B2B con 7 talleres especializados en vehículos eléctricos y 3 salas de ventas, para asesoría enfocada en la rentabilidad y el costo total de operación (TCO) para la empresas.

Repuestos y ACCESORIOS

Garantizamos a los usuarios un acceso fácil a una amplia gama de repuestos y accesorios en la mayor parte del país. Nuestro objetivo es asegurar que los conductores disfruten al máximo de sus motocicletas, por eso mejoramos la calidad de los repuestos para reducir el reemplazo e incrementamos la disponibilidad en distintos lugares, de las piezas de las diferentes marcas.

Portafolio

Comercializamos una amplia variedad de productos y marcas.

- **Repuestos originales:** TVS, Victory, Kymco, Benelli y Kawasaki.
- **Lubricantes y aceites:** Mobil, Motorex y TVS.
- **Otros productos del portafolio Victory+:**
  - Llantas: Queen, Maxione, MRF, Eurogrip, IRC y Pirelli.
  - aterías: Megabat.
  - Repuestos: Nitrox, Indian Spare, SKF, Gabriel, entre otras.
- **Accesorios:** Axxes, AP, Forza, Shark y Benelli.

Desempeño de la unidad de negocio en 2024

Logramos la venta de

7.275.097

unidades de repuestos.



Lanzamientos



Marca Coraza

Introdujimos llantas, neumáticos y cadenas de bajo costo, alcanzando ventas de más de **25.000 llantas, 65.000 neumáticos y 59.000 cadenas.**



Kit de arrastre Nitrox

Se incluyeron **63 nuevas referencias** que permitieron recuperar niveles de 23.000 unidades mensuales, en diciembre; logramos **un crecimiento superior al 100% en la categoría.**

HITOS QUE NOS MUEVEN

- Ventas en promedio mensual por **3.000 millones en repuestos originales.**
- **Incremento del 10%** en las ventas totales, respecto a 2023.
- Expansión de la cobertura de 1.250, a **más de 2.000 clientes.**
- Venta de más de **770.000 unidades de llantas.**
- **Crecimiento del 17%** en el negocio de repuestos originales.
- **Apertura de 13 almacenes** especializados Victory.
- **Venta de 3.000 millones** a través de e-commerce.
- **Atención de más de 6.000 clientes** a través del canal de WhatsApp.

Nuevos espacios

- Punto exclusivo de repuestos TVS en Bogotá - Moto Rally.
- Lanzamiento página web de Motorex Colombia.

Clic aquí para ver todo nuestro portafolio de repuestos.

Clic aquí para ver todo nuestro portafolio de accesorios.

DESARROLLO DE NEGOCIOS Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

(GRI 3-3)

A través de nuestras marcas estamos comprometidos a ofrecer soluciones de movilidad en diversos segmentos del mercado, que logren transformar la vida de los usuarios y generen progreso en cada kilómetro recorrido. Por esto, nos enfocamos en desarrollar un **portafolio de productos cada vez más atractivo, seguro, costo eficiente y de alta calidad,** que atienda las necesidades de nuestros clientes internos y externos; con soluciones innovadoras y tecnológicas, de la mano con nuestros aliados estratégicos, apoyando al desarrollo de proveedores actuales y nuevos.

El trabajo conjunto con nuestros aliados es fundamental para el posicionamiento de nuestras marcas en la industria automotriz del país. Buscamos garantizar que nuestros productos en el mercado se caractericen por:

- Calidad.
- Innovación.
- Versatilidad.
- Adaptación a las necesidades del usuario.
- Con buenas prácticas operativas.
- Oportunidades de inversión.

La transferencia de conocimiento es clave para producir vehículos de alto valor agregado, con tecnología de punta. El régimen de transformación y ensamble requiere de **procesos con altos estándares de calidad** tanto en nuestras plantas, como en las de nuestros proveedores locales.

En términos operativos, **el modelo de relacionamiento con nuestros aliados estratégicos garantiza un abastecimiento continuo y eficiente,** aportando a reducir los riesgos de interrupción y a cumplir con la promesa de valor para el cliente, en tiempos de entrega y disponibilidad de los repuestos. Gracias a esto, mantenemos relaciones comerciales a largo plazo, basadas en la confianza y colaboración constante hacia el beneficio mutuo.



Realizamos **6 exportaciones** de **408 motocicletas y repuestos**

Por otro lado, avanzamos en la **expansión de nuevos mercados internacionales** con nuestras marcas propias: Victory y Ceronte. A través del desarrollo de un modelo de negocio 3S, logramos la representación de nuestras marcas propias y exportar repuestos a México, República Dominicana y Aruba.

Nuestros logros

1. Gracias a nuestra **relación y negociación constante con TVS** mantuvimos los precios de vehículos y repuestos, lo que permitió una mayor competitividad en el mercado, mitigó los efectos indeseados de una devaluación pronunciada y ofreció opciones de mantenimiento más económicas para nuestros clientes.

2. Trabajamos constantemente en la **eficiencia logística con nuestros aliados, mejoramos los niveles de servicio y alineamos la cadena de suministro** para generar ahorros y mantener la disponibilidad de producto, incluso durante los eventos complejos del 2024 relacionados con los tránsitos marítimos.

3. Logramos el cumplimiento al 100% de la nueva regulación de llantas R75, en el Portafolio de TVS.

4. **Desarrollamos y lanzamos nuevos modelos:**

- **TVS RTR310:** motocicleta deportiva de la marca TVS, la más equipada en su segmento. Una oferta con la mejor tecnología y respaldo.
- **TVS Ronin:** motocicleta cruiser que expande nuestro portafolio. Una solución de alta tecnología y diseño.
- **RONIN, RTR 310, RTR 310 FULL, RAIDER FI y SPORT TRAKKU:** nuevos modelos.
- **Apache 160 4V FI y Ntorq 125:** ediciones especiales.



5 KTM Husqvarna

Consolidamos el acuerdo de ensamble con las marcas KTM y Husqvarna, manteniendo un estándar de excelencia y calidad mundial en los modelos de baja y media cilindrada. En el 2024 fueron distribuidas a través de Autocolombiana, lo que nos permitió mantener los costos de producción bajos, para ser más competitivos y dinámicos en el mercado colombiano.

6 **Incrementamos nuestra rentabilidad,** gracias a la mejora en negociaciones y plazos con nuestros proveedores del portafolio de combustión y Electric.

7 **Testeamos más de 104 proyectos con más de 845.500 kilómetros recorridos.**

8 **Cumplimos las necesidades del mercado con las ediciones especiales:** Arizona Xplore, Life Urban y Soft innovation (50% del portafolio actual).

9 VICTORY

Logramos el **cumplimiento al 100% de la nueva regulación de llantas R75**, en el Portafolio Victory+.

10 **Desarrollamos y lanzamos nuevos modelos:**

- MRX 125S, Combat 100 y Ceronte 200 Aceite
- **Soft innovation:** nuevos modelos.
- **Arizona Xplore y Life Urban:** ediciones especiales.

Trakku: un sistema AIoT* de última generación

TRAKKU es una innovación para la conectividad y seguridad de las motocicletas. Esta le permite a los usuarios rastrear y monitorear su motocicleta, en cualquier momento desde la aplicación móvil que, usando el dispositivo GPS instalado, muestra los datos de su ubicación en tiempo real.

Somos la única ensambladora que, desde fábrica, **instala este dispositivo con conexión por 6 meses gratis.**



Esta tecnología no solo facilita el monitoreo y control remoto, también proporciona una herramienta crucial para la recuperación, en caso de robo.

Ubicación: rastrea satelitalmente tu motocicleta en todo momento.

Apagado remoto: puedes apagar tu motocicleta con solo un botón desde el celular.

Alerta de vencimiento de SOAT e impuestos: recuerda el pago oportuno de las obligaciones.

Alerta sobre las mejores ofertas: promociones exclusivas en accesorios para tu motocicleta y para ti.



Alerta de movimiento: recibe notificaciones en tu celular, en caso de que en tu motocicleta exista algún movimiento.

Cuida tu motocicleta: mantente informado sobre cuidados y sugerencias.

Recuerda a tiempo tus mantenimientos y pico y placa: para que tengas tu motocicleta en óptimas condiciones.

RETOS

- Fortalecer la colaboración con nuestros aliados estratégicos, para alcanzar objetivos retadores en un mercado tan competido.
- Invertir en el mejoramiento y posicionamiento de las marcas representadas en el país, en conjunto con nuestros aliados.
- Reforzar nuestra capacidad de negociación con aliados y proveedores, en los procesos de internacionalización de la marca propia.
- Avanzar en el desarrollo del portafolio de vehículos eléctricos con nuestros aliados, para participar más activamente en este segmento naciente.
- Incorporar herramientas de IA en los desarrollos de producto y en los procesos de innovación.

*AIoT: tecnología que combina la Inteligencia Artificial (IA) con el Internet de las Cosas (IoT)

Clic aquí para conocer más sobre Trakku.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

(GRI 3-3)



Nuestra apuesta por la digitalización y la omnicanalidad nos ha permitido **mejorar la experiencia de compra y optimizar recursos,** reduciendo el impacto ambiental.

Nuestra prioridad es ofrecer experiencias de movilidad seguras, accesibles y de calidad a nuestros clientes y consumidores finales. Contribuimos al desarrollo económico del país al facilitar el acceso a soluciones de transporte eficientes. Además, nuestra operación genera un impacto positivo en el empleo, **beneficiando a 2.6 millones de personas que utilizan las motocicletas como fuente de ingreso** y fortaleciendo una red estratégica que, a través de 138 razones sociales generan cerca de 4.000 empleos formales.

Transformamos la movilidad en Colombia **contribuyendo al bienestar de las personas y al desarrollo de las ciudades.**

A través de una oferta diferenciada de productos, promovemos la movilidad en todos los niveles socioeconómicos, **garantizando calidad, seguridad y tecnología en cada vehículo.** Asimismo, avanzamos hacia una movilidad más sostenible, explorando soluciones de impacto ambiental y fomentando una cultura de transporte más eficiente.

Estrategia comercial: LLEGAMOS AL CORAZÓN

El servicio al cliente es el pilar de nuestra estrategia, pues facilita el acceso a las soluciones de movilidad que impulsan el progreso de los colombianos. A través de nuestro **canal de distribución y el programa Socios del Progreso, promovemos el desarrollo sostenible de nuestros aliados comerciales,** asegurando un portafolio diverso y rentable.

En 2024 fortalecimos la profesionalización de nuestros socios y optimizamos la atención al cliente con estrategias digitales, nuevas herramientas de seguimiento y formas innovadoras de interacción. Además, consolidamos nuestras marcas en diferentes segmentos del mercado y en nuestros Centros de Servicio del Grupo Auteco (CSA).

Acompañamos a nuestros clientes en todo su proceso de compra, ya sea por los canales digitales o en los puntos físicos; les garantizamos la asesoría en múltiples opciones de atención en todo el país (línea telefónica, chat, redes sociales, puntos de venta y talleres).

HITOS QUE NOS MUEVEN

- Fortalecimos y consolidamos nuestra **estrategia digital y comercial.**
- Alcanzamos un **reconocimiento de marca del 24,88% para TVS** y una tendencia positiva del 31,88% para TVS Apache.
- Nuestro sitio web **superó los 10 millones de visitas** y, gracias a la gestión digital de leads, **el 35% de nuestras ventas al cierre de 2024, provinieron de este cana.** comercializadas.
- Ampliamos nuestra red de distribución con la **apertura de 19 tiendas** estratégicamente ubicadas y una restructuración en la zona norte.
- Nuestro patrocinio al Atlético Nacional nos permitió superar los **20 millones de impactos de marca** en las 2 finales de fútbol colombiano.
- Logramos un **crecimiento en unidades vendidas del 8,4% respecto a 2023** y mantuvimos una **participación de mercado del 7,8%** en un entorno altamente competitivo.



Nos aseguramos de que las estrategias implementadas nos lleven al corazón y a la preferencia de nuestros clientes y consumidores. Para garantizar la efectividad de nuestra gestión realizamos:

- Seguimientos rigurosos de herramientas y mecanismos.
- Monitoreo diario de indicadores clave como facturación, pedidos, despachos y participación de mercado.
- Desarrollamos comités mensuales donde evaluamos el avance de nuestros planes de acción.
- Utilizamos cuadros de metas e indicadores de desempeño de satisfacción del cliente, rentabilidad y eficiencia operativa.

En 2024 logramos un **NPS (Net Promoter Score) de 85 puntos,** muestra de la creciente preferencia y recomendación de nuestros productos y servicios.

HITOS QUE NOS MUEVEN

- Capacitamos en **optimización de la operación y en servicio confiable y oportuno,** a la red de talleres, soporte técnico y asesoría.
- Atendimos oportunamente a más de **6.000 clientes en la línea de WhatsApp de repuestos.**
- El 80% de las llamadas a nuestras líneas telefónicas fueron contestadas **en menos de 20 segundos.**
- Implementamos mejoras en la gestión y evaluación de nuestros talleres autorizados para garantizar un servicio posventa de alta calidad.
- A través del programa **Técnicos Amigos** impactamos a más de **1.000 técnicos en 400 talleres.**
- Nuestro indicador de calidad en motocicletas supera el 80% y mantenemos un bajo porcentaje de PQR en garantía; solo el 2% del parque menor a los 5.000 km.
- Realizamos seguimiento a los clientes detractores, asegurando acciones concretas para mejorar su experiencia.

Servicio posventa: MANTENER LA SATISFACCIÓN

Buscamos la satisfacción permanente de nuestros clientes y la formalización del conocimiento técnico y generación de empleo de calidad, a través de nuestra apuesta por un servicio posventa de alto nivel.

En Grupo Auteco **contamos con más de 400 Centros de Servicio Autorizado (CSA) en el país, donde más de 1.300 técnicos capacitados** brindan atención especializada. También distribuimos repuestos **en más de 5.000 almacenes,** que a su vez **generan empleo para más de 10.000 personas de forma directa e indirecta.** El 95% de la red de talleres ya integra la venta de repuestos, como un pilar clave de su negocio.

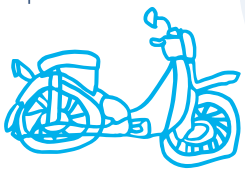
En la Universidad Auteco, en 2024, **capacitamos a cerca de 1.400 técnicos en Mantenimiento y Reparación de motocicletas,** fortaleciendo su desarrollo profesional y la rentabilidad de los talleres donde laboran.

Nos comprometemos con la seguridad y satisfacción del consumidor con procedimientos que garantizan la calidad y la eficiencia. Sumado a esto, **contamos con equipos de monitoreo, para asegurar la disponibilidad de repuestos y optimizando los tiempos de reparación.**

Alcanzamos un **nivel de servicio superior al**

80%

lo que nos **permite reducir tiempos de espera** y asegurar la disponibilidad de repuestos.



Los planes de posconsumo para residuos de llantas y baterías **gestionan anualmente cerca de 800.000 millones.**



EXCELENCIA OPERACIONAL

(GRI 3-3)

Con procesos optimizados y estandarizados, metodologías de vanguardia y tecnologías avanzadas, mejoramos la eficiencia y la calidad de las operaciones, asegurando que nuestros procesos industriales contribuyan a la satisfacción del cliente y a la sostenibilidad.

Contamos con **2 plantas de ensamble y un centro de distribución** en sitios estratégicos del país, tanto para la recepción de la materia prima, como para la distribución de productos en el territorio nacional.

Es través de estas operaciones que **generamos empleo local,** ofreciendo oportunidades a las poblaciones de impacto y fomentando el desarrollo de competencias técnicas especializadas en ensamble de motocicletas.

RETOS

- Aumentar en un 20% el indicador de productividad.
- Redefinir y estabilizar el costo de transformación.



Nuestra **gestión**

Implementamos la metodología TPM (Total Productive Maintenance) logrando:

Capacitar a 289 colaboradores en el paso cero del Pilar de Mantenimiento Autónomo, con un énfasis particular en la aplicación de la metodología 5S.

Involucrar al 91% de nuestro personal operativo **en 11.135 rutinas de gestión.**

Identificamos **542 mejoras operativas** y ejecutamos **114 planes de acción** detectadas en los hallazgos.

En línea con nuestra cultura de escucha activa y trabajo colaborativo desarrollamos:

656 planes de acción enfocados en la optimización de procesos priorizados en las jornadas.

443 auditorías de gestión recibidas con una **eficacia del 92,5%.**

56 ideas de mejora en espacios cocreativos.

45 IRU (Investigaciones de Reclamaciones y Usos) generadas mediante la metodología ADP (análisis de problemas).

En términos de eficiencia y productividad logramos:

Reducir los índices de accidentalidad, logrando una **disminución del 18% en los accidentes de trabajo y del 68% en los incidentes laborales,** en comparación con respecto al 2023.

Incrementar la productividad general, **pasando de 1,01 a 1,04 motocicletas** producidas por colaborador, por día.

Ahorramos el equivalente a **99 millones en energía eléctrica** gracias a la iniciativa Azimut, en nuestras plantas de Rionegro y Cartagena.

GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL PORTAFOLIO

(GRI 3-3)

Ofrecemos productos con altos estándares de calidad que cumplen con las expectativas y necesidades de nuestros clientes. Nuestra gestión busca brindar seguridad y bienestar, mientras se fortalece la confianza en nuestras marcas, promoviendo la mejora continua, el cumplimiento y la satisfacción.

Gracias a nuestro compromiso con la calidad y la excelencia operacional, **contribuimos al desarrollo de la industria, la innovación y la competitividad mediante la optimización de recursos y reducción de desperdicios.** Al mismo tiempo que garantizamos la seguridad, fomentamos prácticas éticas en la cadena de suministro y promovemos la creación de productos accesibles e inclusivos.

El Sistema de Gestión de Calidad nos permite adoptar una política integral, centrada en la satisfacción de nuestros clientes y la generación de valor para los grupos de interés. El equipo humano está capacitado y comprometido con los buenos resultados y la mejora continua; garantiza procesos eficientes y el cumplimiento de estándares internacionales; busca la entrega oportuna de productos confiables que mejoren la calidad de vida de los clientes, que usen responsable los recursos y que respeten las normas.

Este **Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y la estandarización de procesos permite identificar riesgos potenciales de errores en los procesos de diseño y ensamble.** En este mismo sentido, gestionamos el menor impacto sobre la calidad del aire y el medio ambiente.

Nuestra gestión

En 2024 superamos con éxito la **segunda auditoría de seguimiento de la certificación ISO 9001,** obteniendo por tercer año consecutivo un resultado de cero no conformidades. Este logro garantiza la certificación hasta diciembre de 2025 y reafirma nuestro compromiso con la calidad de los procesos y productos que ofrecemos.

Iniciamos nuestro **programa de visitas a socios comerciales,** con un enfoque integral en la calidad, **para identificar oportunidades de mejora en productos y servicios.** Este enfoque coordinado entre las áreas de la compañía fortalece nuestras relaciones comerciales e incrementa la satisfacción de nuestros clientes.

En términos de calidad de producto, logramos **reducir los reprocesos en nuestras plantas de ensamble,** gracias a la colaboración con proveedores estratégicos de motocicletas y partes. Mediante **inspecciones constantes y el análisis detallado de componentes hemos mejorado la confiabilidad del CKD** (Completely Knocked Down) en la importación de piezas para ensamblar las motocicletas, asegurando calidad y entrega oportuna.

Finalmente, en el ámbito de cumplimiento ambiental, **el IDEAM realizó auditorías en nuestras plantas de Cartagena y Rionegro, verificando las emisiones de gases en nuestras motocicletas.** Estas confirmaron el cumplimiento de los estándares establecidos por las normativas ambientales vigentes.

Evaluamos nuestra gestión

Revisión de los indicadores alineados con los objetivos y las metas específicas.

Seguimiento riguroso y periódico con la alta dirección.

Auditorías de procesos y foros especializados para asegurar el cumplimiento de los objetivos.

Monitoreo de los indicadores de efectividad en la fabricación de las partes y componentes, con nuestros proveedores estratégicos.

Planes de mejora continua que fortalecen la calidad de nuestros productos ensamblados.

RETOS

- Ampliar el alcance del sistema de gestión ISO 9001 a la planta de Rionegro.
- Seguir fortaleciendo el trabajo con el área de repuestos, reportando oportunamente las novedades a los proveedores.
- Estructurar la función de calidad y coordinar la alineación con otros procesos en el área de camiones y vehículos eléctricos de Auteco BLUE.
- Implementar estrategias de cero desperdicios y sobrecostos, alineadas con los objetivos de la Dirección de Operaciones.

Estamos certificados en el estándar

ISO 9001

y contamos con un **robusto Sistema de Gestión de Calidad** (SGC).

OPERACIONES LOGÍSTICAS

(GRI 3-3)

La eficiencia en nuestras operaciones logísticas nos ha permitido optimizar recursos, reducir costos y minimizar el impacto ambiental. A través de procesos más ágiles y modelos colaborativos como el de transporte de mercancía, disminuimos emisiones de CO_2, mejoramos la gestión de inventarios y acortamos los tiempos de entrega. Así garantizamos un servicio más eficaz para nuestros clientes y consumidores.

En 2024, logramos importantes **avances en logística que impactaron positivamente nuestra eficiencia, sostenibilidad y servicio:**

- Implementamos el ***picking* automático de repuestos, reduciendo en más del 90% las distancias recorridas por turno**. Eso, mejora la calidad de vida de nuestros colaboradores y acorta los tiempos de entrega promedio.
- Expandimos el **modelo colaborativo de transporte,** logrando una **reducción del 48% en las emisiones de CO_2** por cada motocicleta transportada y menores costos operativos para las empresas relacionadas.
- Desarrollamos un **modelo avanzado de planeación de ventas y operaciones, que incrementó en 12% el nivel de servicio y redujo en un 27% nuestros inventarios,** optimizando el balance entre disponibilidad de productos y capital de trabajo.

Comprometidos con la mejora continua de nuestras operaciones logísticas hacemos seguimiento a nuestra gestión a través de:

- Indicadores detallados de servicio, costo e inventarios, por cada negocio y etapa de la cadena de suministro.
- Revisiones mensuales de la alta dirección.
- Seguimiento del Comité de proyectos donde evaluamos las diferentes iniciativas.



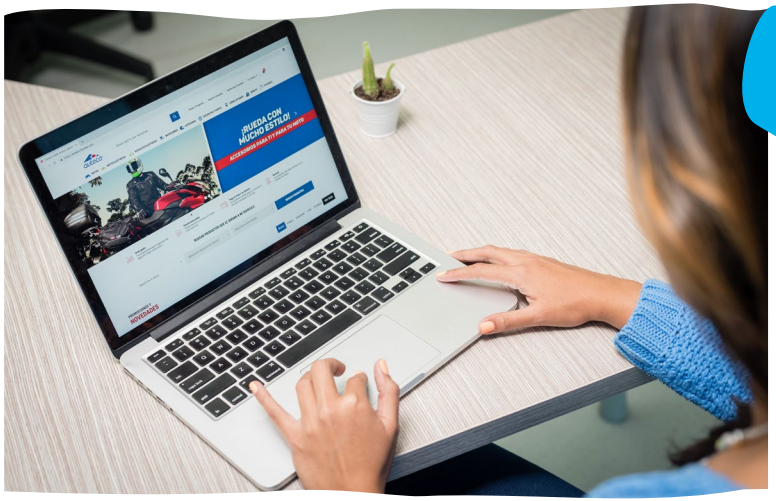
RETOS

- Implementar la automatización del Centro de Distribución de repuestos y Accesorios, para reducir los tiempos de entrega.
- Contar con el 20% de nuestra flota propia de vehículos eléctricos.
- Utilizar la Inteligencia Artificial en nuestros procesos de seguimiento y estimación de demanda.

HITOS QUE NOS MUEVEN

- ✓ Iniciamos nuestra operación logística en China, logrando mayores eficiencias en tiempos de entrega, empaques, maquilas e inspecciones en origen.
- ✓ Mejoramos la disponibilidad, calidad y competitividad en costos.
- ✓ Implementamos una herramienta interna que optimiza y detecta errores y desviaciones tempranas de pedidos, mejorando la trazabilidad para la compañía y para nuestros clientes externos.
- ✓ Abrimos 2 centros de distribución de motocicletas en Bogotá y Cali que redujeron los tiempos de respuesta, costos y averías, al minimizar el traslado antes de su venta final.
- ✓ Adelantamos un piloto de atención y reposición automática de motocicletas para nuestros socios comerciales, mejorando la visibilidad, disponibilidad y gestión integral de inventarios en la red.

EVOLUCIÓN DIGITAL



Gracias a los proyectos digitales, **nuestras unidades de negocio pueden tomar decisiones basadas en datos precisos, mejorar la eficiencia operativa y mantener una relación de confianza con nuestros clientes.**

Este pilar de nuestra estrategia organizacional no solo se trata de adoptar nuevas tecnologías, sino de integrarlas para que potencien nuestros procesos y mejoren la eficiencia operativa. En este contexto, en 2024 trabajamos en proyectos que optimizaron nuestras operaciones y aseguraron nuestra evolución digital para alcanzar oportunidades clave de eficiencia y crecimiento rentable.

La ciberseguridad es crucial en esta dimensión, la falta de medidas de seguridad que sean robustas, puede exponernos a amenazas cibernéticas como hackeos o pérdida de datos confidenciales, lo que pondría en riesgo la integridad y confidencialidad y confianza sobre la información empresarial y de nuestros clientes.

Para gestionar estos riesgos contamos con:

- Una infraestructura avanzada soportada en la nube que incluye una estrategia de ciberseguridad integral con copias de respaldo en sitios alternos.
- Pruebas periódicas de restauración para garantizar su eficacia.
- Herramientas tecnológicas con políticas de protección perimetral, análisis y corrección de vulnerabilidades.
- Controles de alertas para abordar los riesgos informáticos de manera proactiva.

A largo plazo, estas prácticas fortalecen nuestra posición en el mercado, permitiéndonos adaptarnos a los cambios del entorno y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

Nuestra gestión

Implementamos el modelo de predicción de demanda que **disminuyó en un 47% el error en la predicción general de repuestos** y permitió la automatización de descargas en SAP, **ahorrando 2.880 horas mensuales.**

Mejoramos significativamente el proceso de *onboarding* con una visión artificial, alcanzando un **desempeño superior del 17.2%** respecto al de proveedores internacionales.

No obstante, somos conscientes de los retos asociados a estos cambios, como el aumento del 4,87% en nuestra huella de carbono, relacionado con el uso intensivo de cálculos en modelos de Inteligencia Artificial. **Para mitigar estos impactos asumimos compromisos como el despliegue de zonas de bajas emisiones de carbono.**

En la gestión, destacamos proyectos como Trakku, que mejoró los procesos de *onboarding* y optimizó la facturación; también el **Modelo Total Order Manager (TOM)** que visibilizó los bloqueos de pedidos y aseguró entregas puntuales. **La herramienta S&OP** optimizó la planeación de la demanda y la gestión de compras de repuestos, liberando al capital de trabajo de esa carga.

Monitoreamos continuamente la efectividad de estas iniciativas como el ***fill rate on time* del 85%, en TOM, y un onboarding del 82%, con Trakku;** esto permitió ajustes oportunos basados en datos.

RETOS

- Mejorar el WMAPE BL en S&OP (Modelo colaborativo para alinear ventas, compras y producción de la empresa). Un menor WMAPE indica que el modelo está más cerca de la realidad, lo que se traduce en mejores decisiones operativas y estratégicas basadas en pronósticos más fiables.
- Incrementar el *fill rate on time* al 87% en TOM, integrando cargas internacionales y motocicletas.

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS GREMIALES

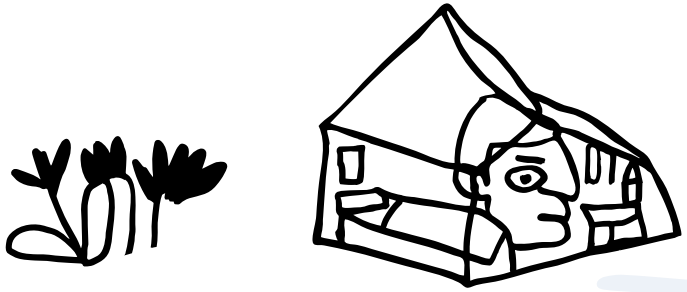


Avanzamos con el fortalecimiento de alianzas público-privadas a través de la participación en diferentes espacios gremiales. Gracias a esto, no solo incrementamos la sostenibilidad de nuestro sector y los territorios que impactamos, además facilitamos el relacionamiento con nuestros grupos de interés.

Pertenecemos a la Cámara de la Industria de Motocicletas de la ANDI para trabajar de la mano con las autoridades del país en el **desarrollo de la normativa que tiene un impacto en nuestra industria, con un especial interés en los temas asociados a la sostenibilidad** del sector de motocicletas.

A través de la Cámara **se ha medido el impacto total de la industria automotriz en Colombia**. También es un espacio para el desarrollo potencial del mercado y del impacto positivo, a través de iniciativas que se crean allí que favorecen tanto a las ensambladoras como al usuario final.

En 2023 nos vinculamos a la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño con el fin de **generar sinergias y simbiosis industriales que promuevan el desarrollo de la región** y que facilite la mediación con entidades gubernamentales regionales y la sociedad civil.



Desde 2014 hacemos parte de las Red de Ensamble, conformada por 6 ensambladoras del eje industrial del Valle de Aburrá pertenecientes a los sectores automotriz, electrodomésticos y ascensores. El propósito que busca es ser una red de colaboración, **para contribuir a la sostenibilidad de las empresas ensambladoras y su cadena de valor.**

- Creamos alianzas estratégicas para abordar desafíos sociales y económicos, impulsando proyectos sostenibles que beneficien a las comunidades locales entre empresas como Industrias Haceb, Mitsubishi Electric, Renault Sofasa, AKT Motos e Incolmotos Yamaha.
- Generamos colaboración empresarial para el desarrollo, impacto social, conservación y cuidado del ambiente y el encadenamiento productivo de los residuos generados.
- Ponemos en común buenas prácticas corporativas.
- Promovemos el desarrollo de proveedores de bienes y servicios, a través de mejoras en la eficiencia energética, la gestión de materias primas, la economía circular, entre otras.
- Generamos innovación y nuevo conocimiento a partir de investigación compartida y la atracción de inversión a la región.

Convención Kaizen

A través de la Red de Ensamble, fomentamos el desarrollo y la mejora continua de nuestros proveedores. Anualmente los invitamos a presentar proyectos innovadores que optimicen la eficiencia de sus operaciones, un reto que se premia en la Convención Kaizen, donde la Mesa de Proveedores de la Red son organizadores, asesores y jurados.

En 2024 celebró su sexta edición, **se inscribieron 25 proveedores y se sigue consolidado como una plataforma esencial para la colaboración y el intercambio de mejores prácticas en nuestras cadenas de suministro.** Finalmente, los galardonados en esta ocasión fueron:

1. **Rehau.**
2. **Polikem.**
3. **Moldes y Mecanizados.**







Moldes y Mecanizados participó en las prácticas de cadenas de suministros, como también Polikem y Rehau.



Gestión del conocimiento

La Mesa de Gestión del Conocimiento de la Red de Ensamble busca fomentar y compartir buenas prácticas entre sus miembros; se enfoca en la búsqueda conjunta de conocimiento, para el cierre de brechas en áreas de interés común.

A través de formaciones, conferencias y capacitaciones dictadas por expertos externos, **fortalece las capacidades de las empresas participantes y promueve la excelencia operativa.**

En 2024 contó con **195 participaciones** en programas de formación y referenciación, **dedicando 353 horas-hombre** a la transferencia del conocimiento. Los temas abordados incluyeron:

- Garantías.
- Movilidad eléctrica compartida.
- Manejo de Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR).
- Economía circular.
- Tendencias del consumidor.
- Sostenibilidad.
- Escuela de Destrezas.

NUESTROS COMPROMISOS Y ALIANZAS

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

Pacto Global

Desde 2019 estamos adheridos a **Pacto Global de Naciones Unidas,** una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, público y la sociedad civil con el **desarrollo de modelos de gestión organizacional socialmente responsables, alineando sus estrategias y operaciones** a 10 principios universalmente aceptados en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Al ser parte de esta iniciativa internacional ratificamos nuestro compromiso cada año, a través de la Comunicación sobre el Progreso (COP), que describe los esfuerzos de nuestra organización en **implementar los principios y el apoyo a las plataformas especializadas multisectoriales del Pacto Global.**

Cumplimiento de Metas Climáticas Nacionales (NDC)

Continuamos reportando la **implementación de acciones de mitigación** bajo la Ley 2169 de 2021, contribuyendo a las metas climáticas nacionales (reducción de emisiones de CO_2 al 51% para 2030 y carbono neutro al 2050).

Crecimiento Verde

Crecimiento Verde

Fomentamos el **crecimiento verde y el desarrollo sostenible en la región de Oriente Antioqueño** al adherirnos al **Acuerdo de Crecimiento Verde de la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare (Cornare),** contribuyendo a la reducción de emisiones y fortaleciendo la capacidad adaptativa empresarial.

MOVEMOS COLOMBIA
EN MOTO RODAMOS SEGUROS

Movemos Colombia

Desde 2019 hacemos parte Movemos Colombia, un equipo fundado por las **8 ensambladoras más importantes del país** a través de la Cámara de la Industria de las Motocicletas, de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

Juntos trabajamos para crear un **entorno más seguro y sostenible** para los motociclistas. Nuestra misión es unir a los diversos actores de la industria para idear soluciones efectivas a los retos clave que surgen en la actualidad sobre el uso de motocicletas: **movilidad, sostenibilidad y, en particular, seguridad vial.**



MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI

PERSONAS

3

La POTENCIA está en cada uno

- Nuestra gente
- Voluntariado corporativo
- Movilidad segura
- Impacto social
- Medición de Valor Social Agregado

AUTECO ES PASIÓN DEL DÍA A DÍA

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI



NUESTRA GENTE

En Grupo Auteco, "nuestra gente" representa el corazón y el motor que impulsa nuestro compromiso con la sostenibilidad. Este capítulo destaca la dedicación para fomentar una cultura organizacional que sea inclusiva y dinámica, para asegurar la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y para atraer y retener el mejor talento.

Enfatizamos **el desarrollo integral de nuestros colaboradores,** a través de programas de capacitación y crecimiento profesional, siempre priorizando su bienestar y calidad de vida.

Nuestro objetivo es construir un entorno laboral donde **cada individuo se sienta valorado y motivado para contribuir al éxito colectivo;** así, buscamos ser una organización más fuerte y resiliente.

Informe de SOSTENIBILIDAD 2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

1 NUESTRA EMPRESA

2 PROGRESO

3 PERSONAS

4 PLANETA

TABLA GRI

Talento de CLASE MUNDIAL (GRI 3-3, 405-1)

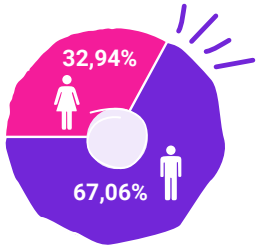
En Grupo Auteco estamos comprometidos con el progreso y el bienestar integral de nuestros equipos, reconociendo que su desarrollo personal y profesional es clave para el éxito de nuestra organización. Nosotros fomentamos la generación de empleo formal en todas las regiones del país, por medio de procesos de contratación inclusivos, equitativos y basados en la meritocracia, para asegurar la igualdad de oportunidades para todos los candidatos.

Nuestra mirada hacia la diversidad y la inclusión enriquece nuestra cultura organizacional y potencia la creatividad e innovación, respetando y promoviendo las características únicas de nuestros colaboradores: género, edad, orientación sexual, creencias religiosas, entre otras.

Indicadores laborales generales

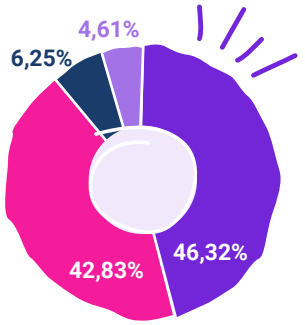
TOTAL colaboradores

1.345



Tipo de contrato

- A término fijo
- A término indefinido
- A término temporal
- De aprendizaje



Adicionalmente, trabajamos constantemente en la atracción y retención del talento de los colaboradores, ofreciendo un ambiente laboral seguro, saludable y motivador, donde cada persona pueda desarrollar su máximo potencial. Aquí reforzamos nuestra filosofía de cultura organizacional con iniciativas de reconocimientos para los colaboradores, como la de **Sorprender a la gente haciendo las cosas bien,** que celebra a quienes encarnan nuestros valores y dan la milla extra.

Creemos firmemente en que invertir en su desarrollo, salud y bienestar nos permite construir un futuro más sostenible y próspero para todos.

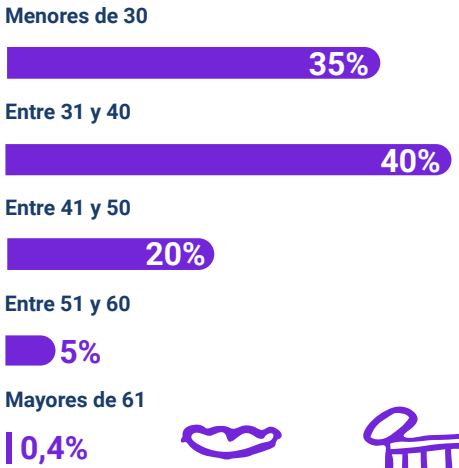


También creemos en otras categorías de diversidad: grupo minoritarios, vulnerables y personas en condición de discapacidad y este representa a un

0,07%

respecto al total de nuestros colaboradores.

Colaboradores por edad (años)







Resultados encuestas de pulsos

Realizamos 2 encuestas en julio y octubre, con **resultados de favorabilidad del 82,5% y 92%,** respectivamente. La participación fue del **79% en la primera y del 97,7% en la segunda**, logrando un **incremento en la participación del 18,7% en la última medición.**

En cuanto a **expectativas laborales,** en julio el **90,2%** sabía lo que se esperaba de ellos en sus cargos; en octubre incrementó al **97%.**

La **entrega de equipo y materiales** necesarios mejoró de un **85,4%** en julio a un **93%** en octubre.

El **interés genuino del jefe** o líder aumentó desde el **76,1%** al **89%**, entre julio y octubre.

La percepción de que las **opiniones cuentan en el trabajo** se ubicó en un **81,5%**, en julio, y en octubre, en un **92%**.

Las **oportunidades de aprendizaje y crecimiento** pasaron de un **76,7%** en julio, a un **89%** en octubre.

Hubo una mejora ligera en el **trabajo en equipo,** que estaba en un **81%** en julio y en un **84%** en octubre.

La **visión positiva de la dirección de la empresa** incrementó de un **86,8%** en julio, a un **94%** en octubre.



Acciones de mejora

- Implementar el *bootcamp* de liderazgo y reforzar a la experiencia de aprendizaje **Liderazgo Inspirador.**
- Visibilizar de las capacitaciones y formaciones a través del programa **Espacios para el ser.**
- Conectar y promover los equipos de trabajo.
- Desarrollar el programa **Viaje al Interior del Equipo,** al igual que los planes individuales de desarrollo (PID) para ocupar jefaturas y gerencias medias.
- Obtener una retroalimentación mucho más directa con la iniciativa de **Cafés con Talento Humano.**
- Informar sobre los indicadores de gestión de toda la compañía, a los presidentes, en las **reuniones semestrales Cómo Vamos.**

201 Estudiantes premiados.

Eventos y premiaciones

En abril de 2024 en Medellín y Cartagena, reconocimos la excelencia académica de nuestros colaboradores y sus familiares en las siguientes categorías

Excelencia I: es la categoría de mayor distinción al reconocer los promedios más altos.

Excelencia II: reconoce a los estudiantes que obtuvieron calificaciones entre 4,51 y 4,75 en primaria, bachillerato y estudios tecnológicos o universitarios.

Excelencia III: reconoce a los estudiantes que obtuvieron calificaciones entre 4,2 y 4,5 en primaria, bachillerato y estudios tecnológicos o universitarios.

(GRI 401-2) **Ofrecemos beneficios y prestaciones adicionales a nuestros colaboradores para mejorar su calidad de vida y la de sus familias:**

BENEFICIO	MONTO ENTREGADO
Yo Soy Calidad Planta Itagüí	$54.500.000
Yo Soy Calidad Planta Cartagena	$15.900.000
Auxilio de nacimiento	$35.620.000
Auxilio de defunción	$6.370.000
Auxilio de matrimonio	$80.600.000
Auxilio de estudios	$141.574.612
Auxilio de antigüedad	$213.659.016
Auxilio de celular	$14.542.712
Seguro de vida	$81.319.769
Total entregado	**$644.086.109**

Desarrollo del TALENTO (GRI 3-3)

En Grupo Auteco creemos firmemente que la educación es una herramienta para el progreso, ya que potencia el desarrollo humano y contribuye al bienestar social.

Por eso, hemos creado la **Universidad Auteco,** un espacio para impulsar el aprendizaje continuo y significativo, que no solo desarrolla competencias técnicas, también fortalece habilidades como el liderazgo y el trabajo en equipo.



La Universidad Auteco **promueve el crecimiento integral** de nuestros colaboradores.

Adicionalmente, también gestiona y transfiere el conocimiento acumulado durante más de 80 años en la industria; nos aseguramos de que nuestras experiencias se conviertan en un legado, que fomente el crecimiento sostenible y el progreso dentro y fuera de la organización.

Nuestras políticas regulan y optimizan el proceso de aprendizaje en la compañía:

Política de aprendizaje: para el desarrollo del conocimiento y la medición de su impacto.

Política de segundo idioma: cierre de brechas en los roles que requieren el dominio de una segunda lengua.

Política de de formación externa: los programas de preparación para los nuevos retos, cambios estratégicos, ascensos o movimientos internos.

Política de estudios de posgrado: apoyo y patrocinios a colaboradores interesados.





El aprendizaje como pilar estratégico

En Grupo Auteco, el aprendizaje es una palanca que impulsa nuestra estrategia y fortalece el crecimiento de colaboradores y aliados. Nuestra meta es promover un entorno donde cada persona tenga la oportunidad de adquirir conocimiento y desarrollar competencias para el logro de sus proyectos.

Los 7 principios que nos guían en el aprendizaje

1 **Aprendizaje como eje central**	Promovemos el conocimiento en todos los niveles de la organización.
2 **Igualdad de oportunidades**	Garantizamos el acceso para todos, sin importar cargo o área.
3 **Aprendizaje formal e informal**	Valoramos tanto cursos y talleres, como mentorías y proyectos colaborativos.
4 **Conocimiento compartido**	Fomentamos la colaboración y el intercambio de experiencias.
5 **Aprendizaje basado en la experiencia**	Aprendemos enfrentando desafíos, errores y éxitos.
6 **Difusión y visibilidad**	Creamos mecanismos para informar y motivar la participación en iniciativas de aprendizaje.
7 **Responsabilidad compartida**	Nos comprometemos en conjunto; la organización y cada colaborador



Universidad Auteco

Nuestro vehículo de aprendizaje que conecta estos principios con los equipos a través de 4 frentes de trabajo:

1. **Cultura y desarrollo de las personas:** crecimiento personal, liderazgo y autodesarrollo, alineados con nuestra cultura.
2. **Experiencias de aprendizaje:** habilidades para redescubrir el potencial y transformar ideas en realidades.
3. **Experiencias digitales:** plataforma virtual con contenido innovador, para colaboradores y socios comerciales.
4. **Habilidades técnicas:** mantenimiento, diagnóstico y reparación de motocicletas para técnicos y asesores comerciales.

Promedio de horas de formación anual (GRI 404-1)

42 HORAS en promedio de formación ofrecidas.

48 horas promedio.

39 horas promedio.

Resultados (GRI 404-2)

El alcance total de nuestras iniciativas

90% de colaboradores.

87% de la fuerza comercial.

70% de los técnicos de servicio.

Cultura y desarrollo

1.453 colaboradores beneficiados con los 10 encuentros mensuales de Espacios para el ser.



264 colaboradores potenciaron sus habilidades con el Plan Individual de Autodesarrollo (PID).

70 participantes asistieron a Transformación en Acción.

1.388 colaboradores hicieron parte del lanzamiento del modelo de cultura.

238 colaboradores y 55 equipos resaltados con el reconocimiento Sorprender a la gente haciendo las cosas bien.



97 líderes en el *bootcamp* de Liderazgo.

5 mujeres en roles estratégico beneficiadas con las mentorías de Impacto M.

RETOS

- Modelo de la escuela de liderazgo organización.
- Planes de sucesión integral.
- Mentorías internas.
- Fortalecer Impacto M.
- Potenciar Cultura en Acción con énfasis en líderes y promotores.
- Modelo de desempeño digital (plataforma BUK).



Habilidades técnicas



1.125 técnicos de motocicletas de 13 ciudades capacitados en diagnóstico y reparación.

26 personas de países de América Latina entrenados como técnicos especializados por el programa de Formación internacional.

85 estudiantes formados en media técnica de mantenimiento y mecánica industrial.

Capacitaciones

- **Ruta Auteco:** 301 técnicos y asesores capacitados en ventas y producto.
- **Gestión de talleres y repuestos:** diplomados con CESVI Colombia para 48 jefes y asesores.
- **Formación en normativa y diagnóstico automotor:** 68 colaboradores de operaciones y calidad.

RETOS

- Más cobertura y promoción en la formación técnica en los Centros de Servicio Autorizados.
- Cápsulas digitales de formación para mantenimiento y reparación.
- Concurso de habilidades técnicas para técnicos de servicio.
- Diplomados de gestión administrativa de talleres.
- Servicio al cliente para técnicos de los CSA del Grupo Auteco.





Experiencias de aprendizaje



423 nuevos colaboradores en nuestro programa rediseñado de inducción.

Espacios innovadores

- **Aprendizaje sin límites**: 982 colaboradores en sesiones con expertos.
- **Toma de conciencia:** 516 colaboradores de plantas comprendieron su rol en el Sistema de Gestión de Calidad.
- **Formación TPM:** 487 colaboradores formadas en gestión productiva.

159 colaboradores certificados en ensamble y logística, en alianza con el SENA.

RETOS

- Centros de entrenamiento en plantas Rionegro y Cartagena.
- Certificar a colaboradores en ensamble, calidad, mantenimiento, transporte y logística con el SENA.
- Alfabetización digital y cierre de brechas técnicas.
- Comunidades de práctica, lecciones aprendidas y programas de aprendizaje compartido.
- **Formación en habilidades clave:** toma de decisiones, manejo de incertidumbre, comunicación, servicio y negociación.



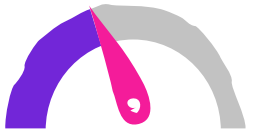
NUESTRA GENTE

Logramos un 99% de asistencia a las sesiones de formación presenciales, virtuales, mixtos o entrenamientos.

Cobertura



72% de la fuerza comercial.



40% de los colaboradores.



22% de los técnicos de servicio.

Experiencias digitales y otras formas de aprendizaje



90% de colaboradores impactados con los 59 programas de aprendizaje online.

90 participantes de los 3 ciclos del Club de Lectura. Inauguramos una biblioteca comunitaria y organizamos festivales literarios.

100 colaboradores diplomados en Power BI, Marketing Digital y Logística. 26 colaboradores graduados en Power Automate.

300 asistentes en total a las 2 sesiones de ciberseguridad en vivo.

RETOS

- Módulos virtuales de entrenamiento en marketing digital.
- Bibliotecas comunitarias en Cartagena y Rionegro.
- 10 entrenamientos para la fuerza comercial a nivel nacional.
- Nueva plataforma de aprendizaje para colaboradores.
- Contenidos virtuales sobre producto.



Eficacia

Medimos el impacto real entre 1 y 3 meses luego de la finalización de ciertos programas. En 2024 este indicador lo aplicamos en 9 programas y logramos una **eficacia del 94%.**

Colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño (GRI 404-3)

Colaboradores evaluados en su desempeño



Colaboradores hombres evaluados en su desempeño



Colaboradoras mujeres evaluadas en su desempeño





¿Ya lo escuchaste? Aquí está nuestra primera temporada del pódcast Voces Auteco. Así también conectamos con nuestra cultura y valores.

Ver en Youtube.

Salud y seguridad de NUESTROS COLABORADORES (GRI 3-3)

En Grupo Auteco, la gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) es un pilar que asegura un entorno de trabajo seguro y saludable. Este promueve el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, mientras contribuye al desarrollo de una sociedad más productiva y próspera.

La implementación efectiva de **políticas y procedimientos de SST,** con la interacción continua entre las diferentes áreas de la organización, reduce los accidentes laborales y las enfermedades profesionales. Esto mejora notablemente la calidad de vida, incrementa la productividad y disminuye los costos asociados con accidentes y enfermedades; beneficia a la economía en general.

La gestión de SST garantiza a nuestros colaboradores su derecho a un entorno de trabajo seguro y saludable. Este enfoque no solo **mejora la reputación** de la empresa y reduce los costos legales, también aumenta la lealtad de nuestros colaboradores.

No obstante, es esencial **reconocer y gestionar los posibles impactos negativos** derivados de una gestión inadecuada. Entornos de trabajo inseguros pueden dar lugar a accidentes y enfermedades laborales, lo que incrementa el estrés y problemas de salud.

(GRI 403-1, 403-8) Para mitigar estos efectos adversos, contamos con un **Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST)** elaborado conforme a la Resolución 0312/2019, el cual tiene cobertura del 100% de nuestros colaboradores en las ubicaciones de operación. En 2024 llevamos a cabo la estandarización del SG-SST en todas nuestras sedes, logrando una implementación superior al 98%.

(GRI 403-2) **A partir de este llevamos a cabo una planificación meticulosa de actividades, teniendo en cuenta:**

- **Peligros**
- **Riesgos específicos**
- **Costos necesarios para la implementación**

Formación para la prevención (GRI 403-5, 403-6)

En Grupo Auteco capacitamos y sensibilizamos sobre la **importancia del autocuidado y la prevención en todos los niveles de la organización.** En 2024:

- Centramos nuestras formaciones en **seguridad vial,** causa de ausentismo de origen común. En colaboración con la **Agencia Nacional de Seguridad Vial** realizamos el curso de moto-destrezas.

203 motociclistas

812 horas de formación

- Por primera vez organizamos la **Feria de Seguridad Vial** en 2 sedes. Capacitamos a nuestros colaboradores en:

Identificación de **puntos ciegos**

Revisión y buen **estado mecánico** de motocicletas

Mecánica básica

Cambio de aceite

También tuvimos ***stands*** **de venta de repuestos y accesorios.**

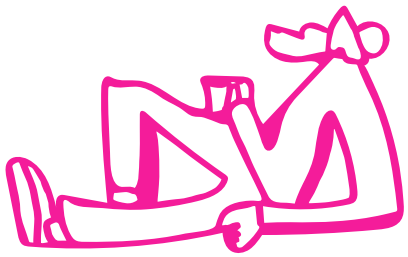
- Lanzamos la campaña **Somos conciencia, somos equilibrio con la charla Fortalece tu ser.**

513 colaboradores

1.000 horas de formación

Temas: social, salud, familia y finanzas

- **Cumplimiento superior al 80%** con la realización de la reinducción en seguridad y salud en el trabajo.



- **20 líderes formados** con el curso Alto impacto en seguridad, con una intensidad de 4 horas por cada sesión, que fueron 5.

- Bajo nuestro lema **Somos conciencia, somos equilibrio,** fortalecimos la salud mental de nuestros colaboradores.

Conversatorios con el psiquiatra Santiago Duque: Activa tu potencial: Claves para vivir en bienestar y ¿Cómo le hablas a tu cerebro?

Espacios para el Ser (Universidad Auteco): actividades sobre la gestión emocional, sobre todo en fechas como el Día Mundial de la Salud (7 de abril) y el Día Mundial de la Salud Mental (10 de octubre).

- **Política Tiempo en Balance para:**

Manejo **efectivo del tiempo**

Liderazgo

Respeto por el **espacio familiar o personal**

- **PID (Plan Individual de Desarrollo)** para generar entornos de trabajo atractivos y fomentar la autogestión del tiempo.

(GRI 403-3) **Monitoreamos y evaluamos la efectividad de las medidas de seguridad y salud** para asegurar un entorno que priorice el bienestar y la seguridad:

- **Redujimos la accidentalidad en un 30%,** respecto a 2023, pasando de 41 a 29 accidentes. El índice de frecuencia disminuyó de 2,63 a 1,90, un 27% menos y el índice de severidad se redujo en un 57%, pasando de 380 días a 161.

- El 34% de los accidentes ocurrieron en operaciones, el restante en el área de repuestos y comercial. Las principales causas fueron la manipulación de herramientas, accidentes de riesgo locativo y accidentes de tránsito. Para abordar estos riesgos, implementamos el **Programa de Riesgo Mecánico, reforzamos las inspecciones de seguridad y cerramos desviaciones,** además de implementar el **Plan Estratégico de Seguridad Vial.**

- El indicador de ausentismo disminuyó un 5% respecto a 2023, pasando del 2,18% al 2,08%, lo que equivale a más de 1.000 días de ausencia.

Para lograr estos resultados

- Desarrollamos programas de **vigilancia epidemiológica** (osteomuscular, ruido, sustancias químicas y psicosocial).

- Hicimos **seguimiento al ausentismo** y acompañamos a los colaboradores con ausencias prolongadas.

- Ejecutamos **jornadas de salud y seguridad** en todas las sedes.

- Implementamos **jornadas de vacunación** contra la influenza, en Antioquia.

- Aplicamos la **encuesta psicosocial,** con una participación del 90%.

- Realizamos **valoraciones ergonómicas** e intervenimos puestos de trabajo críticos.



- Adelantamos **simulacros de evacuación** en todas las sedes.

- Llevamos a cabo el programa de **Observación del Comportamiento,** cubriendo el 95% de las áreas operativas.

Para evaluar la efectividad de nuestra gestión de SST establecemos objetivos claros y medibles, alineados con nuestras políticas. Además, definimos **indicadores clave de desempeño (KPIs)** para medir el progreso hacia estas metas.

Estos son revisados periódicamente con los grupos primarios, que incluyen a la alta dirección y los representantes de diferentes áreas, para así tomar decisiones informadas y corregir cualquier problema. Asimismo, anualmente, la alta dirección realiza una revisión exhaustiva del SG-SST, analiza los logros alcanzados y establece nuevas metas para el próximo periodo.

Sumado a esto llevamos a cabo una **auditoría interna del SG-SST para verificar el cumplimiento de los estándares y procedimientos establecidos,** la cual puede ser realizada por un equipo interno capacitado o por empresas externas especializadas en auditorías de seguridad y salud en el trabajo. La comunicación constante con todos los niveles de la organización es fundamental para identificar áreas de mejora y asegurar su participación en el sistema.

Los hallazgos de la auditoría sirven para el desarrollo de planes de acción para abordar cualquier no conformidad.

RETOS

- Enmarcar el SG-SST en el programa de Empresa Saludable.
- Implementar el programa de área segura para fomentar la cultura de la seguridad.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En Grupo Auteco mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social a través de nuestro programa de voluntariado corporativo que tiene como objetivo sensibilizar a colaboradores en temas sociales y ambientales, a través de diferentes experiencias que generen impacto positivo a la sociedad.

Con este programa **desarrollamos**

- **Mejores relaciones con las comunidades y grupos de interés**, generando tejido social y llevando progreso
- **Trabajo en equipo**
- Habilidades de **liderazgo**
- **Solidaridad** en nuestros colaboradores.

Apoyo y cooperación a **iniciativas de desarrollo comunitario y cuidado del ambiente.**

Realizamos diferentes actividades de voluntariado con impacto en las comunidades cercanas a nuestras áreas de operación y, además, participamos con iniciativas en alianza con otras empresas, organizaciones gremiales y entidades públicas.

6	73	242
actividades de voluntariado.	**voluntarios.**	**horas de voluntariado.**

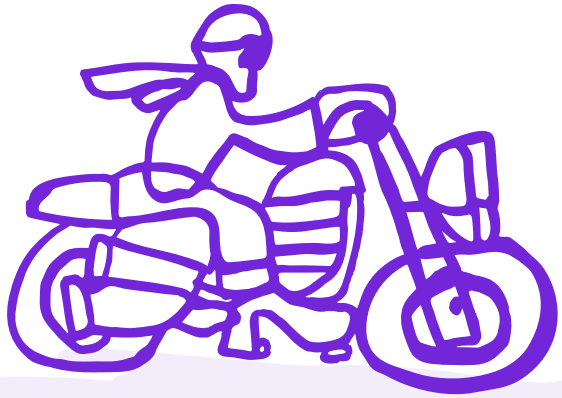


Los buenos comportamientos en la vía se deben inculcar desde temprana edad. Con esta actividad impactamos positivamente a 270 niños y sus acompañantes. 53 voluntarios de empresas ensambladoras de los cuales 15 fueron de Grupo Auteco que participaron activamente de esta jornada.

Voluntariado MOVILIDAD SEGURA

De la mano con la **Red de Ensamble y la Secretaría de Movilidad de Envigado** generamos un espacio para la promoción de la seguridad vial, dirigido a la **población infantil** de este municipio.

Al ser una empresa del sector automotriz, estamos comprometidos con la movilidad segura de los actores viales, así como con la prevención de los siniestros viales a través de las buenas prácticas de conducción y comportamientos seguros en la vía.





Voluntariado IMPACTO AMBIENTAL

Participamos en la jornada de siembra de **1.500 árboles** en predios públicos de la vereda Cuchillas del municipio de Rionegro, Antioquia, liderada por la **Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño (CEO)** en el marco de su estrategia de corredores sostenibles.



Con estas actividades promovemos la conservación de la biodiversidad, la mejora de la calidad del aire, la regulación hídrica, la reducción de la huella de carbono y la generación de tejido social.

Voluntariado LIMPIEZA DE PLAYAS

Con **Recoenergy** estuvimos en Bocas de Ceniza, Barranquilla, en el marco de la campaña Reconéctate con el mar. Los voluntarios de esta jornada recolectaron **356 kilos de residuos,** de los cuales 73 fueron aprovechados por la Asociación de Recicladores de Puerta de Oro. El restante tuvo una disposición final adecuada.





En la jornada los voluntarios sembraron **guayacanes de Manizales, tachuelos, cedros de altura, quimulás, alcaparros y guayacanes amarillos.**

Voluntariado entrega de REGALOS DE NAVIDAD

Para el Grupo Auteco los lazos con las comunidades cercanas son fundamentales, por eso **participamos en 3 jornadas entregando obsequios a los niños de la zona** y realizamos juntos la novena de Navidad.



GUARNE
20 voluntarios
200 niños y niñas
Vereda Garrido



ITAGÜÍ
20 voluntarios
150 niños y niñas
Barrio Asturias



CARTAGENA
17 voluntarios
150 niños y niñas

RETOS

- Fortalecer nuestro programa de voluntariado corporativo, alineado con el propósito superior de **Transformar vidas y generar progreso a través de las mejores opciones de movilidad.**
- Diversificaremos las experiencias de voluntariado para que más colaboradores se sumen y creemos una red de voluntarios del Grupo Auteco con un mismo propósito.
- Desarrollar un voluntariado con el Comité de Presidencia que tenga como objetivo acondicionar y ensamblar entrenadores de movilidad, para niños con problemas de movilidad.

MOVILIDAD SEGURA (GRI 3-3)

En Grupo Auteco estamos comprometidos con la movilidad segura y responsable. A través de diversas iniciativas sensibilizamos a motociclistas, usuarios de vehículos de todas las marcas y actores viales, promoviendo una **mejor interacción con el tránsito, el transporte y el uso del espacio público.**

En 2024 centramos nuestros esfuerzos en el desarrollo de nuevas herramientas estratégicas para nuestras actividades en 2025 y el futuro. Entre ellas se destacan:

- Actualización de la *landing page* en la página web del Grupo Auteco, próxima a lanzarse.
- Un curso virtual de prácticas seguras para los motociclistas.
- Un manual básico para motociclistas.
- Pódcasts educativos que se sumarán a nuestros contenidos existentes.

Aunque este enfoque que aún está en desarrollo, no superó las cifras (como las visualizaciones o interacciones con los contenidos) de campañas anteriores, el programa **Conciencia** impactó de manera significativa.

A lo largo del año compartimos **consejos prácticos, técnicas de manejo y mensajes para movilizarnos de manera segura**. Motivó también a los colaboradores y actores viales con actividades educativas e incentivos para los participantes más activos como gorras, calibradores y camisetas.

Política de Seguridad Vial para los colaboradores

El compromiso con la seguridad vial también se refleja dentro de nuestra organización. Los colaboradores que deseen beneficiarse con el programa **Mi moto, mi sueño,** deben completar nuestro curso virtual para motociclistas, como parte de las políticas internas. Próximamente, este curso será obligatorio para todo el personal y, para acceder a bonificaciones, consideraremos esencial no contar con infracciones de tránsito.

Por su parte, cumplimos con el **Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV),** al promover una cultura de responsabilidad y respeto en las vías.

Participación en eventos y actividades de seguridad vial



Recibimos un reconocimiento de la Alcaldía y la Secretaría de Movilidad de Itagüí por nuestra labor en materia de movilidad segura. Este destaca nuestro compromiso con el municipio y el apoyo a los patrulleros.

Puntos seguros

En colaboración con el Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV), las secretarías de movilidad de Itagüí, Sabaneta y Medellín, la Policía Nacional, el Gaula y el Ejército, realizamos **actividades de sensibilización y educación.**



Feria de las 2 Ruedas

- Nuestra campaña Conciencia estuvo presente. Enseñamos el uso del profundímetro para la medición de desgaste en las llantas y así mitigar riesgos. Estos fueron entregados como obsequio.
- Apoyamos la iniciativa Movemos Colombia, explicamos su importancia para la movilidad eficiente y segura. También obsequiamos calibradores de presión en llantas y enseñamos su uso.



Conoce más de nuestro Programa de Movilidad Segura



Capacitaciones internas
Reforzamos buenas prácticas entre nuestros colaboradores durante la Semana de la Seguridad Vial.



Campañas comunitarias
- Apoyamos a los patrulleritos del municipio de Itagüí con actividades educativas.
- Participamos en la Cambiatón de Cascos de la Alcaldía de Medellín, promoviendo el uso de estos en buen estado.
- Colaboramos con la campaña Te Queremos Vivo, que refuerza el mensaje de seguridad en las vías.





Nuestro nuevo **curso virtual en movilidad segura para motociclistas,** en tan solo 3 meses, logró capacitar a **518 colaboradores y 696 colaboradores** de centros de servicios y concesionarios.

***Webinars* y actividades de sensibilización**
- En alianza con instituciones como Sinergia, Emtelco y Auteco Blue, hicimos actividades virtuales para educar sobre seguridad vial.
- Colaboramos con la Corporación Empresarial de Occidente (CEO) y Super Carnes en jornadas de concientización.



Hicimos alianzas con actores importantes en el ámbito de la seguridad vial, para favorecer la movilidad segura:

- CESV (Comité Empresarial de Seguridad Vial).
- Defencarga.
- Movemos Colombia (iniciativa de la ANDI que trabaja con 8 ensambladoras país).
- ANSV (Agencia Nacional de Seguridad Vial).
- Secretarías de movilidad y alcaldías: Itagüí, Sabaneta y Medellín.

En 2024 sensibilizamos a más de

5.000

actores viales, a través de nuestras formaciones que, en su mayoría, fueron en modalidad presencial.

Sensibilizamos a más de

12.000

clientes a través de mensajes de texto con información de tips para rodar de forma segura.

RETOS

- Incrementar los contenidos de movilidad segura en la nueva página web, con cursos virtuales para el público, manuales básicos para motociclistas, pódcasts y campañas publicitarias.
- Lanzar el segundo nivel del curso en seguridad vial.
- Impactar a más empresas que cuenten con flota de motocicletas; también a un mayor número de motociclistas y actores viales.

IMPACTO SOCIAL

Nos sumamos a KILÓMETROS POR UN SUEÑO



KILÓMETROS POR UN SUEÑO

RED de ENSAMBLE

Participamos en la carrera Kilómetros por un Sueño, organizada por la Fundación Renault, con el propósito de transformar la vida de los jóvenes a través de la educación. **Allí participaron 280 colaboradores de las empresas de la Red de Ensamble, 70 colaboradores del Grupo Auteco.**

Aportamos más de 60 millones de pesos para esta iniciativa, destinados para la ampliación del Programa de **Becas Renault Germán Camilo Calle** enfocado en el acceso a la educación superior de jóvenes alrededor del país.



Feria de servicios y EMPRENDIMIENTO



135 asistentes disfrutaron de las actividades que llevamos a la Feria de Servicios y Emprendimiento.

ceo CORPORACIÓN EMPRESARIAL DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO

Participamos en la Feria de Servicios y Emprendimiento de la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, que fue dirigida a la comunidad de la vereda La Playa, Rionegro Antioquia. **Realizamos actividades lúdicas y de movilidad segura. También realizamos una feria de empleo.**

Rutas de formación y EMPLEABILIDAD

RED de ENSAMBLE

Desde la Red de Ensamble generamos rutas de formación y empleabilidad para que jóvenes talentos accedan a nuestras empresas.

A través del **Programa de Desarrollo de Habilidades Técnicas en Motocicletas del Grupo Auteco,** impactamos a jóvenes estudiantes de bachillerato de la Institución Educativa Diego Echavarría Misas, en Itagüí.



Certificamos a 85 jóvenes. Un complemento para su formación técnica.

3 módulos de formación presenciales y virtuales.

26 horas por estudiante (2.210 horas totales).

Temas: conceptos básicos de motocicletas, sistema ciclo y prácticas.

Inversión social y DONACIONES

Transformamos vidas y generamos progreso a través de la inversión social y donaciones. Esto genera vínculos con las comunidades y ofrece beneficios como:

- Cohesión social.
- Desarrollo sostenible de territorios y comunidades.
- Construcción de reputación corporativa positiva percibida por los consumidores.
- Posicionamiento de Grupo Auteco como una marca sostenible y con responsabilidad social.
- Diferenciación entre los competidores.

Estas acciones también contribuyen al establecimiento de alianzas con las comunidades, lo que suma a nuestro objetivo de generar Valor Social Compartido.

En 2024 actualizamos nuestra política de inversión social y donaciones, donde priorizamos **3 áreas de intervención:**

1 Movolidad segura



- Realizamos una **donación de 50 cascos** para la Cambiatón de la Alcaldía de Medellín. Facilitamos el acceso a **cascos nuevos con estándares internacionales de seguridad,** mientras generamos conciencia sobre los elementos de protección personal en buen estado.
- Garantizamos la destrucción y disposición adecuada de los cascos en mal estado y reincorporamos sus componentes a la cadena productiva, a través de gestores autorizados que garantizan el debido **aprovechamiento de sus partes reciclables.**



2 Fortalecimiento y desarrollo de las comunidades

- Entregamos recursos económicos a la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño para gestionar **la estrategia de corredores sostenibles, en 4 veredas de esta región:** Toldas, Garrido, Berracal y La Playa, en donde realizamos jornadas de intervención para fortalecer los lazos con las comunidades: visitas empresariales, siembra de árboles, ferias de emprendimientos y servicios y actividades del voluntariado corporativo.
- La Junta de Acción Comunal del barrio Policarpa, en Cartagena, recibió recursos nuestros que fueron destinados para la realización del **Congreso Ciudades Resilientes V - Agenda 20230 a Escala Barrial y Comunitaria,** en donde se abordaron temas como: ordenamiento y gestión territorial del agua, desarrollo económico, políticas públicas, participación, inclusión e innovación en la gestión urbana, comunidades urbanas sostenibles y soluciones basadas en la naturaleza.
- **Donamos 47 motocarros eléctricos a organizaciones sin ánimo de lucro** de municipios como El Carmen de Viboral, Copacabana, La Dorada, Villa de Leyva, entre otros. **Con el fin de brindar oportunidadesde desarrollo a poblaciones vulnerables.**

3 Educación

- Entregamos motores y partes de motocicletas, de uso didáctico, para fortalecer el aprendizaje y facilitar las actividades académicas de los estudiantes del programa **Técnico Laboral en Asistente en Mecánica de Motocicletas del SENA.**
- Estos elementos fueron fundamentales para las prácticas de **26 aprendices de San Luis,** zona rural de Antioquia, beneficiarios del programa Campesena; y para **10 estudiantes privados de la libertad** en la cárcel Bellavista que participan del Programa de Población Vulnerable, en convenio con el INPEC.





RETOS

- Realizar donaciones de repuestos y accesorios para impactar a los motociclistas e incentivar, a su vez, la conciencia acerca del uso de elementos de protección personal en las vías.
- Seguir direccionando recursos para el fortalecimiento y desarrollo de iniciativas que vayan en línea con nuestro propósito superior.

MEDICIÓN DE VALOR SOCIAL AGREGADO

En Grupo Auteco estamos comprometidos con la creación de valor compartido con la sociedad y el ambiente. Creemos que es posible buscar un balance positivo de nuestros impactos, **transformando la vida** de las personas y **generando progreso** a través de nuestras operaciones y productos.

Por esto, a partir de 2024 comenzamos con la medición del impacto social y ambiental, sin desconocer las consecuencias inherentes de nuestra actividad económica. La conceptualización y modelación de esta medición de impacto nos permite estimar nuestro **Valor Agregado a la Sociedad**, a través de una herramienta de cálculo basada en la metodología de **Retorno Social de la Inversión (SROI).**

Así identificamos los resultados de las acciones o proyectos en la sociedad, para tomar decisiones informadas y precisas que nos permitan el **direccionamiento de recursos para la prevención, mitigación o compensación** frente a los impactos negativos y, **potencializar aquellas que generan mayor valor** con el entorno social y ambiental.

Esta herramienta contribuye con la **divulgación transparente a los grupos de interés** sobre nuestros impactos y cómo los gestionamos basados en los pilares de sostenibilidad y líneas estratégicas.

Su metodología

Nuestra herramienta de medición y estimación del Valor Social Agregado **valora y monetiza nuestros impactos en la sociedad y en el entorno, para que puedan ser comparables entre sí.** Por lo que cada impacto cuenta con un multiplicador de valores monetarios, ya estudiado y disponible en la literatura y bases de datos confiables.

Económicos

- Intereses bancarios.
- Impuestos.
- Salarios y beneficios para colaboradores.

Ambientales

- Compensación emisiones de CO_2.
- Eficiencia energética.
- Aprovechamiento de residuos.
- Movilidad eléctrica en la flota logística.
- Emisiones evitadas por el uso de vehículos eléctricos.

Sociales

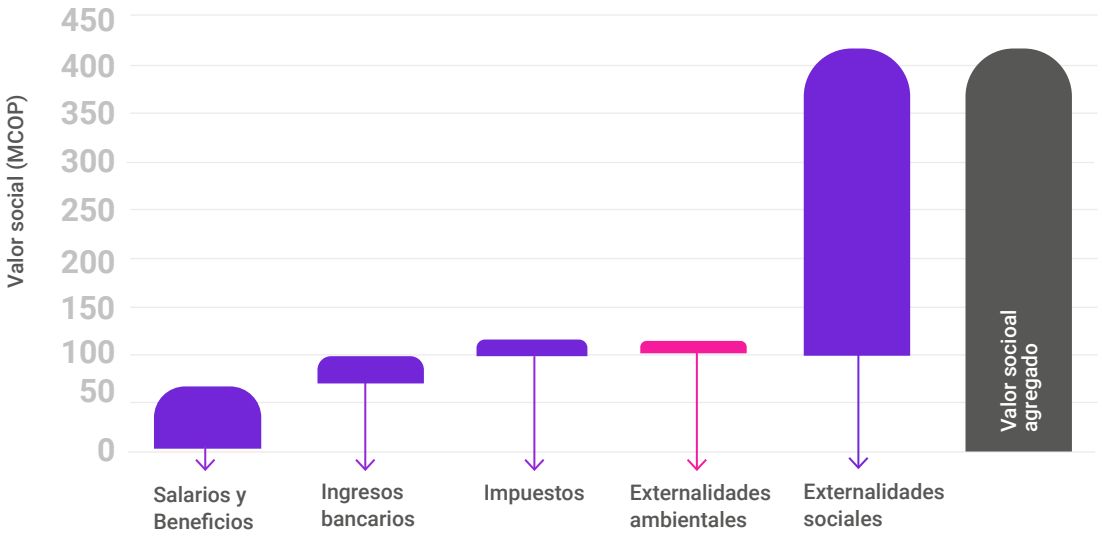
- Programa de movilidad segura.
- Beneficios de las motocicletas como herramienta de trabajo.
- Ahorro en tiempos de desplazamiento por el uso de motocicletas.
- Ahorro en los gastos de transporte por el uso de motocicletas.
- Apoyo a la educación superior para colaboradores.

- Huella de carbono.
- Emisiones generadas por el uso de las motocicletas a combustión.
- Uso de combustibles fósiles en la flota logística.
- Generación de residuos.

- Accidentalidad por el uso de motocicletas.



Valor social agregado de **Grupo Auteco**



Los resultados de la medición se expresan en términos monetarios, en este gráfico de puente.

En 2024 generamos un **Valor Social Agregado neto por**

$415.484

millones.

RETOS

- Mantener la revisión periódica de multiplicadores, información secundaria y supuestos, para perfeccionar la herramienta y obtener resultados más precisos y certeros.
- Automatizar la captura de datos internos, insumos claves para la herramienta de cálculo de Valor Social Agregado.

Exención legal

Este reporte lo realizamos con fines ilustrativos, para visibilizar la importancia que le damos a evaluar los impactos y a la estimación del valor social que generamos, mas **no refleja una descripción exacta y total de la realidad;** ya que la herramienta que recoge la información fue diseñada específicamente para nuestra organización y puede presentar algunos sesgos; **está basada en una serie de supuestos que se pueden transformar cuando el estudio del impacto avance** y haya una mayor disponibilidad y precisión de los datos, ya sea de fuentes primarias o secundarias.

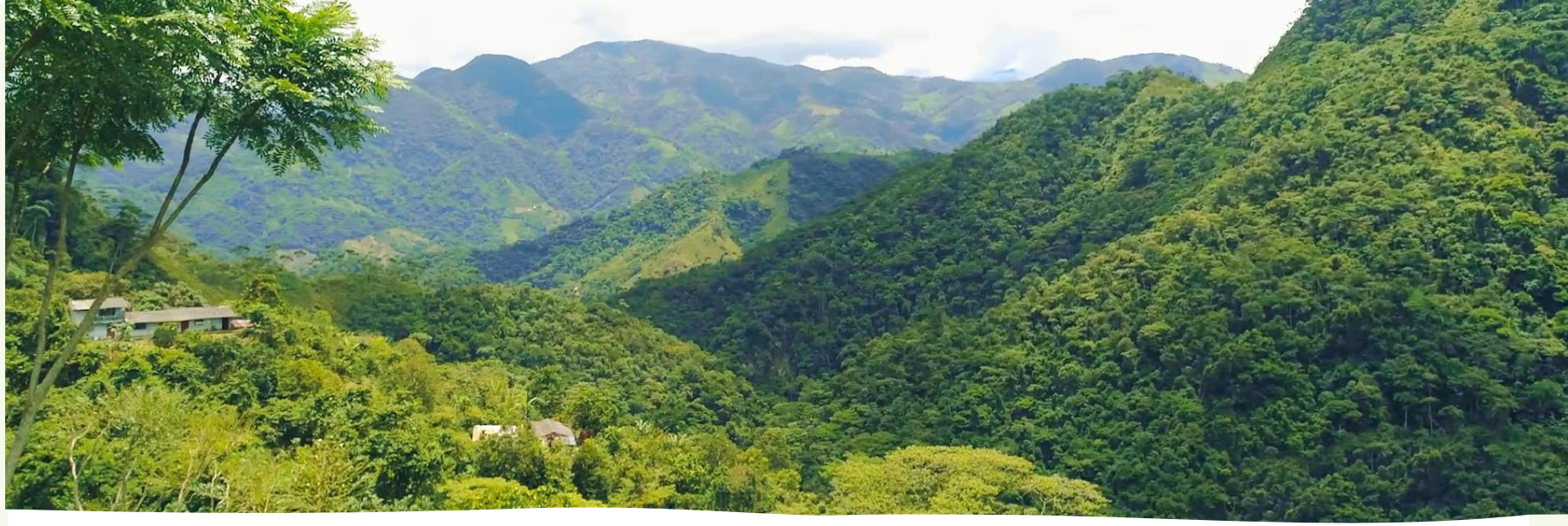
SOSTENIBILIDAD ES LA FUERZA DE MANTENERSE EN EQUILIBRIO

PLANETA

4

La meta de un mundo VERDE

- Somos movimiento sostenible
- Movilidad sostenible
- Cambio climático
- Economía circular
- Gestión ambiental



SOMOS MOVIMIENTO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con generar impacto positivo en nuestro entorno, por esto adelantamos proyectos e iniciativas de **cuidado del ambiente, incorporándolo como principio para nuestra estrategia de sostenibilidad.**

En nuestras operaciones planificamos **actividades y programas que cumplan con desempeño ambiental excelente,** que cumplan los requisitos legales aplicables a nuestra organización y que, más allá del marco normativo, también respondan a las necesidades de nuestros grupos de interés.

Esto lo logramos a través de la **identificación y control de nuestros impactos ambientales** y del desarrollo de acciones de prevención, mitigación y compensación. Además, **gestionamos responsablemente los recursos naturales,** tanto renovables como no renovables. De forma proactiva buscamos la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, promovemos la eficiencia energética en nuestras operaciones y compensamos nuestras emisiones restantes, **alcanzando la carbono-neutralidad.**

Aplicamos modelos de **economía circular** que minimizan los desperdicios, alargan la vida de útil de los materiales y



permiten el encadenamiento productivo de nuestros residuos; garantizando la mejora continua de nuestro **Sistema de Gestión Basura Cero.**

Seguimos trabajando arduamente para cumplir con nuestros compromisos ambientales y contribuir a un futuro más sostenible, siendo conscientes de que cada paso que damos **es un avance hacia un planeta más limpio y saludable para las futuras generaciones.**



Juan Manuel Franco Giraldo. Municipio de San Luis, Antioquia.
Campesino beneficiario BancO₂.



Miguel Ángel Betancur. Municipio de San Luis, Antioquia.
Campesino beneficiario BancO₂.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

(GRI 3-3)



Última tecnología en aceleración con inyección electrónica tipo racing.

Apache RTR 160 4v FI ABS Versión OBD2 EURO V.



El **39%**

de nuestro portafolio cumple con las Normas EURO IV y V.

Si embargo, reconocemos que el crecimiento del parque de vehículos eléctricos plantea desafíos, donde la durabilidad y la gestión de las baterías de litio al final de su vida útil son otro reto. Por esto, en Grupo Auteco colaboramos con diferentes organizaciones con autoridad y conocimiento **en su óptima disposición.**

Como parte de estos esfuerzos, **recibimos asesoría técnica de la Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional** (GIZ, por sus siglas en alemán) a través del fondo ProUSAR. En conjunto colaboramos para seguir buenas prácticas en el diagnóstico y estado de las baterías y su reacondicionamiento en Colombia (CONPES 4075 – Línea de Acción 21).

El trabajo realizado con GIZ nos ha permitido evaluar el estado de salud y tasa de degradación de las baterías de litio, en uso y operación de un vehículo eléctrico bajo diferentes condiciones de manejo. Además, de **analizar el ecosistema y encadenamiento productivo de estos productos.**

Somo agentes generadores de cambio, líderes en las tendencias del sector automotriz. Impulsamos soluciones de movilidad con cero emisiones directas, con nuestro portafolio de vehículos eléctricos y, asimismo, avanzamos en la implementación de los estándares internacionales más recientes, relacionados con la emisión de gases contaminantes en nuestras motocicletas a combustión.

Estas acciones incrementan la sostenibilidad en el sector, **disminuyendo las emisiones de CO_2eq** asociadas al transporte terrestre; mejora la calidad del aire en las ciudades, al reducir la presencia de partículas en suspensión y gases nocivos que afectan la salud humana.

Ahorro y eficiencia, se encuentran en este vehículo de carga 100% eléctrico. Modelo:

Stark E-Truck 1.4T Lite.



CAMBIO CLIMÁTICO

(GRI 3-3)



La mitigación y adaptación al cambio climático son nuestro compromiso. Desde nuestras operaciones tomamos acción para mejorar las condiciones ambientales y contribuir al bienestar de la sociedad.

Ante el riesgo que representa el calentamiento global, hemos desarrollado estrategias de crecimiento bajas en carbono, alineados con lo propuesto en la **Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC),** unidos a las metas climáticas del país.



Nuestra gestión frente al cambio climático **se guía por la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI),** a través de la implementación de medidas de mitigación y compensación (previamente verificadas y/o certificadas) en proyectos e ideas que fortalezcan la gestión del desarrollo sostenible.

Sabemos que nuestros vehículos de combustión generan emisiones, por lo que garantizamos que estos cumplan con estándares internacionales como **como Euro III, IV y V.** Además, nos aseguramos de que nuestras operaciones de ensamble **cumplan con los límites máximos permisibles establecidos por la normativa nacional.**

Promovemos la resiliencia y el desarrollo sostenible en la región

Además de cumplir con la normatividad, trabajamos en la **promoción de alternativas de movilidad sostenible, en colaboración con las autoridades y las comunidades,** para que juntos trabajemos hacía la mitigación de los impactos generados sobre la calidad del aire. Asimismo, fortalecemos alianzas con entes gubernamentales, para diagnosticar y desarrollar líneas integradoras y compromisos para gestionar el cambio climático.

En el marco de estas acciones, estamos adheridos al acuerdo para el fomento del crecimiento verde y de la gestión del cambio climático, del sector empresarial del Oriente antioqueño, a través de CORNARE por medio del cual nos comprometimos a reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero GEI y a aumentar la capacidad adaptativa de la organización, acorde con las políticas públicas actuales de Crecimiento Verde, Cambio Climático y Economía Circular.

Huella de CARBONO (GRI 305-1, 305-2 y 305-3)

Usamos la metodología de la norma ISO 14064 para estimar las emisiones directas e indirectas de dióxido de carbono equivalente (CO_2eq) en nuestras operaciones y cadena de valor en 2024.

7.737* TON CO_2eq

*Proyección de la huella de carbono.

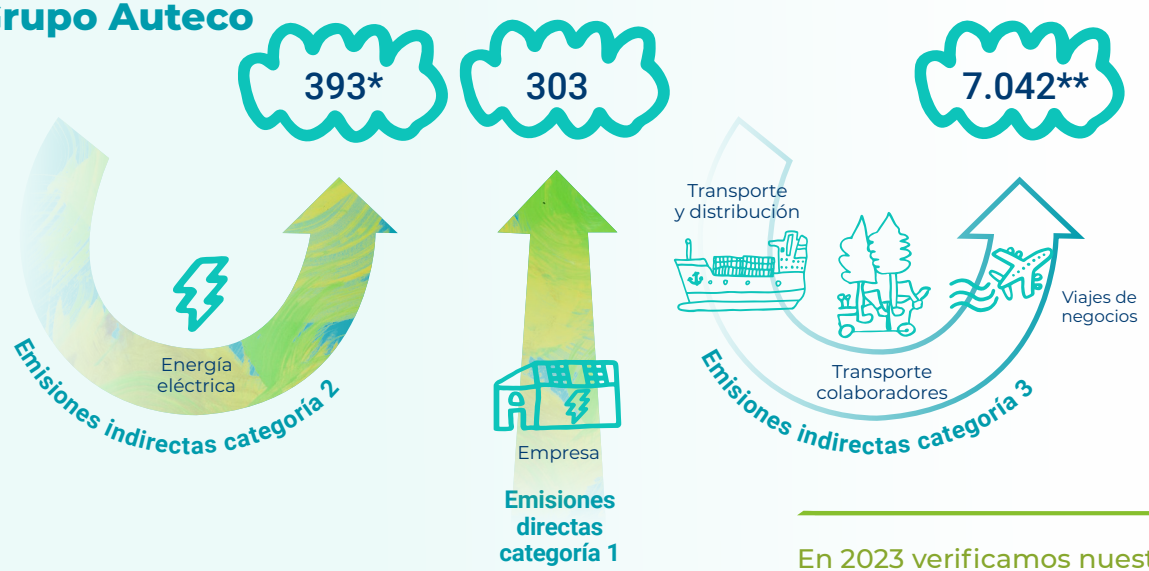
Logramos la **reducción de nuestra huella de carbono categoría 1 y 2 en un 15%*** respecto al año 2023.

Evitando la emisión de 106* TON CO_2eq y avanzando en nuestra meta de descarbonización.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Ton CO_2eq)

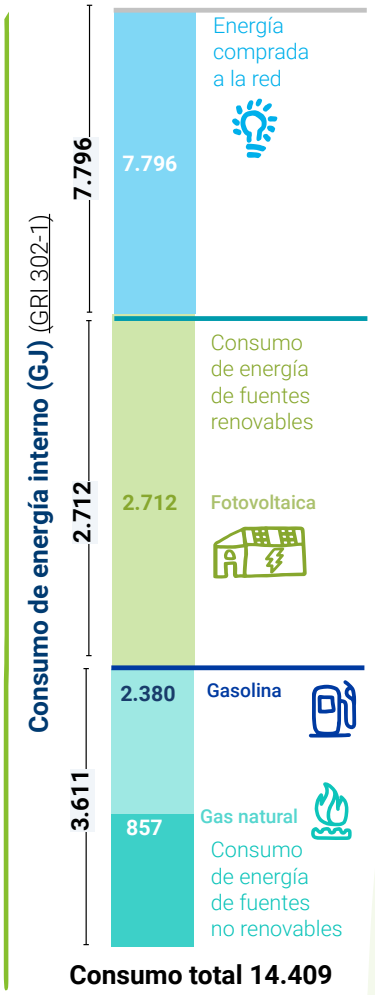
Datos proyectados de 2024.

Grupo Auteco



TOTAL
Emisiones directas e indirectas
7.737

*Dato sin tener en cuenta Certificados I REC.
**Los datos de transporte corresponden al 2023.



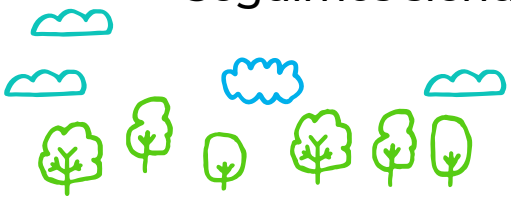
En 2023 verificamos nuestra huella de carbono **Alcance 1 y 2 como Grupo Auteco con un total de 802 TON CO2eq logrando un 35%** de reducción con respecto a 2022.

icontec Inventarios de GEI

Sexta verificación de huella de carbono bajo la norma NTC-ISO 14064-1:2020.

VER-GEI-INVENTARIO -2024-78941

Seguimos siendo CARBONO NEUTRO



Desde 2022 nos destacamos como la **primera ensambladora de motocicletas en América Latina en alcanzar la certificación Carbono Neutro** otorgada por Icontec; un reconocimiento que reafirma nuestra entrega con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático. Este logro se completó por la:

- Verificación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
- Incorporación de principios de cambio climático en nuestra política integral.
- Implementación de nuestro Plan de Gestión de Emisiones.
- Compensación de emisiones, mediante la compra de bonos de carbono.

A través de nuestro Plan de Gestión de Emisiones hacemos frente al cambio climático y gestionamos la huella de carbono generada por nuestras operaciones. Este abarca acciones de eficiencia energética, vigilancia de indicadores de consumo y aplicación de tecnologías verdes.

Nuestra estrategia de neutralidad de carbono incluyó la **compensación de 1.000 toneladas de CO_2,** a través de la corporación Masbosques y su programa Banco$_2$. Este esquema de pagos por servicios ambientales permite que comunidades rurales en el Oriente antioqueño reciban incentivos económicos para:

- Conservar ecosistemas estratégicos.
- Promover la protección ambiental.
- Mejorar su calidad de vida.

Gracias a nuestra alianza con EPM, certificamos por octavo año consecutivo que **la energía utilizada en nuestras operaciones proviene de fuentes 100% renovables.**

Plan de gestión de emisiones

Acciones implementadas	Ahorrados en consumo de energía y combustibles	Emisiones GEI evitadas (TONCO2eq)
Instalación del sistema de control automático en la red neumática (Línea 2).	4.000 kwh	0,76
Sustitución de 2 baterías ahorradoras en montacargas eléctricos	39.000 kwh	6,82
Cambio paulatino de las iluminarias halógenas a tipo LED	2.311 kwh	2
Identificación y gestión de fugas de calor con termografías en las instalaciones eléctricas y de aire con el mantenimiento del sistema de aire comprimido.	N/A	7,7
Implementación del sistema de apagado automático de luminarias	22.864,62 kwh	39,5
Instalación de temporizadores de carga en los montacargas	16.720 kwh	2,89
Reducción en consumo gasolina por cambio de bomba en las pruebas de calidad	655 galones	5,93

icontec
Carbono Neutro Verificado

CN-CER-2024- 78942

Logramos la recertificación en Carbono Neutro como Grupo Empresarial Auteco.

RETOS

- Reducir más emisiones de GEI asociadas a nuestros procesos (alcance 1 y 2).
- Mantener nuestra certificación carbono neutro.
- Identificar riesgos climáticos bajo el marco TCFD (Task Force on Climate Related).
- Financial Disclosures) y adoptar medidas de adaptación en el negocio para estos.
- Trazar una ruta para lograr emisiones netas cero en el ensamble de productos.

ECONOMÍA CIRCULAR

(GRI 3-3)



(GRI 306-1) **Gestionamos de forma efectiva los impactos negativos asociados al consumo de materias primas y a la generación de residuos** que han finalizado su vida útil o que tienen dificultades para el aprovechamiento, en el marco de la adopción de una estrategia de economía circular, basada en un modelo de basura cero.

A través de este **redujimos significativamente el porcentaje de residuos enviados a vertederos y extendimos la vida útil de diversos materiales,** al reutilizarlos en nuestras operaciones.

La implementación de las **estrategias 3R (reducción, reutilización y reciclaje)** han sido claves para nuestras operaciones. Logrando resultados como:

18,38 toneladas
de residuos orgánicos compostados.

32,70 toneladas
de materiales de empaques de motores reutilizados en un proceso de simbiosis industrial.

8,64 toneladas
de residuos ordinarios convertidos en combustible derivado de residuos (CDR).

116,4 toneladas
de cajas reutilizadas provenientes de las plantas de ensamble y compradas de segunda a otros proveedores.





(GRI 306-2) Como medida para la gestión de impactos, ante la generación de residuos, **lanzamos la Tienda ECO:** una iniciativa de reutilización que transformó **2,2 toneladas de residuos del Centro de Distribución** en estanterías, lámparas y muebles para nuestros colaboradores.

Estos productos **pueden obtenerse con el intercambio de material reciclable,** lo que al mismo tiempo fomenta la economía circular y la conciencia ambiental al interior de nuestra organización.

La brigada ambiental recibió a más colaboradores de diferentes procesos operativos, con el lanzamiento de la nueve sede CEDI repuestos, para un total de 12 colaboradores. Ellos son embajadores apasionados, destacados por su liderazgo y responsabilidad con la sostenibilidad y el cuidado del planeta.



Nuestro compromiso con el desarrollo de estrategias de reducción, reutilización y aprovechamiento de los residuos que generamos es total.

Auteco SAS

ZERO WASTE Basura Cero Oro

CER976109

Auteco Mobility SAS

ZERO WASTE Basura Cero Oro

CER1082796

Somos categoría ORO: recibimos la certificación como grupo empresarial, en el Sistema de Gestión Basura Cero por parte de ICONTEC **por nuestra planta de ensamble en Cartagena y el CEDI de repuestos en Guarne, Antioquia.**

Para dar cumplimiento a nuestros programas de economía circular:

- Realizamos monitoreo de indicadores clave.
- Realizamos auditorías internas.
- Adelantamos inspecciones en puntos ecológicos de nuestras sedes.
- Recibimos auditorías externas para nuestro Sistema de Gestión Basura Cero.
- Presentamos avances sobre la implementación del sistema a la Alta Dirección.

Con estas estrategias **hemos logrado un aprovechamiento del 97%**

de los residuos generados en nuestras plantas de ensamble.



Gestión integral de RESIDUOS SÓLIDOS

(GRI 306-3, 306-4, 306-5)

En el 2024 **se reciclaron 3.102 toneladas** de material entre cartón, metal, madera, plástico u otros. **Esto representó una valorización de más de 1.102 millones**

GESTIÓN DE RESIDUOS (en toneladas)	AUTECO SAS	AUTECO MOBILITY	TOTAL
Total de residuos generados por la organización	2.479,89	895,46	**3.375,35**
Total de residuos peligrosos por método de disposición	4,89	2,69	**7,57**
Celda de seguridad	4,65	1,68	**6,33**
Biorremediación	0,24	1	**1,24**
Total de residuos no peligrosos por método de disposición	**88,75**	**78,9**	**167,69**
Compostaje	18,38		**18,38**
Relleno sanitario	70,37	78,95	**149,31**
Total de residuos peligrosos valorizados	**6,78**	**19,1**	**25 ,84**
Incineración con aprovechamiento energético	3,14	5,49	**8,63**
Reciclaje (canecas plásticas y metálicas y posconsumos)	3,65	13,56	**17,21**
Total de residuos no peligrosos valorizados	**2.377,65**	**794,5**	**3.172,18**
Reciclaje	2.325,57	775,87	**3.101,44**
Reutilización	14,04	18,67	**32,70**
Re-propósito (valorización energética)	38,04		**38,04**

Gestión de RESIDUOS POSCONSUMO (GRI 306-2)

Nuestros socios comerciales son nuestros aliados en la gestión de residuos posconsumo

sistemaverde Responsabilidad Ambiental Industrial E.S.P.

Sistema Verde nos apoya en la gestión y operación de recolección de llantas usadas, para dar cumplimiento al plan posconsumo de estas.

En 2024 **logramos recolectar a nivel nacional**

766.487 unidades

utilizadas en la industria cementera **como material combustible, que remplaza el carbón.**

RECOENERGY

Recolectamos

199.722 unidades

de baterías de plomo ácido, a nivel nacional. **Recuperamos sus componentes para la fabricación de nuevas baterías.**

Visión Circular ANDI | MÁS PAÍS

Por cuarto año consecutivo implementamos el plan, en alianza con el programa **Visión Circular de la ANDI.**

Logramos recolectar

359 toneladas

de residuos aprovechables de los envases y empaques que colocamos en el mercado, **por la venta de repuestos.**

Gestión de BATERÍAS DE LITIO

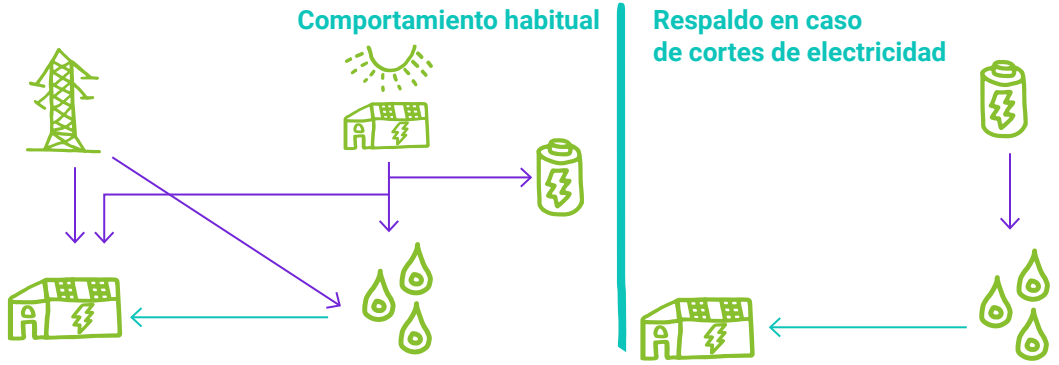
Las baterías de iones de litio han sido claves para la electrónica de consumo y la movilidad eléctrica, contribuyendo también a mitigar el cambio climático.

Somos conscientes de que, con el crecimiento del parque automotor de vehículos eléctricos, también **habrá una mayor generación de residuos por el uso y disposición** de las baterías de litio utilizadas para este tipo de movilidad.

Estas baterías aún no tienen reglamentación en el país, ni un encadenamiento productivo claro, lo que lleva que tengan una disposición final en vertederos, representando un peligro para el medio ambiente. **Tenemos claro que su reciclaje o reutilización son prioritarias,** para poder garantizar un ciclo de vida más sostenible con estos materiales.

La demanda de vehículos eléctricos no solo aumenta la necesidad de más y mejores baterías en términos de densidad energética, ciclos de vida más largos y seguridad; también **intensifica el impacto de su extracción y presiona la cadena de suministro.**

Por lo anterior, en Grupo Auteco trabajamos en estrategias que alarguen la vida útil de las baterías de litio dándoles un uso **alternativo posconsumo** y garantizando la disposición final adecuada, para que sus componentes **se puedan reciclar y reincorporar a la cadena de valor.**



Segunda vida para las baterías de litio

La segunda vida de las baterías de litio de movilidad eléctrica consiste en aprovechar la vida útil restante de las baterías que ya no sirven para movilidad, pero que pueden reutilizarse para aplicaciones de almacenamiento estacionario de energía, maximizando los beneficios económicos y alargando su vida útil antes de su disposición final.

Proyecto piloto con BATX: en nuestra planta de ensamble de Cartagena instalamos 2 baterías reacondicionadas, de celdas de iones de litio provenientes de una batería de vehículo eléctrico que llegó al final de su vida útil para movilidad, pero que conservan un remanente útil para sistema de almacenamiento estacionario de energía.

Con esto, establecimos un **sistema de almacenamiento de energía solar de respaldo para el funcionamiento de las bombas que distribuyen el agua potable en las instalaciones;** este respaldaría en caso de cortes de electricidad y que no sea posible generar energía a través del fotovoltaico.

Este sistema de baterías **reacondicionadas** evita:

88 kg de residuos **peligrosos.**

2.016 kg de CO_2 que se dejan de emitir al ambiente.

2.656 kwh de energía **ahorrados,** lo mismo que consume un hogar colombiano **en 4 meses.**

RETOS

- Mantener la Categoría Oro la certificación del Sistema de Gestión Basura Cero con estrategias 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar).
- Ampliar alcance de la certificación del Sistema de Gestión Basura Cero a la sede de ensamble en Rionegro.
- Maximizar el uso de residuos y subproductos certificando el Sistema de Gestión Basura Cero en la versión 5, clave en la reducción de las emisiones de CO_2.
- Sistematizar el seguimiento y aprovechamiento de baterías de litio para garantizar su adecuada disposición y segunda vida.
- Escalar el modelo de segunda vida de baterías de litio posconsumo de movilidad eléctrica e implementarlo como almacenamiento de respaldo en los puntos críticos de nuestra operación.
- Generar valor compartido y alianzas estratégicas con empresas del sector de generación de energía fotovoltaica, para aplicar el modelo de posconsumo de las baterías en proyectos de electrificación rural o en comunidades con problemáticas de seguridad energética.

GESTIÓN AMBIENTAL (GRI 3-3)



En Grupo Auteco avanzamos hacia modelos donde el uso de recursos naturales para la de producción y consumo sean sostenibles. Integramos acciones de mejora de nuestro desempeño ambiental y garantizamos el cumplimiento de los requisitos legales que nos aplican. Esto, nos permite mitigar los impactos en el medio ambiente, consolidando un modelo de operación responsable, alineado con las buenas prácticas del sector y con nuestras metas de sostenibilidad.

Para gestionar nuestros impactos en el consumo de recursos, contamos con un **monitoreo continuo y medible sobre el consumo de agua** (en diferentes puntos de nuestras instalaciones), que nos permite:

- Identificar variaciones atípicas.
- Focalizar estrategias de concientización.
- Mejorar la infraestructura para optimizar su uso.

Como parte de nuestro **compromiso con la reducción de nuestro impacto ambiental y con la gestión hídrica,** durante el 2024 logramos:

Estos resultados son reflejo de las buenas prácticas operativas, la automatización de procesos y una gestión eficiente del consumo energético por parte de nuestros colaboradores.

También del **seguimiento periódico a los diferentes programas,** la revisión de los indicadores y los reportes enviados a la Alta Dirección.

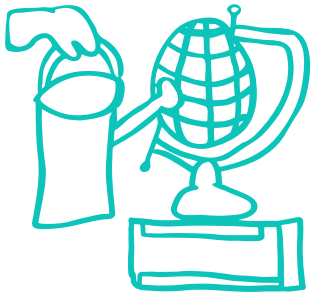
Para la medición de agua y energía: se hace el **seguimiento del consumo específico mes a mes** y este es revisado por los comités de seguimiento y grupos primarios. De igual forma, realizamos una revisión y **actualización semestral de la matriz de requisitos legales,** para garantizar nuestro cumplimiento normativo.



9.377,39 m³
de agua residual doméstica tratados en nuestras plantas.

11.236,39 m³
fue nuestro consumo específico de agua, **en nuestras operaciones,** logrando una reducción del **62,7%** frente a 2023.

1´184.293 kwh
fue nuestro **consumo total de energía,** una disminución de un **8,21%** frente a 2023.



Contenidos generales

GRI 2: Contenidos generales 2021

Estándar GRI	Ubicación	Página	Omisiones
2-1 Detalles de la organización	Sobre este informe	4	
2-2 Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Sobre este informe	4	
2-3 Periodo cubierto por la memoria, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe	4	
2-4 Reformulación de la información	Sobre este informe	4	
2-5 Verificación externa	Sobre este informe	4	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones empresariales	Nuestra empresa	8	
2-7 Empleados	Talento de clase mundial	46	La empresa no cuenta con trabajadores a tiempo parcial, ni trabajadores por horas no garantizadas.
2-8 Trabajadores que no son empleados	Talento de clase mundial	46	
2-9 Estructura de gobierno y composición	Gobierno corporativo	13	
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	13	
2-11 Presidencia del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	13	
2-13 Delegación de responsabilidades en la gestión de impactos	Gobierno corporativo	13	
2-15 Conflictos de intereses	Gobierno corporativo	13	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente de la Junta Directiva	5	
2-23 Compromisos políticos	Gobernanza y ética	11	
2-24 Incorporación de los compromisos políticos	Gobernanza y ética	11	
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	Gobernanza y ética	11	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	Gobernanza y ética	12	
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	En el 2023 no se recibieron multas o sanciones producto de incumplimientos legales o normativos		
2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas	Modelo de sostenibilidad	19-20	
2-30 Convenios colectivos	La empresa no cuenta con trabajadores afiliados a convenios colectivos ni acuerdos de negociación colectiva.		

Estándar GRI	Ubicación	Página	Omisiones
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Nuestro modelo de sostenibilidad	21	
3-2 Lista de temas materiales	Nuestro modelo de sostenibilidad	22	
3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulos Progreso, Personas y Planeta	52-72	
Anticorrupción			
GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016			
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobernanza y ética	12	
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Gobernanza y ética	11	
Energía			
GRI 302: Energía 2016			
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Cambio climático	66	
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2016			
305-1 Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	Cambio climático	66	
305-2 Emisiones de GEI indirectas (Alcance 2) de la energía	Cambio climático	66	
305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Cambio climático	66	
Residuos			
GRI 306: Residuos 2020			
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular	68	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular	68	
306-3 Residuos generados	Economía circular	70	
306-4 Residuos desviados de la eliminación	Economía circular	70	
306-5 Residuos destinados a la eliminación	Economía circular	70	
Empleo			
GRI 401: Empleo 2016			
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Talento de clase mundial	74	

Estándar GRI	Ubicación	Página	Omisiones
Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad de nuestros colaboradores	52	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad de nuestros colaboradores	52	
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad de nuestros colaboradores	53	
403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad de nuestros colaboradores	52	
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad de nuestros colaboradores	52	
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad de nuestros colaboradores	52	
Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación 2016			
404-1 Promedio de horas de formación al año por trabajador	Desarrollo del talento	49	
404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo del talento	49	
404-3 Trabajadores que reciben evaluaciones periódicas del desempeño	Desarrollo del talento	51	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016			
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	Talento de clase mundial	46	No se reportan los criterios de diversidad para los órganos de gobierno.


SOSTENIBILIDAD
ES LA FUERZA
DE MANTENERSE EN
EQUILIBRIO
auteco®