

REPORTE DE

SOSTENIBILIDAD

www.autecomobility.com



**Hoy nuestra huella
es la sostenibilidad.**

Sembramos el camino,
hacia un mejor futuro.

CONTENIDO

06 Somos carbono neutral

09 Mensaje de la alta dirección

11 ¿Quiénes somos?

16 Estrategia y sostenibilidad

18 Análisis de materialidad

19 5 objetivos de sostenibilidad

20 Objetivos de Desarrollo Sostenible

21 Relacionamiento con grupos de interés

22 Comportamiento ético y transparente

23 Progreso social

24 Somos un equipo de clase mundial y gente feliz

31 Salud y seguridad en el trabajo

33 Contribución a la movilidad segura y sostenible

35 Trabajamos a favor de la industria automotriz.

36 Impacto positivo a las comunidades

37 Progreso ambiental

38 Cambio climático

40 Economía circular

45 Progreso económico

46 ADN innovador

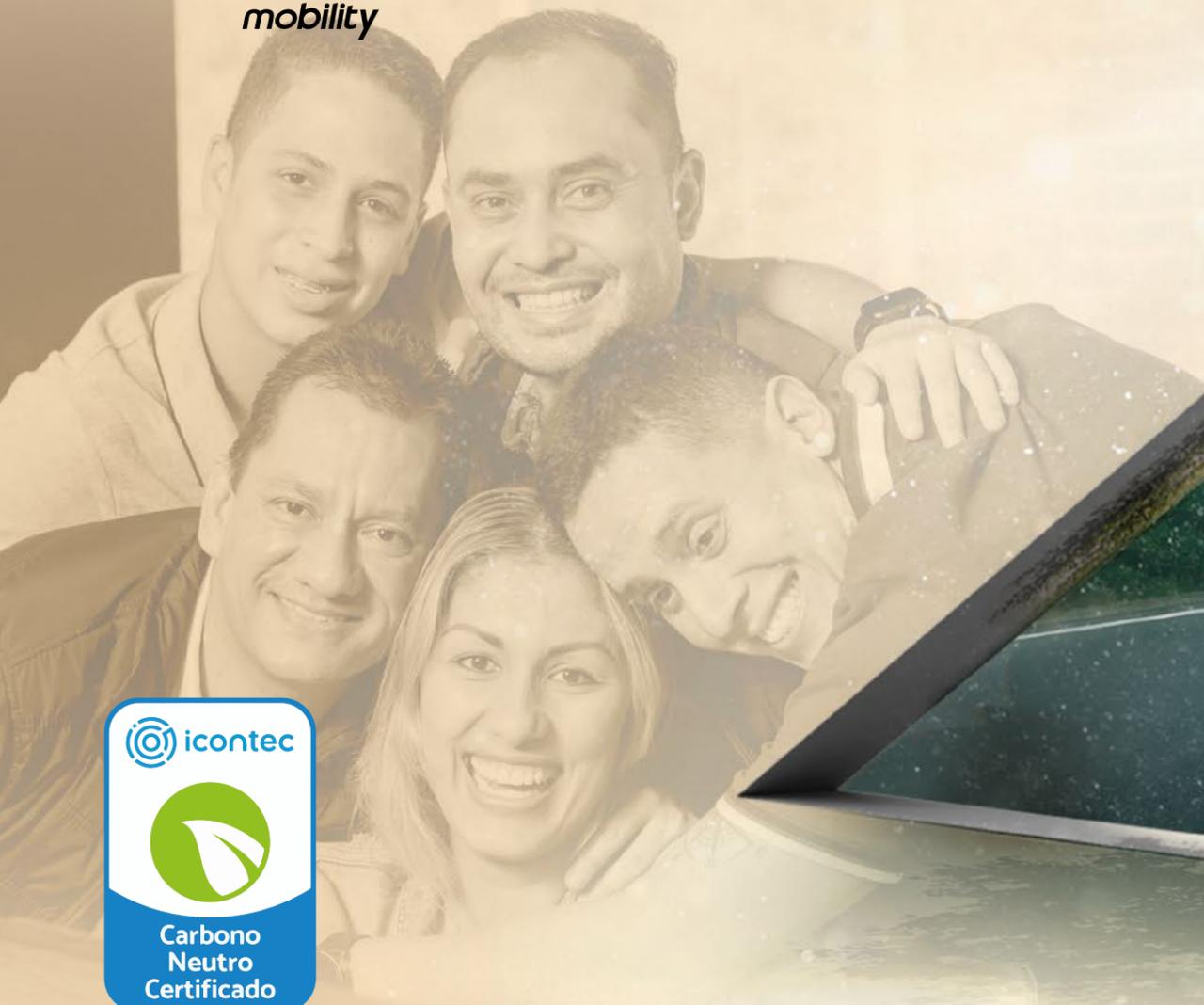
49 100% centrados en el cliente

52 Combustión

56 Movilidad Individual Cero Emisiones (MICE)

60 Business

64 Repuestos y accesorios



SOMOS CARBONO NEUTRO

PARA ENSAMBLAR UN MUNDO
QUE SIEMPRE NOS EMOCIONE RECORRER.



En el "Informe de Riesgos 2022" del Foro Económico Mundial, el clima fue declarado un riesgo para la economía global, con diversos impactos ambientales, y crecientes divisiones económicas y sociales.

En Auteco Mobility reconocemos el impacto del cambio climático y los efectos críticos que ha representado para la humanidad y por eso hemos caminado hacia una transición consciente para aportar a la descarbonización del sector transporte. Fieles a nuestro ADN innovador, desde hace más de cinco años hemos incorporado en nuestro portafolio una amplia gama de vehículos eléctricos, apostándole a una movilidad que atienda los retos presentes y futuros.

En este mismo camino también nos hemos comprometido con la mitigación de las emisiones en nuestras operaciones, queremos reducir al mínimo el impacto sobre el medio ambiente de nuestras operaciones en las plantas de producción. Hoy decimos con orgullo que somos una organización carbono neutro.

Ser carbono neutro es un paso fundamental en nuestro compromiso con el clima, el medio ambiente y la sociedad en general.

**SOMOS
CARBONO
NEUTRO**

NUESTRA ESTRATEGIA

En el 2022 definimos la estrategia climática y la hoja de ruta que define los lineamientos generales de corto, mediano y largo plazo, considerando un horizonte de cinco años para transitar hacia un crecimiento bajo en emisiones de gases de efecto invernadero, tanto en nuestros productos como en las operaciones. Hemos puesto en marcha iniciativas de mitigación, adaptación y compensación hasta alcanzar y mantener la neutralidad de emisiones en nuestras operaciones.

✓ LA META DE REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN

Para el 2026 reduciremos en un

21%

las emisiones específicas netas de gases de efecto invernadero (GEI) con respecto a la línea base año 2021 (314,37 toneladas de CO2e). Esto será posible trabajando en los pilares de eficiencia energética, transporte sostenible, eficiencia operacional, alianzas e inversión responsable con el clima.

Usamos energía de fuentes renovables

Estamos comprometidos con lograr la eficiencia energética en beneficio de nuestro planeta. Uno de los objetivos de la estrategia encaminada a este logro consiste en integrar energías limpias que ayudan a reducir la huella de carbono en todas nuestras operaciones. De este modo, nos sumamos activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en pro de la sostenibilidad del planeta, del negocio y de nuestras comunidades.

Para el 2022 ampliamos al Centro de Repuestos y Accesorios el abastecimiento de energía procedente de fuentes renovables. Este logro fue posible gracias al trabajo en equipo con EPM, para que la totalidad de nuestro abastecimiento ocurra con energía renovable certificada (a través de la adquisición de certificados de energía renovable).



Impulsamos la excelencia operativa usando tecnologías más eficientes

Maximizar el uso de tecnologías más eficientes y sostenibles en nuestras operaciones ha sido clave para la disminución de emisiones. Una de las medidas más significativas implementadas durante el 2022 fue la sustitución de seis montacargas de combustión por montacargas eléctricas, con lo que disminuimos 40 toneladas de las emisiones de CO2e.

Compensamos nuestras emisiones

Ejecutamos proyectos interna y externamente que, además de llenarnos de orgullo, impactan el medioambiente y nos llevan a ser una empresa carbono neutral. Nuestra participación en el Bosque de Galilea es uno de ellos. Un lugar montañoso en el Tolima que se convirtió en el hogar de diferentes especies de flora y fauna, con una amplia variedad de ecosistemas y recursos hídricos. Formar parte de Bosques de Galilea nos permite compensar nuestras emisiones de GEI, pero, además de eso, nos ayuda en la protección de más de 350 especies entre aves, reptiles, anfibios, mamíferos y mariposas, con lo cual aportamos a la conservación y al uso sostenible de la biodiversidad, que son elementos vitales para avanzar hacia un modelo de economía verde y un desarrollo sostenible.



Durante el 2022 **sembramos 1.400 árboles** y, con ello, contribuimos a la restauración de 0,5 hectáreas de bosque en el Oriente antioqueño. Llevamos a cabo esta iniciativa con la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño, Más Bosques, la Alcaldía de Rionegro, la Subsecretaría de Ambiente, la UCO, la Gobernación de Antioquia y la Junta de Acción Comunal del barrio El Porvenir, aliados clave para lograr una siembra de calidad.

MENSAJE DE LA ALTA DIRECCIÓN

(GRI 2-22) Hace tres años la marca Auteco dio uno de los pasos más importantes en sus 82 años de existencia y fue la creación de una compañía llamada Auteco Mobility la cual buscaba multiplicar sus oportunidades de crecimiento a través de la especialización en nuevos mercados teniendo un foco estratégico en la movilidad sostenible.

Desde este momento la compañía emprendió su proyecto denominado Everest, el cual buscaba una MEGA de 3x3, lo cual significaba triplicarse en 3 años. En 2022 no solo la MEGA se logró de manera anticipada, sino que la compañía entró en una espiral de crecimiento que coincidió con grandes oportunidades de mercado y una ventana de tiempo que ameritaba que nos concentráramos aún más en cada unidad de negocio y aceleráramos el paso con un fuerte enfoque estratégico y una gran velocidad de ejecución.

Es por esto que hoy me complace anunciar que la organización ha decidido multiplicar una vez más las autopistas de crecimiento a través de la transformación de las actuales unidades de negocio en compañías verticales independientes, cada una con su propia estructura y enfoque estratégico, no solo para Colombia, sino para Latinoamérica.

Quiero resaltar que esta decisión refleja el éxito de Auteco Mobility como empresa, ya que gracias al trabajo de todos y cada uno de los integrantes de nuestra compañía y de ustedes, nuestros diferentes

grupos de interés, hoy estamos frente a una organización sólida, con resultados extraordinarios y un futuro promisorio, pero lo mejor de todo, con un equipo de profesionales y aliados de clase mundial, que nos permiten creer que nuestros grandes y ambiciosos sueños se harán realidad.

Los invito a unirse con optimismo y entusiasmo a este nuevo hito en nuestra historia que nos llevará a alcanzar horizontes inimaginados y resultados sin precedentes. Sintámonos orgullosos de ser aliados de una organización que se reinventa de manera permanente buscando cumplir su propósito de llevar progreso a las personas a través de las mejores soluciones de movilidad, una organización que CREE en sus capacidades y su futuro, que CREA los caminos necesarios para buscar estos sueños y que por esto no para de CRECER hacia un maravilloso futuro lleno de bienestar para todos.

Marcela Villa Correa
Representante legal

Participamos en la Convención Internacional de Emergencia Climática, organizada por la Gobernación de Antioquia. Durante este evento ratificamos públicamente nuestro compromiso con la reducción de las emisiones desde la industria automotriz.

Nos vinculamos al Laboratorio de acción climática para la construcción del Plan de Acción Climática para el Sector Transporte. Esta es una estrategia de Gobernanza Climática colaborativa, desarrollado entre el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la Universidad EAFIT,

Continuamos participando en el Programa Nacional de Carbono Neutralidad 2022, liderado por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, compromiso que logramos materializar con la obtención del certificado como empresa carbono neutral.

En el marco del proyecto Productividad para la Adaptación, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, recibimos la asistencia técnica para fortalecer las capacidades frente a las medidas de mitigación al cambio climático, aportando así al desarrollo de la estrategia climática.

**ALIADOS
A FAVOR
DEL CLIMA:
juntos para hacerle frente
al cambio climático.**



Juntos llevando progreso

Económico



Consolidamos nuestra operación en el oriente antioqueño con la creación de dos nuevas líneas de producción que nos permitirán tener la planta de ensamblaje más eficiente de Latinoamérica.

Logramos una participación de mercado del: **14,8%**

Crecimos **22,4%** en ventas con respecto al 2021



Realizamos **30 nuevos lanzamientos** de vehículos



Logramos **ahorros por más de \$122 millones** gracias a la innovación generada por nuestros colaboradores.

100% de nuestro portafolio cuenta con **tecnologías más seguras** para los conductores y el medio ambiente.

Social

1386 colaboradores hacen parte de un equipo de clase mundial y gente feliz



La población femenina aumentó un **34%**



Impartimos **19.375** horas de formación a colaboradores y aliados a través de los programas de la U

Entregamos **\$416 MILLONES** en beneficios a nuestros colaboradores

Logramos reducir la accidentalidad en un **-13%**



123 jóvenes del oriente antioqueño se beneficiaron de la formación técnica brindada en asocio con el SENA en diagnóstico, mantenimiento y reparación de motos y vehículos eléctricos.



Llegamos a más de **6 millones** de colombianos con nuestras campañas de movilidad segura

Formamos a **406 colaboradores** en seguridad vial a través de la alianza con la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV)

Ambiental



Somos una empresa **Carbono Neutral**



66,7% de nuestro portafolio de combustión cuenta con tecnología Euro III, 13,6% con Euro IV y 19,7% con Euro V.



Logramos reducir un **-17%** las emisiones directas de nuestras operaciones

2.459 toneladas de residuos aprovechados.



Reutilizamos **70.000** cajas de cartón, lo que significa un aprovechamiento de 121 toneladas de material.



Diagnosticamos 321 baterías de litio, de las cuales logramos reparar 169 unidades.



Quienes somos

(GRI 2-1) (GRI 2-6)

En Auteco estamos convencidos de que el progreso y la sostenibilidad van de la mano. Llevamos progreso a todos los segmentos de la población y ofrecemos soluciones de movilidad sostenible a su medida y a su alcance. La innovación es una constante de nuestro trabajo y nos ha permitido desarrollar el portafolio de vehículos más amplio en Colombia y Latinoamérica, lo que nos ha consolidado como líderes en el mercado del país.

Ensamblamos, importamos y comercializamos una extensa gama de vehículos de combustión, eléctricos y cero emisiones en Colombia. Ofrecemos el respaldo que nuestros usuarios necesitan a través de una gran red de socios comerciales, de centros de servicio autorizado (CSA) y almacenes de repuestos distribuidos en todo el territorio nacional. Garantizamos que siempre encuentren el complemento a sus necesidades de movilidad.

Nos mueve nuestro propósito:

L L E V A R
PROGRESO
 A LAS PERSONAS A TRAVÉS DE
 LAS MEJORES SOLUCIONES
 DE MOVILIDAD.

¿Cómo lo hacemos?

Más de 80 años de trabajo nos aseguran la experiencia y el impulso necesarios para afrontar los retos de la industria. Nuestra operación está orientada a crear valor y satisfacer las necesidades de nuestros clientes y principales grupos de interés, mientras mitigamos los efectos del cambio climático e inspiramos modelos de negocio circulares. Trabajamos de la mano de un equipo humano talentoso, creativo y que le apuesta al aprendizaje constante. Contamos también con una red de aliados que llevan nuestros productos, con los más altos estándares de calidad y servicio, a todos los rincones del país.



¿Qué nos diferencia?

Vamos un paso adelante de las necesidades de nuestros usuarios y de la sociedad: hemos hecho de la innovación un eje central de nuestro ADN para ofrecer productos de clase mundial; generamos valor por medio de nuestras relaciones con socios comerciales, proveedores y entidades gubernamentales; impulsamos el progreso social mediante programas de movilidad segura y el progreso ambiental gracias a la movilidad sostenible y a que somos una organización comprometida con la carbono neutralidad.

Auteco ha liderado la movilidad en Colombia durante más de 81 años, con las más reconocidas marcas internacionales y propias, combinando el respaldo y conocimiento del consumidor, con la versatilidad y el dinamismo de una empresa joven. Durante décadas hemos sido líderes innovadores aportando al desarrollo de Colombia a través de las mejores soluciones de movilidad. Fuimos la primera ensambladora en el país y Latinoamérica y fuimos pioneros en realizar importantes alianzas con empresas y marcas de reconocimiento internacional, como Kawasaki (Japón), Kymco (Taiwan), Piaggio (Italia), Benelli (Italia), entre otras. En su última década hemos sido pioneros en liderar la movilidad eléctrica en Colombia con marcas como Starker y Stark, con los que importamos camiones eléctricos a Colombia y primeros en lanzar una marca propia de motocicletas para todos los segmentos con Victory Motorcycles.

Contamos con el portafolio más amplio de vehículos para satisfacer todas las necesidades de movilidad.

Llevamos progreso a los colombianos con las mejores soluciones en movilidad, gracias al más completo y competitivo portafolio de productos:

Motos de combustión	Motos eléctricas	Bicicletas	Patinetas eléctricas	Motocarros	Autos eléctricos	Vehículos comerciales	Repuestos	Accesorios
VICTORY	STARKER	STARKER	STARKER	CERONTE	DONGFENG	JAC	Repuestos originales	SHARK
Benelli	SUPER SOCO	WOLF	Velociferó	PIAGGIO	ZHIDOU	DONGFENG	Repuestos OEM	SHARK
Kawasaki	WOLF	Benelli	SEGWAY	JAC	CERONTE	Repuestos genéricos	Llantas	NITRUS
KYMCO	SEGWAY							

CONOCE MÁS DE NUESTRO PORTAFOLIO EN WWW.AUTECOMOBILITY.COM

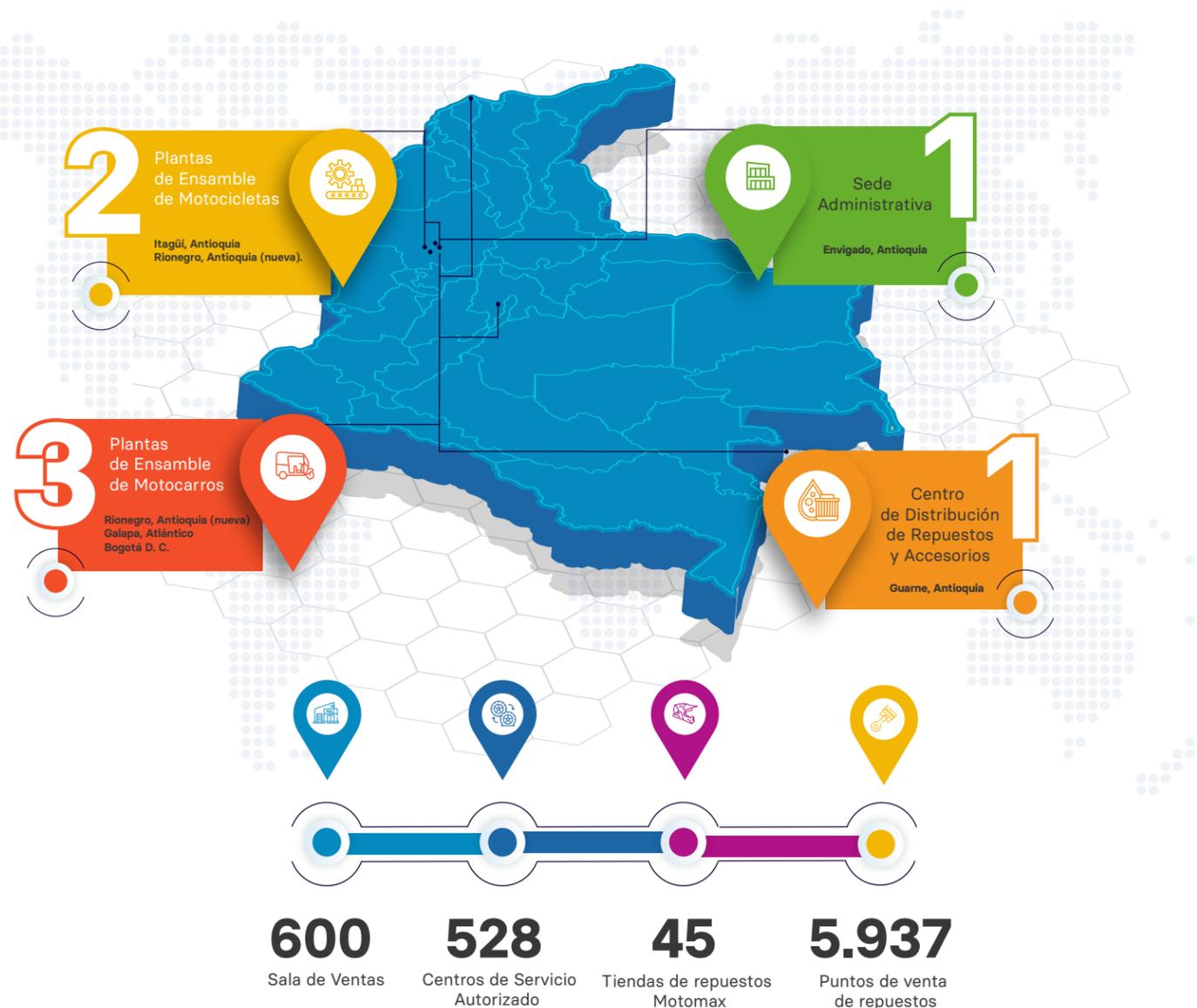
Nuestra presencia y respaldo en el país

Este portafolio llega a nuestros clientes gracias a operaciones estratégicamente ubicadas para asegurar una extensa y eficiente red comercial que se complementa con el respaldo técnico y de repuestos para los usuarios. Así garantizamos que nuestros productos y ese respaldo lleguen a la mayoría de las regiones dentro del territorio nacional.

Nos hemos posicionado en el sector automotor con las más modernas plantas de ensamble de vehículos de Latinoamérica y un innovador centro de distribución de repuestos y accesorios.

Como parte de nuestro plan de expansión, Auteco Mobility, en la búsqueda del mejoramiento continuo y la generación de valor, trasladó 2 líneas de producción de la planta de operaciones de Itagüí al Oriente Antioqueño la cual se convertirá en el centro de ensamblaje más eficiente de Colombia y Latinoamérica.

Con la infraestructura, la tecnología de punta en los procesos, los equipos y la relocalización del personal y las operaciones, la compañía, más fuerte que nunca, continuará apostándole al desarrollo sostenible para ofrecer las mejores soluciones de movilidad al país, llevando progreso a los colombianos, a sus empleados y la región.



Nuestra cadena de valor

ALIADOS INTERNACIONALES

- En:
- China
 - India
 - Estados Unidos
 - Tailandia.

Trabajamos en equipo y a partir de la innovación para el desarrollo de los productos requeridos por los usuarios.

Importamos partes para el ensamble (CKD) y vehículos completamente terminados (CBU).

EN COLOMBIA

Contamos con proveedores y aliados estratégicos

Ensamblamos y distribuimos los vehículos, repuestos y accesorios.

Acompañamos a nuestros socios comerciales con formación y estrategias para el desarrollo de sus capacidades.

LLEGAMOS A NUESTROS USUARIOS...

A través de una amplia red comercial y de Centros de Servicio Autorizado que les brinda el respaldo que necesitan para impulsar su progreso de manera sostenible.





Estrategia y Sostenibilidad

En Auteco Mobility trabajamos para consolidarnos como la empresa líder en movilidad sostenible, con modelos de negocio y soluciones innovadoras. Esto lo logramos de la mano de un equipo de clase mundial y gente feliz, 100% centrado en el cliente. Nuestra meta es asegurar el crecimiento sostenible de nuestras operaciones y una sólida rentabilidad. Queremos transformar la movilidad, al tiempo que generamos un impacto positivo para nuestros grupos de interés, aprendemos y nos divertimos en el camino.

Nuestro enfoque estratégico



Auteco Mobility se consolida como una empresa **LIDER EN MOVILIDAD SOSTENIBLE** con modelos de negocio y soluciones **INNOVADORAS** y un equipo de clase mundial y **GENTE FELIZ** reconocida por estar **CENTRADOS EN EL CLIENTE** que obtiene crecimientos sobresalientes y **SÓLIDA RENTABILIDAD**

Modelo de negocio	Equipo de clase mundial y gente feliz	ADN innovador	100% centrados en el cliente	Crecimiento sostenible
Motos de combustión	Ser líderes en todos los segmentos o categorías en los que participamos			
MICE (movilidad individual cero emisiones)	Liderar y masificar la movilidad eléctrica individual			
Business	Ser líderes en la movilidad de pasajeros y carga liviana con énfasis en movilidad eléctrica			
Alta gama	Ser líderes en la subcategoría Alta Gama			
Repuestos y accesorios	Ser la compañía líder de repuestos para motocicletas en Colombia			

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

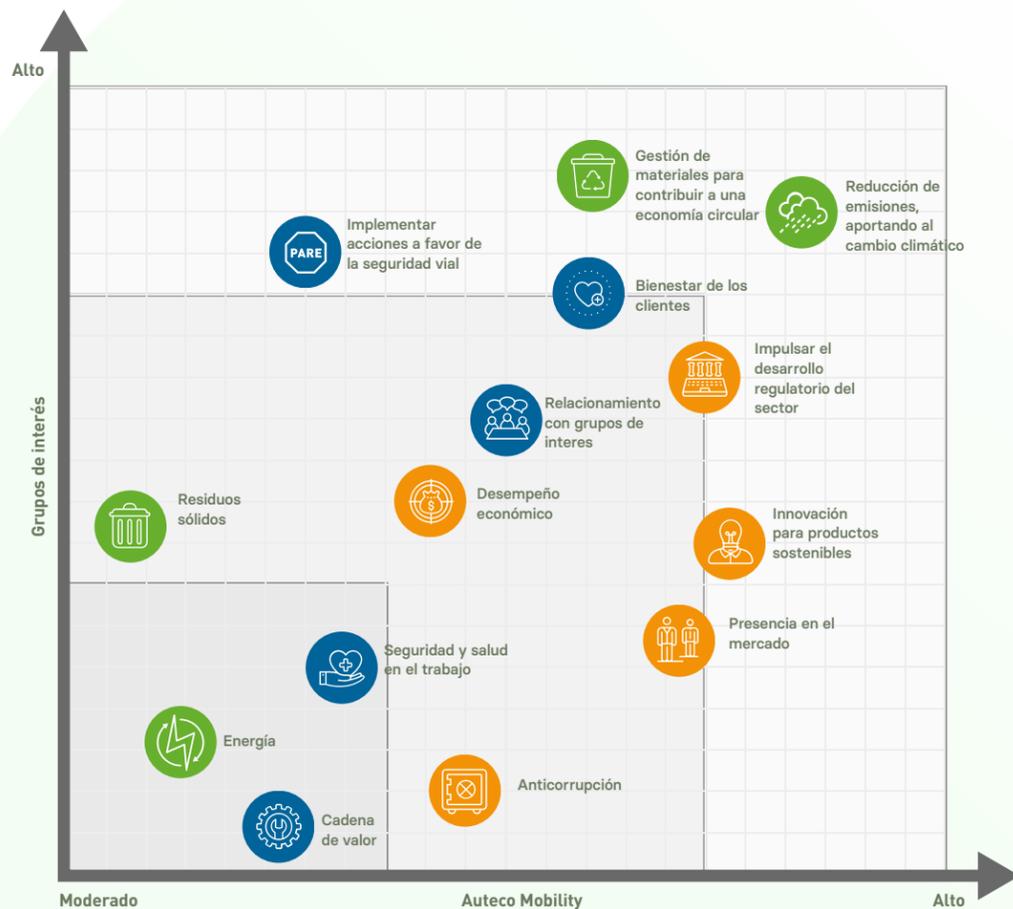
(GRI 3-1) (GRI 3-2)

En Auteco Mobility realizamos un análisis de materialidad con el fin de identificar aquellos asuntos relevantes para el largo plazo, y no solo de cara a nuestra estrategia, sino también a los grupos de interés. En primer lugar, para conocer mejor sus expectativas, identificamos aspectos prioritarios a través de espacios de conversación y encuestas.

Posteriormente, un estudio realizado por una empresa especializada nos permitió identificar riesgos, impactos y su capacidad de afectar el cumplimiento de nuestra intención estratégica. Finalmente, el análisis de ambas variables nos sirvió para establecer los asuntos materiales de la organización, aquellos donde debemos concentrar nuestra gestión para maximizar los impactos positivos y gestionar riesgos.

Nuestros asuntos materiales son:

- ✓ Reducción de emisiones a fin de aportarle a la lucha contra el cambio climático.
- ✓ Gestión de materiales para contribuir a la economía circular.
- ✓ Innovación para productos sostenibles.
- ✓ Impulso del desarrollo regulatorio del sector.
- ✓ Implementación de acciones de la seguridad vial.



5 OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

Uno de nuestros pilares estratégicos es el crecimiento sostenible de la organización. Es así como desde el 2019 pusimos en marcha el

Plan CreSer

que brinda lineamientos estratégicos en aquellos asuntos materiales para la sostenibilidad de nuestra empresa, a la vez que impulsa el progreso social, económico y ambiental. Los cinco objetivos del Plan CreSer serán desarrollados a lo largo del presente informe.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra apuesta decidida a impulsar el progreso social, económico y ambiental nos lleva también a contribuir a la agenda global proponiendo soluciones que impactan positivamente a nuestros grupos de interés. Así, contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 3. Salud y bienestar.

Contribuimos a la reducción de los incidentes viales en Colombia a través de nuestro enfoque por la movilidad segura y sostenible.

- ✓ **Seguridad de nuestros vehículos:** Nuestros vehículos cuentan con tecnología de luces siempre encendidas y frenos antibloqueo, lo que le brinda mayor seguridad a nuestros usuarios.

Vehículos a Combustión	2022
% de motocicletas con AHO / DRL	100 %
% de Motocicletas con CBS	4,5 %
% de Motocicletas con ABS	56,1 %

- ✓ **Educación:** Realizamos campañas de seguridad vial que promueven comportamientos seguros entre los actores viales, llegando a más de 7 millones de personas.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

- ✓ Le apostamos a la igualdad de oportunidades: nuestra población femenina creció un 34% con respecto al 2021.
- ✓ Generamos 1386 empleos directos en el 2022.
- ✓ Brindamos **\$416.515.059** en beneficios a nuestros trabajadores contribuyendo al bienestar social y económico de sus familias.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

Contribuimos al desarrollo inclusivo y sostenible de la industria automotriz.

- ✓ Reforzamos nuestras operaciones haciendo una importante apuesta por el Oriente Antioqueño, a través de la apertura de la más moderna y eficiente planta de ensamble. Esto nos permitió generar mayor desarrollo e impulsar la creación de empleo formal. Estas importantes inversiones y nuevas relaciones nos permitirán llevar valor a esta región mientras aumentamos nuestra competitividad en el mercado.
- ✓ Lanzamos 30 nuevos modelos contribuyendo a la competitividad de la industria automotriz y satisfaciendo las necesidades de nuestros usuarios.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

Ofrecemos el más amplio portafolio de vehículos, que contribuye a mejorar las condiciones ambientales en las ciudades.

ODS 12. Producción y consumo responsables.

Somos una empresa basura cero, contamos con diferentes estrategias en favor de la circularidad y usamos de manera eficiente los recursos.

- ✓ Durante el 2022 reutilizamos 70.000 cajas de cartón, lo que representa 121 toneladas de este material, que sirvieron para empaquetar los repuestos y accesorios que llegan a todos nuestros clientes.
- ✓ Trabajamos en implementar un ciclo de vida completo para las baterías de Litio de nuestros vehículos eléctricos, comenzando por extender su ciclo de vida para movilidad a través del diagnóstico y reparación de las baterías. En 2022, logramos diagnosticar 321 baterías y reparar 169 unidades.

ODS 13. Acción por el clima.

Somos una empresa carbono neutral y fiel al compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático. Participamos del programa Colombia Carbono Neutral liderado por el MADS contribuyendo a la lucha nacional contra el cambio climático.

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

Mantenemos relaciones transparentes y respetuosas en medio de una comunicación abierta, participativa e incluyente con nuestros grupos de interés. Para esto hemos identificado y priorizado a nuestras partes interesadas siguiendo los criterios de influencia y dependencia propuestos por el Estándar AA1000 SES. Nuestro enfoque de relacionamiento en 2022 fue:

MATRIZ DE RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS			
GRUPO DE INTERÉS	ENFOQUE DE RELACIONAMIENTO	TEMAS DE INTERÉS	CANALES
Colaboradores Todas las personas que tienen un vínculo laboral directo con la empresa.	Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestro equipo humano como condición para lograr niveles adecuados de calidad de vida.	Desarrollo del talento Salud y seguridad en el trabajo Cultura organizacional Autocuidado Gestión del desempeño Resultados empresariales Clima laboral Protección de recursos Bienestar y beneficios Buenas prácticas de gobierno, ambientales y sociales Asuntos laborales	Encuestas WhatsApp empresarial Eventos Cartelera digital Correo Encuentros formativos
Socios comerciales Personas a las que les vendemos productos y operan en canales de ventas para llegar al consumidor final.	Creemos de la mano de nuestros clientes y fomentamos con ellos acuerdos comerciales de mutuo beneficio que contribuyan a su progreso y creen valor para el tejido empresarial y la economía de nuestro país.	Confiabilidad en la prestación del servicio Servicios virtuales Atención personalizada Atención de peticiones, quejas y solicitudes. Innovación en modelos de negocio Portafolio de productos y servicios Satisfacción del cliente Interrupciones del servicio Calidad del servicio	Correo WhatsApp Reuniones Encuentros Formaciones Sitio web Línea de atención
Medios de comunicación Medios de comunicación nacional, regional y local.	Brindamos información veraz, clara y oportuna para que los medios de comunicación informen los hechos relevantes de la organización de manera adecuada a la opinión pública, para así fortalecer nuestra reputación dentro del sector.	Innovación Resultados económicos Temas del sector Nuevos negocios Expansión de la organización Resultados organizacionales Gestión e inversiones sociales y ambientales Relación con comunidades	Entrevistas Comunicados de prensa Redes sociales
Consumidores Personas de todas las edades que disfrutan de los productos de nuestro portafolio.	Trabajamos con innovación para que nuestro portafolio cumpla con las tendencias de mercado, las expectativas y las necesidades de los consumidores colombianos.	Portafolio Calidad de vida Atributos Innovación Promociones	Redes sociales MSN Sitio web Puntos de venta
Comunidades Personas, organizaciones e instituciones que forman parte del área de influencia directa de nuestras operaciones.	Buscamos que nuestras actividades empresariales contribuyan al progreso de las comunidades donde tenemos operación.	Inversiones sociales y ambientales Generación de empleo local Atención a peticiones, quejas y solicitudes Gestión del impacto socioambiental	Foros Eventos de entrega Intervenciones Correo Sitio web Redes sociales Puntos de venta
Gobierno Entidades estatales en los ámbitos local, regional y nacional.	Orientamos nuestras relaciones con el Gobierno y con entes de control y supervisión bajo criterios de respeto, credibilidad y confianza, en el marco de un espíritu de colaboración que lleve al progreso, al bien colectivo y al desarrollo de oportunidades.	Verificación y cumplimiento de la regulación y de la normatividad para el sector Cumplimiento de la legislación en torno a las funciones de inspección, vigilancia y control Apoyo a las iniciativas gubernamentales propuestas y lideradas por los gremios Mecanismos de participación en el desarrollo regulatorio	Reuniones Cartas Correo Sitio web Redes sociales
Proveedores Pequeñas, medianas y grandes empresas que suministran bienes y servicios para el desarrollo de nuestras operaciones.	Consideramos a los proveedores como aliados en el éxito de los negocios y, por tanto, los elegimos mediante procesos competitivos y transparentes, regidos por criterios de cumplimiento como la calidad, el servicio ofrecido, la tecnología y el precio justo.	Estrategia de cadena de abastecimiento Facturación y pagos Licitaciones y procesos de compras Registro de proveedores Gestión socioambiental Gestión de riesgos de la cadena de abastecimiento Formación a proveedores	Reuniones Correo Sitio web Redes sociales Portales MSN

COMPORTAMIENTO ÉTICO Y TRANSPARENTE

(GRI 2-23) (GRI 2-24)

La ética y la integridad forman parte de nuestros valores y ADN. Asumimos con responsabilidad este compromiso y blindamos nuestras operaciones y procesos internos por medio de lineamientos otorgados por el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). Además, para gestionar otro tipo de riesgos relacionados, contamos con el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT). Estos mecanismos se complementan para brindar lineamientos en nuestros procesos de compra, contratación y, en general, en el relacionamiento con otros actores de la sociedad, de tal manera que logremos prevenir todo tipo de prácticas antiéticas. Como complemento de estos programas, tenemos:

✓ Manual de comportamiento de Auteco Mobility.

✓ Política de Compras.

✓ Política de Ética Empresarial Mobility.

✓ Política de Estructura de Gobernanza PTEE.

✓ Metodología de gestión de riesgos.

Nuestro oficial de cumplimiento asegura el proceso de debida diligencia en nuestras operaciones, labor complementada con auditorías internas para verificar el acatamiento de lo dispuesto en el PTEE.

(GRI 2-26) Finalmente, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés la Línea Ética en www.autecomobility.com/linea-etica. Este mecanismo nos permite recibir las denuncias de presuntos casos de corrupción y darles tratamiento adecuado a través de los procedimientos definidos en los manuales y el PTEE.

(GRI 2-25) Si un caso de corrupción es confirmado o un impacto negativo a la sociedad se materializa, contamos con un equipo interdisciplinario encargado de hacer las investigaciones correspondientes, además de la asesoría de los profesionales del área Jurídica de la empresa. (GRI 2-27) En el 2022 no hubo casos de incumplimiento ético, social o ambiental, ni se materializaron riesgos asociados a hechos de corrupción. En Auteco Mobility tenemos un equipo comprometido y que trabaja continuamente para identificar, prevenir y mejorar nuestra capacidad de respuesta ante los riesgos de incumplimiento, en caso de materialización.



Consulta más sobre nuestros valores y nuestra filosofía de trabajo en:

www.autecomobility.com/quienes-somos



Progreso social

SOMOS UN EQUIPO DE CLASE MUNDIAL Y GENTE FELIZ

(GRI 3-3)

Somos 1.386 colaboradores en Auteco Mobility. Cada uno es una historia, una familia y un engranaje clave para el crecimiento. Ellos conforman el grupo de interés más importante, por lo que la Gestión integral del Talento humano busca impulsar el progreso en sus vidas, sus familias y en la sociedad en general.

Generamos empleo de calidad en condiciones de igualdad para todos nuestros colaboradores, fomentando la diversidad y el acceso equitativo a los beneficios y oportunidades. Desarrollamos nuevas habilidades técnicas y blandas, tanto en nuestros colaboradores como en el personal técnico de los CSA, y en otros actores por medio de nuestros cursos gratuitos. Promovemos niveles superiores de bienestar y de calidad de vida a través de los beneficios otorgados, la cultura organizacional y la expresión de nuestros valores.



Impulsamos la diversidad, la igualdad de oportunidades y la no discriminación. La Política de Selección de la compañía define lineamientos sobre el enfoque hacia la diversidad, evitando todo tipo de acto discriminatorio.

Nos sentimos enriquecidos por la diversidad étnica y cultural de nuestro equipo y procuramos evidenciarlo en las comunicaciones internas y externas, además de en los eventos y programas de bienestar.

(GRI 2-7) (GRI 2-8) Nuestro equipo de clase mundial

Indicadores Laborales generales	2019	2020	2021	2022
Número total de empleados	764	1.031	1.181	1.386
Porcentaje de empleados a término indefinido	80,50%	70,13%	29,64%	32,03%
Porcentaje de empleados a término fijo	0,00%	0,00%	46,32%	42,06%
Porcentaje de empleados temporales (en misión)	16,10%	28,03%	20,75%	23,16%
Porcentaje de empleados con contrato de aprendizaje	3,40%	1,84%	3,30%	2,74%
Porcentaje de Hombres	75,79%	77,40%	70,79%	67,24%
Porcentaje de Mujeres	24,21%	22,60%	29,21%	32,76%

Le apostamos a la igualdad de oportunidades:



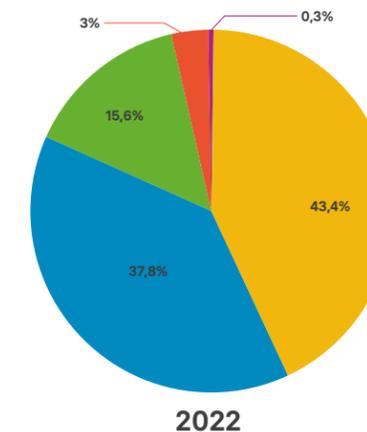
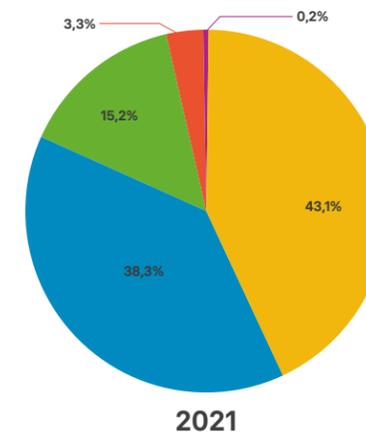
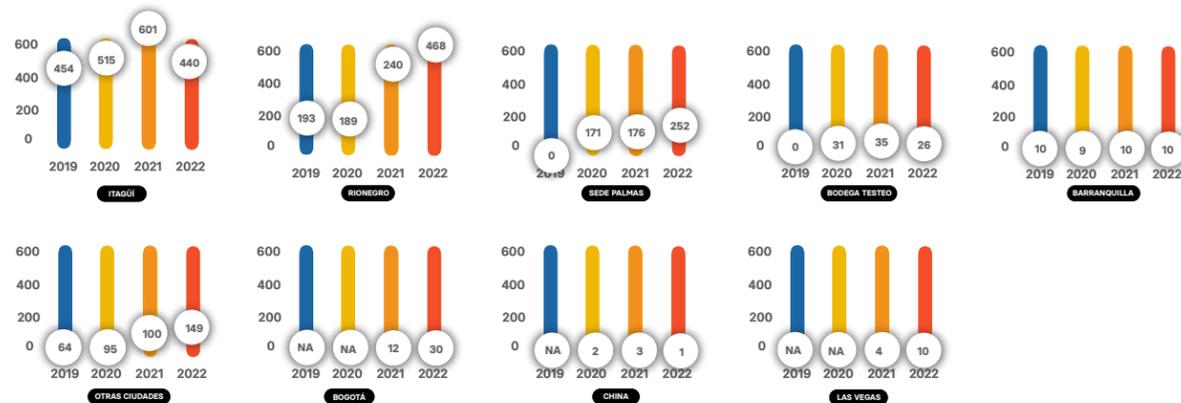
nuestra población femenina creció un

34%

con respecto al 2021.

(405-1) Diversidad en la plantilla laboral

Empleados por sede



- Menores de 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Mayores de 61 años

Desarrollamos el talento de manera integral

Desde que un colaborador ingresa a nuestra organización, procuramos su crecimiento profesional y personal. Ofrecemos un proceso de inducción el cual garantiza que el nuevo empleado cuenta con los conocimientos y herramientas necesarios para ser exitoso en su rol. Durante todo el año ofrecemos formación orientada al desarrollo de las competencias de nuestros equipos, de tal manera que ellos den lo mejor de sí mismos, mientras evolucionan integralmente. (GRI 404-3) En el 2022 evaluamos el desempeño del 100 % de nuestros colaboradores por medio de una plataforma tecnológica y una metodología que incluye retroalimentación y planes para la mejora continua.

(404-1) Cerramos el 2022 impartiendo un total de

19.375 horas de formación,

14 horas en promedio recibidas por cada colaborador. Se destacan:

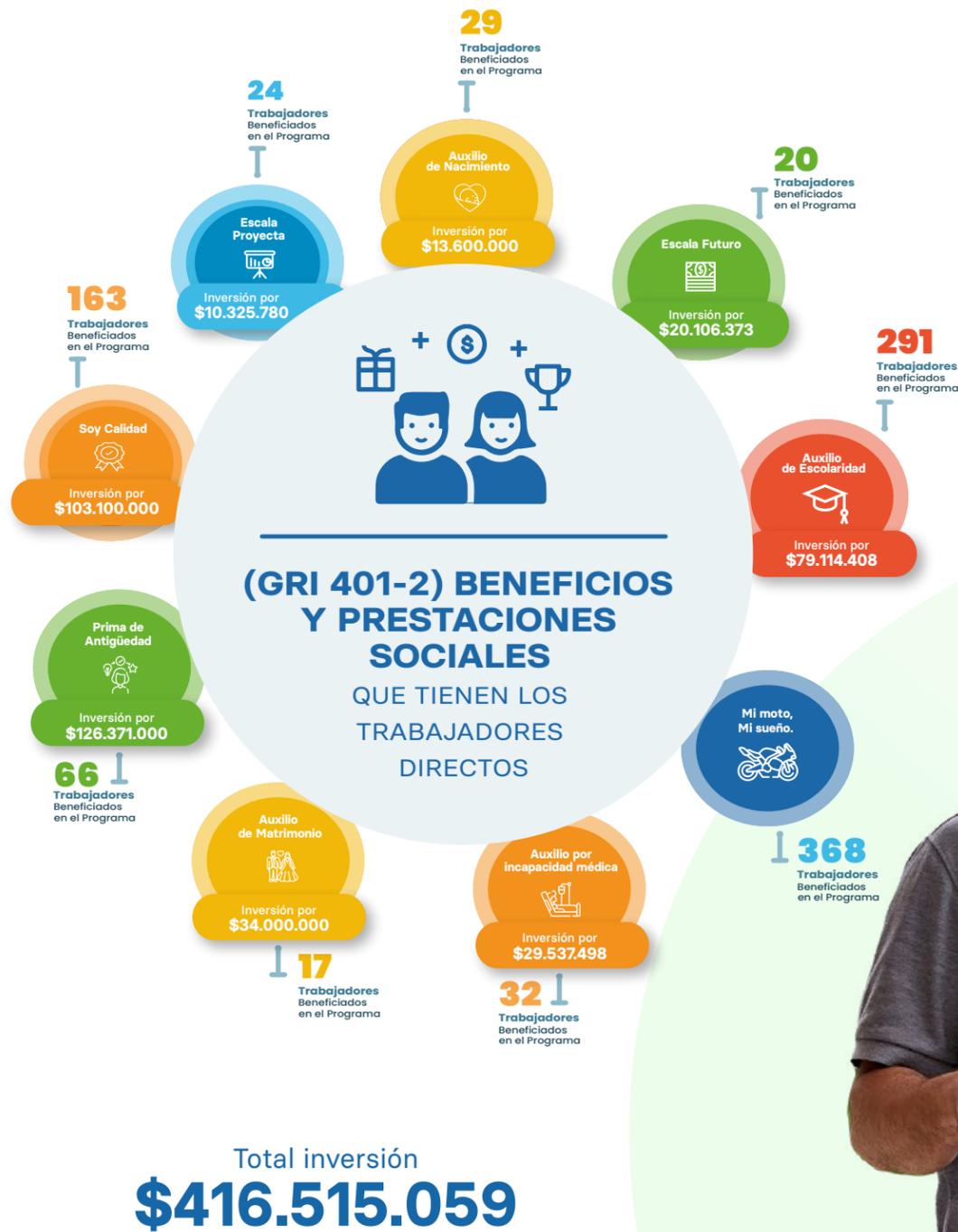
- **Curso Intensivo de Gestión Comercial:** 30 horas de formación en convenio con el Cesde y Comfama orientadas al equipo comercial. Participaron 17 personas, sumando un total de 510 horas.
- **Curso de Electroneumática:** 40 horas de formación en convenio con el SENA dirigidas al área de Producción. Participaron 24 personas, para un total de 960 horas.
- **Curso de Soldadura.** 40 horas de formación en convenio con el SENA dirigidas al área de Producción. Participaron 22 personas, sumando un total de 880 horas.
- **Análisis de Emisiones Contaminantes Producidas por Fuentes Móviles.** 40 horas de formación en convenio con el SENA orientadas al área de Calidad. Benefició a 10 personas, para un total de 400 horas.
- **Entrenamientos técnicos.** Durante todo el año tuvimos 1.292 personas formadas, sumando en total 13.387 horas.
- **Curso de Excel.** 18 horas de formación en convenio con el proveedor K. Fueron beneficiadas seis personas, para un total de 108 horas.
- **Programa de Liderazgo.** 16 horas de formación para 10 personas, con un total de 160 horas.
- **Reinducción.** Desde la universidad Auteco lideramos la reinducción de los colaboradores. Contamos con la participación de 430 personas, para un total de 2.356 horas.
- **Curso Formador de Formadores.** 20 horas de formación en convenio con el SENA orientadas al equipo de Posventa. Ocho colaboradores fueron beneficiados, sumando un total de 160 horas.

Escuela de formación	(404-2) Programas de formación o entrenamiento enfocados al fortalecimiento de habilidades y adquisición de competencias	Número de trabajadores beneficiados del programa	Horas de formación
Escuela Técnica	Mantenimiento de motocicletas	1.292	13.387
Escuela Comercial	Gestión comercial	17	510
Escuela de habilidades	Curso de Excel	6	108
	Curso de electroneumática	24	960
	Curso de soldadura	22	880
	Curso formador de formadores	8	160
	Análisis de emisiones contaminantes producidas por fuentes móviles	10	400
Escuela Liderazgo	Taller de liderazgo	10	160
Escuela Destrezas	Reinducción	430	2810
Total de horas de formación			19.375



Nos mueve el bienestar de nuestros colaboradores

Queremos impulsar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias a través de un modelo de beneficios que va más allá de la compensación mensual. Buscamos acompañarlos a satisfacer las necesidades que se presenten en todas las etapas de su vida.



Cultura organizacional

Tenemos una cultura organizacional ágil, motivada y abierta a los retos. Tras casi dos años de estar separados por las restricciones sanitarias, en el 2022 pudimos realizar eventos presenciales que nos ayudaron a consolidar nuestros valores y cultura, a estrechar las relaciones y a reconocernos como parte del mismo equipo:



Escuchamos con humildad

Sabemos que la clave de cualquier relación saludable es la comunicación multidireccional, abierta y transparente. Evaluamos el clima organizacional anualmente para entender mejor la percepción de nuestros colaboradores sobre el ambiente laboral, el liderazgo y cómo se sienten en la compañía. Y aunque esta medición es anual, nos gusta escuchar permanentemente a nuestros equipos. Por eso lanzamos 10 encuestas de pulsaciones de manera mensual, para conocer en tiempo real cómo se están sintiendo. Esto nos ayuda a entender las preferencias

de los empleados y a orientar nuestros programas de formación, cultura y bienestar.

Además, evaluamos la efectividad de nuestra gestión con indicadores asociados a cada proceso. Los líderes de procesos cuentan con hojas de metas donde se trazan objetivos retadores para impulsar los objetivos del área. Estos objetivos y metas son construidos con los directores del área; además, le hacemos seguimiento periódico a su avance y tomamos medidas para lograr su cumplimiento.



Retos a futuro

- ✓ Definir los modelos de Cultura y Formación adaptados a cada unidad de negocio e implementar el Modelo de Talento en cada una.
- ✓ Lanzar y poner en marcha las escuelas comerciales y de destrezas.
- ✓ Fortalecer la formación en liderazgo.
- ✓ Virtualizar los cursos de vehículos 4W+ y Movilidad Individual Cero Emisiones.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 3-3)

Estamos comprometidos con la salud y seguridad de nuestra gente. Queremos que quienes trabajan en la organización se sientan siempre saludables, productivos y felices, y no solo como miembros de un equipo, sino también dentro de su entorno familiar y social. Buscamos generar impactos positivos para que los colaboradores vivan en equilibrio y plenitud todas las esferas de su vida promoviendo la salud integral, más allá de la ausencia de enfermedad.

salud y seguridad en el trabajo y cuidado de las personas que cobija a empleados, contratistas y terceros.

Además, sabemos que la seguridad vial es un componente fundamental en los procesos de movilidad. Así que la compañía adopta acciones encaminadas a la prevención de accidentes de tránsito y al comportamiento ejemplar en la vía.

(403-1) (403-8) Si bien la actividad laboral genera riesgos, contamos con un Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST) implementado en todas nuestras sedes, el cual brinda los lineamientos para gestionar adecuadamente los riesgos laborales. Nuestra Política Integral incluye un capítulo sobre

Para garantizar la efectividad de dichos procesos, somos auditados por entes externos y realizamos una revisión periódica del SG-SST por medio de la ARL. Nos tomamos muy en serio la seguridad, por lo cual medimos periódicamente una batería de indicadores que es revisada por la Alta Dirección.



Identificación y gestión de riesgos

(403-2) Los cambios de sedes han supuesto un reto para la gestión de riesgos, pero hemos avanzado con la ayuda de nuestros colaboradores en la identificación, evaluación y valoración de riesgos laborales a través de un procedimiento formal en el que escuchamos sugerencias e incorporamos recomendaciones. Con el apoyo de profesionales externos de la ARL avanzamos en el fortalecimiento de nuestras prácticas de identificación de riesgos.

Indicador	2019	2020	2021	2022
Tasa de accidentalidad	1,2	4,3	4,3	3,8
Número de casos de enfermedad laboral	0	0	0	0
Índice de frecuencia	1,2	4,3	4,3	3,8
Índice de severidad	12,3	70 %	43 %	32,95%
Ausentismo por causa médica	2,8	1,15	2,5 %	2,4%
Fatalidades	0	0	0	0

Formación para la prevención

(403-5) Queremos incorporar la seguridad como un aspecto fundamental de nuestra cultura. Implementamos el programa Cuidado por la Vida, con el cual formamos a líderes de proceso para que sean aliados y den ejemplo en la ejecución de comportamientos seguros y en la comprensión de los riesgos a los que están expuestos sus equipos, de manera que se conviertan en guardianes de la salud. Para ello desarrollamos un completo programa de 26 horas de formación en conjunto con la ARL.

Además, realizamos una reinducción en SST al personal operativo tras darnos cuenta de que entre un 40 % y un 50 % de los accidentes les ocurrían a los empleados con menos de seis meses en la compañía. Así que rediseñamos el entrenamiento para hacerlo más experiencial, y logramos reducir en un 20 % la accidentalidad entre esta población.

La salud es integral

(403-6) Implementamos la Evaluación de Riesgos Psicosociales, cuyos resultados nos han permitido plantear un plan de trabajo para el 2023. Realizamos también la Jornada de la Salud, con cuatro capítulos y una masiva participación en nuestras sedes. Cada capítulo tuvo los siguientes temas: riesgos osteomusculares, mecánicos, químicos y prevención del riesgo psicosocial. Finalmente, ofrecimos formaciones virtuales y presenciales en primeros auxilios, gestión de las emociones y manejo del estrés.



Logramos reducir en un **13%** la accidentalidad



Retos a futuro

- ✓ Homologar los modelos de entrenamiento para el personal operativo en todas las sedes.
- ✓ Implementar el Plan de Acción en el 2023 a partir de los resultados obtenidos en la Evaluación de Riesgos Psicosociales.
- ✓ Gestionar el riesgo químico a través de la migración a un sistema globalmente armonizado que permita la identificación de sustancias, la generación de condiciones seguras para su almacenamiento y la formación al personal para su manipulación.



CONTRIBUCIÓN A LA MOVILIDAD SEGURA Y SOSTENIBLE

(GRI 3-3)

Conscientes de nuestro rol como actores de la movilidad, buscamos incidir positivamente tanto en el comportamiento de las personas como en las condiciones de los vehículos. La seguridad de nuestros usuarios es una prioridad, por lo que nuestro enfoque hacia la seguridad vial tiene dos miradas:

Comportamientos seguros

La compañía fortaleció su compromiso con la comunidad de motociclistas y el sector automotor: sensibilizó sobre las buenas prácticas de los actores viales para generar conciencia y cultura de autocuidado. Durante el 2022 lanzó dos campañas orientadas a ese propósito.

En julio presentó “En la vía y en la vida, no des papaya”, una campaña a través de la cual logramos sensibilizar a más de dos millones de colombianos sobre su comportamiento como actores viales, con un despliegue de actividades pedagógicas que vincularon a diversos grupos de interés.

En diciembre, sabiendo que esta época de festividades genera un alto flujo vehicular, lanzamos una nueva campaña para reducir el riesgo de siniestralidad por incidentes viales en las ciudades. “Cuídate para cuidarlos” fue la campaña lanzada a través de plataformas digitales y redes sociales para sensibilizar a más de 6 millones de colombianos en comportamientos seguros, prudencia, respeto y autocuidado.



Igualmente, seguimos ofreciendo a toda la comunidad nuestro curso gratuito sobre seguridad. Con este promovemos prácticas para que todos los actores viales sean impulsores de una movilidad consciente y segura. Para conocer más, da clic aquí: www.autecomobility.com/seguridad-vial

A través de alianzas estratégicas con entidades como la Agencia Nacional de seguridad vial (ANSV) formamos a 406 colaboradores, quienes aprendieron desde legislación vial, hasta manejo defensivo en jornadas teórico prácticas de 4 horas. Así mismo enfocamos nuestros esfuerzos en garantizar que nuestra población que conduce en función de su cargo sea personal idóneo y en constante formación, además de asegurar su adecuada protección.

Acompañamos también la firma del Pacto por la Seguridad Vial del motociclista, principales víctimas de los incidentes viales en el país.





Vehículos seguros y sostenibles

Nuestros vehículos cuentan con altos estándares de desempeño ambiental y de seguridad vial, y con tecnología Euro III o superior. Adicionalmente, tienen tecnología de luces siempre encendidas (AHO, por sus siglas en inglés) e incorporamos el sistema de frenado combinado (CBS, por sus siglas en inglés), además de que aumentamos el portafolio que posee frenos sistema antibloqueo (ABS, por sus siglas en inglés), a fin de mejorar las condiciones de seguridad de nuestros usuarios. Y vamos más allá de lo exigido por la reglamentación nacional al tener un 13,6 % de vehículos con tecnología Euro IV y un 19,7 % con Euro V, lo que demuestra nuestro avance con respecto al año anterior.

Combustión				
Indicador	2019	2020	2021	2022
Cantidad de modelos comercializados	37	51	53	66
% Euro II	24,3%	0%	0%	0%
% Euro III	18,9%	66,7%	73,60%	66,7%
% Euro IV	24,3%	17,6%	24,50%	13,6%
% Euro V			1,90%	19,7%
% Tier II	32,4%	15,7%	0%	0%
% de motocicletas con AHO / DRL	89%	100%	100%	100%
% de Motocicletas con CBS	0%	3,9%	3,80%	4,5%
% de Motocicletas con ABS	37,8%	47,1%	49,1%	56,1%
Movilidad Individual Cero Emisiones				
% Ciclomotores eléctricos con AHO / DRL	70%	83%	86,70%	90,5%
% ciclomotores eléctricos con ABS/CBS	10%	17%	27%	29%



TRABAJAMOS A FAVOR DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.

(GRI 3-3)

A través de un relacionamiento constructivo, ético y colaborativo con las entidades gubernamentales y los poderes ejecutivo y legislativo, trabajamos en favor de la regulación de la industria automotriz. Se trata de un relacionamiento permanente, pero apolítico y manteniendo una cercanía respetuosa con las autoridades; así contribuimos a la búsqueda de soluciones a los desafíos del sector y nos anticipamos a los retos para dar respuesta proactivamente. Aportamos nuestro conocimiento, experiencia y esfuerzos para la construcción de una relación empresa-Estado beneficiosa para toda la industria y, en particular, para nuestros usuarios y el país en general. Durante el 2022 ejecutamos las siguientes acciones:



- **Acompañamos al Gobierno nacional**, Ministerio de Transporte y Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV), en la expedición de los reglamentos técnicos (RT) del sector de motocicletas y de vehículos de cuatro o más ruedas. Estos RT contribuirán de forma importante al desarrollo de la seguridad vehicular nacional y a la reducción de los accidentes de tránsito.
- **Avanzamos en la Agenda Regulatoria de Movilidad Sostenible**, entre otras, con las siguientes políticas:
 - Acompañamiento en las solicitudes sectoriales de diferimientos arancelarios.
 - Acompañamiento en el establecimiento de políticas de beneficios para la movilidad sostenible o de cero emisiones.
- **Presentamos propuestas de reformas a diferentes marcos legales del sector**, como la reforma al SOAT y al Código Nacional de Tránsito.
- **Acompañamos al sector automotor y a los gremios** con propuestas para realizar campañas de seguridad vial y de sostenibilidad.
- **Impulsamos una agenda de relacionamiento con los municipios de Rionegro y Guarne**, en el departamento de Antioquia, con el fin de viabilizar las operaciones de la compañía.

(GRI 2-28) Trabajamos en alianza con asociaciones para maximizar el impacto positivo a la sociedad:

- Fenalco Nacional - Comité de Movilidad Liviana y Sostenible.
- Fenalco Antioquia y su Comité Promovel.
- ANDI y su Cámara Automotriz.
- Analdex.
- MoveToZero - ONU Ambiente.
- SENA - Mesa Sectorial del Transporte.
- Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Programa Nacional de Carbono Neutralidad.
- Corporación Empresarial de Oriente - CEO.
- Alcaldía de Medellín - Pacto por la Calidad del Aire.
- Alcaldía de Bogotá - Política Cero y Bajas Emisiones.

IMPACTO POSITIVO A LAS COMUNIDADES

Impulsamos el progreso de la mano de nuestras comunidades y brindamos oportunidades a quienes más lo necesitan: educamos en el presente para generar oportunidades en el futuro. Este año, en alianza con la Alcaldía de Rionegro, la Institución Educativa Josefina Muñoz González y el SENA, pusimos en marcha el proyecto “Ambiente de formación en diagnóstico, mantenimiento y reparación de motos y vehículos eléctricos Auteco Mobility”, una ambiciosa apuesta por la educación que busca formar aprendices en Rionegro y comunidades aledañas en el diagnóstico, mantenimiento y reparación de vehículos de dos ruedas, a combustión y eléctricos.



123 jóvenes

se beneficiaron

del programa de formación y los cursos complementarios.

Este espacio de formación, que beneficiará anualmente a más jóvenes de escasos recursos, consta de seis puestos de trabajo dotados con vehículos de diferentes gamas y características, eléctricos y de combustión, para que ellos puedan conocer más sobre los modelos y sus especificaciones. Así, los jóvenes beneficiarios fortalecerán su perfil profesional, accederán a mejores oportunidades laborales y generarán opciones de emprendimiento que repercutan en beneficios para sus familias y comunidades.

Nuestra apuesta por las regiones

En 2022 reforzamos nuestras operaciones haciendo una importante apuesta por el Oriente Antioqueño, a través de la apertura de la más moderna y eficiente planta de ensamble. Esto nos permitió generar desarrollo e impulsar la creación de empleo formal. Importantes inversiones y nuevas relaciones nos permitirán llevar valor a esta región mientras aumentamos nuestra competitividad en el mercado.



Progreso ambiental

(GRI 3-3)

Estamos convencidos de que todos somos parte de la protección de nuestros entornos y de que debemos garantizar un planeta saludable para las próximas generaciones.

En el mismo sentido, procuramos el crecimiento sostenible de nuestra organización, lo que nos motiva a tomar acciones proactivas ante las problemáticas globales y a mitigar los impactos de nuestras operaciones sobre el medioambiente y la sociedad. Este compromiso, que materializamos en el Plan CreSer, nos ha llevado por dos cursos de acción en materia ambiental:



Mitigación y adaptación al cambio climático.



Economía circular.

CAMBIO CLIMÁTICO



En Auteco Mobility reconocemos el impacto del cambio climático y los efectos críticos que ha representado para la humanidad.

Aportamos para mitigarlo desde nuestro que hacer mediante soluciones de movilidad sostenible, con un amplio portafolio de vehículos eléctricos, y asumimos un compromiso decidido por la reducción de las emisiones en nuestras operaciones. En el 2022 recibimos por parte del Icontec el certificado de conformidad de carbono neutral.



Emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) en nuestras operaciones

Estamos comprometidos con la implementación de acciones que preserven el medio ambiente, por eso en el 2022 identificamos las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones e implementamos medidas de mitigación definidas en nuestra estrategia de cambio climático.

Para la identificación de las oportunidades de reducción, se desarrolló un análisis e interpretación del inventario de emisiones de GEI, acompañado de un reconocimiento de las fuentes de mayor importancia, las áreas y procesos específicos donde se ubican dichas fuentes. Para esto se analizó cada una de las

sedes y los procesos y los porcentajes de mayores emisiones en cada uno.

Asimismo, fuimos seleccionados como beneficiarios del proyecto de Productividad para la Adaptación liderada por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia productiva, lo que nos permitió en 2022 definir nuestra hoja de ruta para reducir nuestras emisiones y aumentar la resiliencia frente a eventos climáticos.

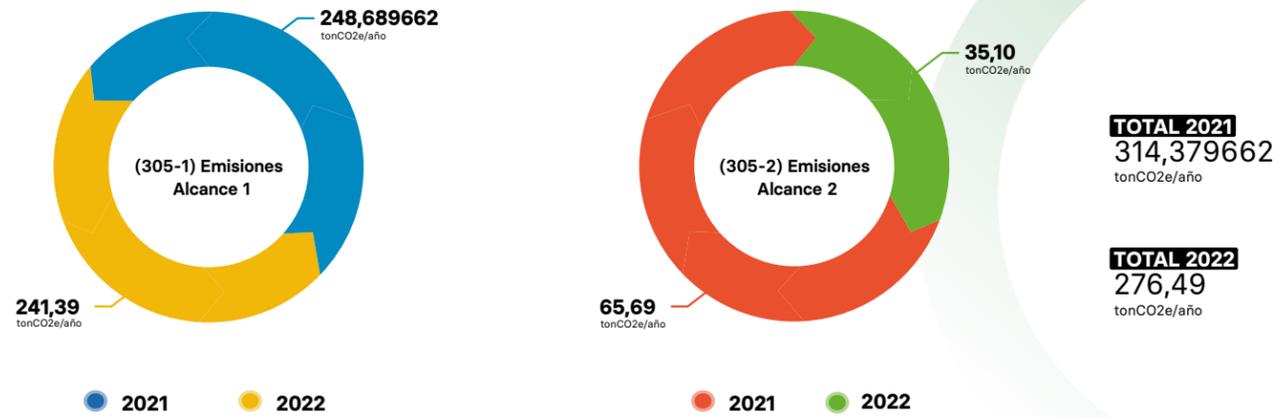
(305-5) Principales medidas implementadas para la reducción de emisiones de GEI:

PILARES	DESCRIPCIÓN	EMISIONES EVITADAS KG CO ₂ e
Eficiencia energética	Reducir las emisiones directas en un 4% procedentes del consumo de electricidad adquirida mediante la sustitución de compresor de aire en la planta de ensamble de Itagüí.	11.911,23
	Compensar en un 17% las emisiones directas por consumo de energía eléctrica con el abastecimiento 100% de la energía eléctrica de fuentes renovables certificada.	54.320
Transporte Sostenible	Reducir las emisiones directas en un 13%, procedentes del consumo de GLP, mediante la sustitución de montacargas a combustión a montacargas eléctricas en la planta de ensamble de Itagüí.	40.797



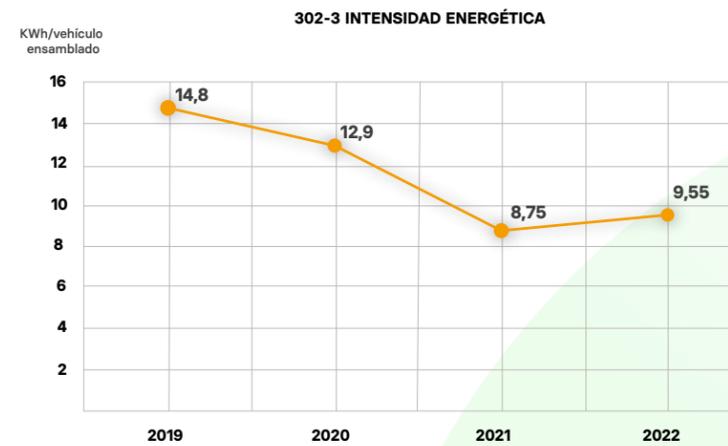
Medimos los resultados de nuestros principales asuntos ambientales para hacer la trazabilidad de las medidas implementadas y tomar acciones correctivas donde sea necesario.

• Huella de carbono corporativa



(305-4) Esto corresponde a **1,41** kg CO₂ e por vehículo ensamblado

(302-4) Mantenemos nuestro enfoque hacia la eficiencia energética. Pese a que el consumo energético total de la compañía disminuyó, se presentó un aumento en la intensidad energética, causado por la disminución en la producción durante el mes de diciembre.



ECONOMÍA CIRCULAR

Sabiendo que los recursos son finitos y dependemos de ellos para nuestra operación, en Auteco Mobility mantenemos una actitud proactiva para aprovechar oportunidades de circularidad. Hemos logrado establecer un cambio de mentalidad en cada uno de nuestros colaboradores, ellos entienden que nuestra operación, nuestros productos y los patrones de consumo no deben suponer una amenaza para la integridad del medioambiente ni para la disponibilidad de recursos a futuro. Mantenemos nuestro enfoque en ser una empresa basura cero.



Somos una empresa basura cero: reducimos, reutilizamos y reciclamos

Impulsamos la reutilización y el reciclaje de residuos. Gracias a este proceso, cuantos más volvamos a reutilizar, menos residuos produciremos y menos recursos tendremos que gastar. Durante el 2022 reutilizamos 70.000 cajas de cartón, lo que representa 121 toneladas de este material, que sirvieron para empacar los repuestos y accesorios que llegan a todos nuestros clientes. Esta iniciativa elevó el ahorro a un 43 % más que el del 2021.



Reutilizamos 70.000 cajas de cartón.

Circularidad para baterías de Litio.

Las baterías de iones de litio, utilizadas principalmente por su alta densidad de carga con reducido peso y rapidez de la recarga, juegan un papel fundamental en la masificación de la movilidad eléctrica. El crecimiento en ventas de los vehículos eléctricos en el país supone un reto para la disposición final de estos elementos, lo que hace cada vez más necesario implementar iniciativas de circularidad.

Para minimizar los impactos ambientales que las baterías y sus componentes pudieran tener sobre el medio ambiente, buscamos extender su vida útil a través del diagnóstico y la reparación. En 2022, logramos diagnosticar 321 baterías y reparar 169 unidades. Cuando las baterías ya no son adecuadas para el uso en vehículos, se reutilizan para propósitos de almacenamiento estacionario de energía y finalmente las que ya no son útiles son recicladas.



Creación de cultura hacia la circularidad

Impulsamos la adopción de comportamientos sostenibles entre los grupos de interés para generar una cultura, de reducción, reutilización y reciclaje de los recursos. Queremos dejar de ver los residuos como basura y empezar a apreciarlos como insumos para nuevos productos. En este propósito, el compromiso de todos los colaboradores ha sido notable.



- ✓ Ejecutamos el plan de capacitaciones, en el que participó el 100 % de los colaboradores de las sedes Galapa, Bogotá y Rionegro. Durante estas actividades reforzamos temas relacionados con los procesos de transformación de plástico, papel, cartón, madera, separación de residuos, gestión integral de residuos peligrosos, orden y aseo.
- ✓ El programa Puertas Abiertas llegó al Centro de Distribución de Rionegro, Antioquia. Durante esta experiencia recibimos a 32 hijos de nuestros colaboradores, quienes, además de conocer nuestras instalaciones y el trabajo realizado por sus padres, llevaron material reciclable de sus hogares para canjearlo en nuestra Tienda Eco por elementos como alcancías, llaveros, cuadros de sus personajes favoritos, entre otros, hechos 100 % con material aprovechable de las operaciones. Así también impulsamos comportamientos sostenibles en los hogares.

- ✓ La estrategia Ideas de Mejoramiento, que forma parte de nuestro Modelo de Innovación, convocó a los colaboradores a proponer soluciones. En el 2022 presentaron 37 ideas relacionadas con economía circular, lo que equivale a tres ideas mensuales, las cuales representaban ahorros para la organización por COP siete millones.
- ✓ En la Tienda Eco promovemos el reciclaje en los hogares de nuestros colaboradores. Ellos pueden adquirir allí elementos hechos con material reciclado de nuestras operaciones canjeándolos por material reciclable que lleven de sus hogares.

(306) Residuos por tipo y método de disposición							
Tipo de residuo	Método de disposición	2020		2021		2022	
		Kg	%	Kg	%	Kg	%
No Peligrosos	Reciclaje	1.644.348,90	93,2%	2.436.272,8	89,8%	2.306.563,9	89,2%
	Reutilización interna	4.886,00	0,3%	73.407,18	2,7%	152.620,0	5,9%
	Ordinarios	80.082,00	4,5%	175.388,00	6,5%	111.271,0	4,3%
Peligrosos		35.094,5	2%	27.992,00	1%	14.453,2	0,6%
TOTAL		1.764.411,40	100%	2.713.059,98	100%	2.584.908,1	100%

Alianzas en favor de la circularidad

Participamos en la iniciativa colectiva Visión 30/30 de la ANDI para la gestión de envases y empaques (EyE), que incluye acciones de reciclaje, reúso y reducción, como también la promoción de prácticas de ecodiseño, nuevos modelos sostenibles y aumento de las tasas de aprovechamiento de los materiales puestos en el mercado.

A través de nuestro aliado Recoenergy gestionamos **208.889** baterías de plomo ácido. Establecimos más de **71** puntos primarios y **1.356** secundarios en el ámbito nacional para la recolección y disposición final de baterías de nuestros vehículos a combustión, con presencia en 28 de los 32 departamentos, lo que se tradujo en un aprovechamiento del **87 %**. Asimismo, aseguramos el aprovechamiento de las llantas de la mano de nuestro aliado Sistema Verde, con el que gestionamos **396.884** unidades durante el 2022.



Adicionalmente, gracias a la alianza establecida con la Fundación Botellas de Amor, logramos recoger **49 kg** de plástico durante este mismo año.



Logramos reconocimientos

Celebramos haber sido destacados por el Gobierno nacional y el Icontec por ser una de las 25 empresas colombianas en certificarse en basura cero y por nuestra apuesta decidida con la economía circular. Esta certificación fue el resultado de la decisión de nuestra compañía de aportarles a los esfuerzos del país dentro de la Estrategia Nacional de Economía Circular, liderada por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, y del compromiso de apalancar un plan de crecimiento sostenible que contribuya al cuidado del planeta.

De igual manera fuimos reconocidos por Cornare, en el marco del programa Progres, en la categoría hacia el liderazgo.



Este año seguimos firmes con la meta de ser líderes de la industria en economía circular trabajando en la reducción del consumo de materias primas, en el aprovechamiento de los residuos y, fundamentalmente, en dar una segunda vida a todo material que lo permita.



Participamos en **Exposostenibilidad** evento liderado por el Grupo Portafolio Verde que busca presentar referentes sobre sostenibilidad corporativa con el objetivo de generar espacios de conversación sobre tendencias en esta materia. Es así como con la participación en este tipo de eventos, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad del país, buscando innovar en soluciones y alternativas que lleven progreso a las personas y aporten al desarrollo económico, ambiental y social de Colombia.



Progreso económico

ADN INNOVADOR

(GRI 3-3)

Más que una intención estratégica, en Auteco Mobility la innovación está en la cima de nuestro modelo de negocio y habilita el crecimiento sostenible de la empresa. Este principio fue fundamental para poner en el mercado soluciones que transformaron la vida y los negocios de nuestros clientes. Lideramos el cambio en la industria automotriz y nos anticipamos a los retos futuros promoviendo en nuestros equipos de trabajo una mirada diferente. La mentalidad de innovación nos lleva a generar ahorros y eficiencias en la operación para satisfacer mercados desatendidos y revolucionar la movilidad.

Innovación en los productos

Seguimos consolidando el Modelo de Innovación para los productos. A partir de la identificación de las necesidades del mercado, desarrollamos procesos de cocreación con los proveedores para implementar soluciones pensadas en el cliente final. Luego, realizamos un proceso de exploración y desarrollo de producto enfocado en cubrir todos los requerimientos del sector, con altos estándares para la validación y prueba del producto.



Este enfoque nos ha llevado también a la búsqueda de tecnologías más limpias y que generen menos emisiones, a adaptar productos a la topografía y al contexto colombianos, y a incorporar nuevas tendencias en conectividad que agreguen valor a los usuarios. Durante el 2022 incorporamos:



30 nuevos lanzamientos y 30 ediciones especiales de vehículos con tecnologías más eficientes, de mejor desempeño y adaptados a todos los gustos y presupuestos.



Tableros bluetooth en algunos vehículos que permiten la conectividad con el celular y obtener información en tiempo real.



Información en tiempo real para camiones eléctricos, que permite a las empresas mejorar el control de sus flotas.

Trakku

El resultado de la capacidad innovadora que fortalecemos permanentemente se traduce en soluciones útiles para nuestros clientes. En el 2022 lanzamos Trakku, una aplicación disponible en ciertos vehículos con cinco funcionalidades:



Ubicación en tiempo real



Alerta de movimiento



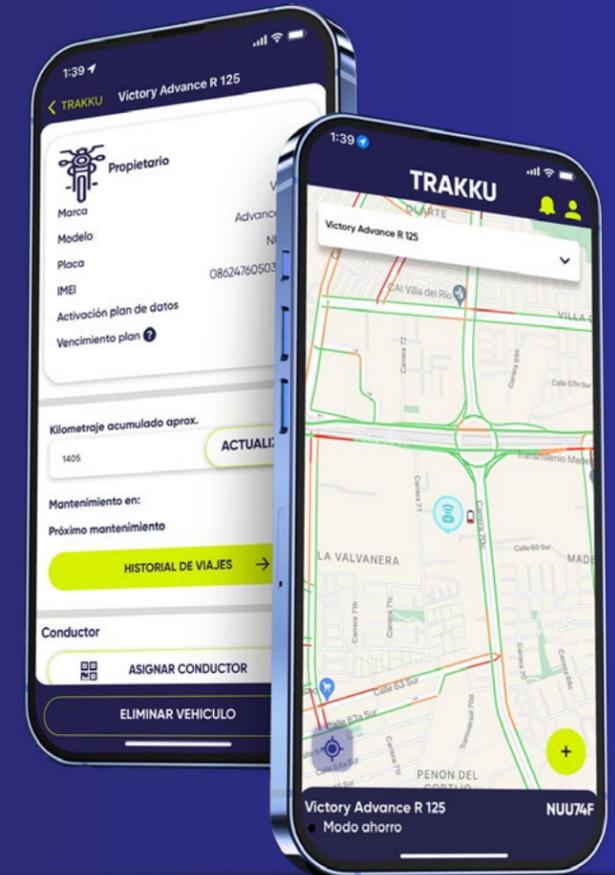
Compartir ubicación



Apagado remoto



Estadísticas de recorrido y de desempeño



Esta herramienta permite a los usuarios obtener información en tiempo real sobre el estado y ubicación de su vehículo, lo cual ofrece seguridad y datos claves para tomar decisiones en mantenimientos y rutas, además de vivir una experiencia superior con su vehículo.

Conoce más en trakku.com.co

Innovación desde el proceso

Sabemos que las ideas innovadoras y las soluciones a los retos vienen de mentes creativas y preparadas. Por eso, buscamos incentivar en los colaboradores su espíritu innovador y una mirada hacia la mejora continua de los procesos con ideas disruptivas, mientras fortalecemos la cultura y reforzamos los valores corporativos. Escuchamos con humildad todas las propuestas que nos conduzcan a un crecimiento sostenible.

Este enfoque nos permite también contribuir al desarrollo de la industria automotriz y a la creación de mentalidad innovadora entre los profesionales. Participamos en espacios de innovación abierta con el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE), cuyos miembros proponen retos de innovación para que los estudiantes y futuros profesionales tengan acercamientos con la industria y contactos más directos con lo que sería su vida profesional.

El programa *Atrévete* cuenta con cinco estrategias a través de las cuales todos los colaboradores pueden presentar sus propuestas:



Metodología de mejoramiento continuo aplicada en equipos, la cual es utilizada cuando no se conoce la causa del problema o se conoce parcialmente. Son problemas multicausales y pueden tener múltiples contramedidas que aporten a la solución del problema.



Problema, necesidad, oportunidad o riesgo identificado, el cual tiene unas restricciones que hacen que se reten las capacidades tanto de las personas como de la Organización; una vez planteado, inspira a desarrollar soluciones diferenciadas para superar los límites o restricciones.



iniciativas

Idea o solución específica para resolver un problema o necesidad puntual, la cual se está desarrollando o se va a desarrollar y que, por sus características, es considerada innovadora.



ideas

Oportunidades de mejora de las cuales se conoce la causa y se tiene una solución, el objetivo consiste en comprobar que la solución sea la correcta e implementarla.



adp's

Análisis de Problemas. Metodología de análisis sistemático que tiene por objetivo estudiar un problema presentado y evitar que vuelva a ocurrir o minimizar sus potenciales efectos de ocurrencia.



atrévete

Estos vehículos de innovación nos ayudan a encontrar nuevas y mejores maneras de hacer las cosas, generando así impactos en los indicadores organizacionales asociados a productividad, calidad, costo, entrega, seguridad, desempeño ambiental y motivación.

Anualmente definimos metas de participación y, para incentivar a nuestros empleados, premiamos las ideas más destacadas. Un comité interno evalúa las propuestas, su viabilidad e impacto en la organización, y elige a los ganadores, que son exaltados en nuestra Gala de los mejores.

Los resultados de las ideas propuestas representaron ahorros durante el 2022 por

COP 122.799.114

Estos valores son verificados anualmente por el área Financiera y de Auditoría, quienes garantizan que se vea reflejados en el estado de resultados.



100% CENTRADOS EN EL CLIENTE

(GRI 3-3)

De la mano de nuestros socios comerciales y aplicando un enfoque digital, impulsamos el desarrollo de la industria automotriz y la satisfacción de los clientes con el portafolio de productos y servicios más completo del mercado en Latinoamérica.

Promovemos la profesionalización y rentabilidad de los socios comerciales, así como el fortalecimiento de sus capacidades para la atención al cliente. Los sacamos de su zona de confort para probar nuevas estrategias digitales, mecanismos de seguimiento y maneras de acercarse a los clientes. Estar 100 % centrados en estos nos lleva a simplificar procesos en la experiencia de compra y uso del vehículo.

La diversidad de canales de atención y la digitalización de los procesos nos han ayudado a minimizar impactos negativos sobre el medioambiente gracias a la reducción de los desplazamientos y a la optimización de recursos.

Nuestra estrategia en acción

Omnicanalidad. Los desafíos logísticos en la importación representaron una disminución en la disponibilidad de repuestos en el mercado; por lo tanto, la organización asignó un asesor digital para resolver las necesidades de los clientes en todos los canales de atención. Definimos prioridades y ajustamos procesos para seguir moviendo a Colombia.

Los clientes que muestran su interés por la compra de la moto por nuestros canales digitales y no presenciales son entregados en tiempo real a un punto de venta en su ciudad para poder atenderlo con la mayor prontitud posible. Esto nos permitió reducir los tiempos de atención y lograr mejorar el volumen de clientes potenciales que se convierten en usuarios.

Nuestras **ventas online** de vehículos, repuestos y accesorios crecieron en un **55 %** con respecto al 2021.

Redefinimos la experiencia de navegación en nuestros canales digitales para hacerla más intuitiva. Aumentamos la disponibilidad de material audiovisual para acompañar mejor la experiencia de compra de los usuarios.

Nos conectamos con otros mercados para aumentar la disponibilidad de los canales de ventas.



Participamos en la edición 2022 de la feria que convoca a los amantes de las motocicletas. En una experiencia vivencial, los motociclistas pudieron conocer mejor los modelos, repuestos y accesorios, entender sus funcionalidades y escoger el que mejor se adaptara a sus necesidades mediante unos tótems o pantallas digitales que permitían la interacción. Esta exitosa experiencia llevó a muchos 31 usuarios a reservar durante la feria la adquisición de su vehículo, permitiéndonos ventas por \$530 millones.



Desarrollo de socios comerciales

Acompañamos el crecimiento de nuestros socios comerciales mientras facilitamos el proceso de venta. Este año lanzamos un portal de comunicación y autogestión para que los Socios puedan hacer pedidos, consultar cartera, pagar facturas y agilizar el proceso de adquisición de vehículos en las salas de ventas. Gracias a esto, logramos reducir la dependencia de la atención presencial e incrementamos la autogestión de todos sus requerimientos desde la plataforma, para mayor eficiencia y disponibilidad de información 24/7.

Medimos la satisfacción de nuestros usuarios

Con el ánimo de optimizar la experiencia durante el proceso de compra, no solo para el usuario, sino para nuestros equipos de trabajo, incrementamos la frecuencia de la medición de resultados: pasamos de una anual a una en tiempo real, por lo que ahora pedimos retroalimentación en cada punto de venta y CSA. Esto nos ha permitido replicar buenas prácticas y tomar medidas correctivas donde sea necesario. Los resultados de este análisis forman parte de las hojas de metas más importantes de nuestros líderes, por lo que son revisados periódicamente con la Alta Dirección.

En promedio, en el 2022 logramos un índice de satisfacción de usuarios del

 **8,6 PUNTOS SOBRE 10**



Retos a futuro

- Crear una Escuela Comercial a través de la U Auteco para fortalecer las competencias de nuestros equipos y las de los socios comerciales.
- Implementar las medidas resultantes de la medición permanente de la satisfacción de usuarios para seguir ofreciendo una experiencia superior.

AUTECO MOTOS

Llevamos progreso y oportunidades de empleo a través de nuestro amplio portafolio de motos de combustión. Para muchos de nuestros usuarios, la motocicleta se convierte en un vehículo de inclusión social gracias al cual hallan oportunidades y mejoran su calidad de vida y la de sus familias.



Somos un negocio efectivo

65%

Es lo que representa esta unidad de negocio (UN) de la facturación de la empresa.

Ventas cercanas a los COP

\$820.000

Millones

113.485

unidades puestas en el mercado

6,88%

de crecimiento con respecto al 2021.

15%

de participación en el mercado

29,6%

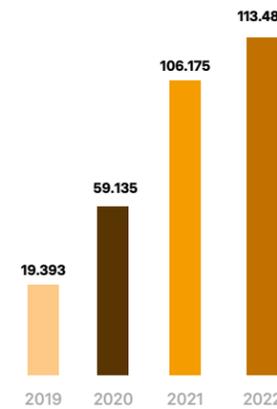
siendo líderes en la categoría de fáciles de manejar

10,9%

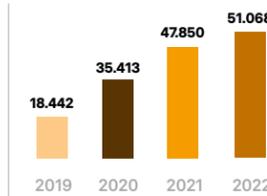
de participación en alta gama



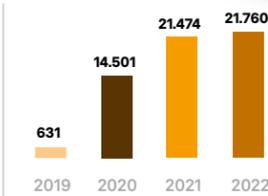
INDICADORES



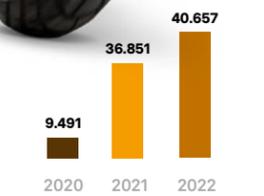
TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS



Unidades Semi automáticas

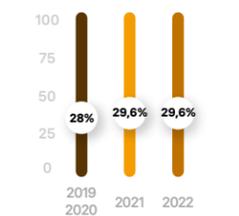


Unidades Enduro

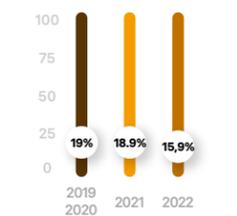


Unidades Street

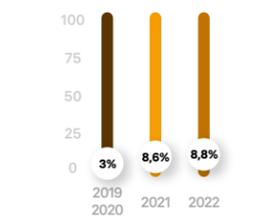
PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



Semi automáticas



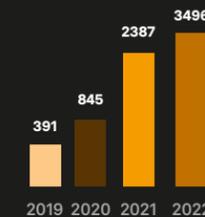
Enduro



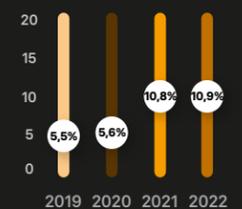
Street

ALTA GAMA

TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS



PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



Nuestra prioridad es el cliente

Pensamos integralmente en el consumidor, y no solo en el momento de la venta: apuntamos a la satisfacción y fidelidad durante toda su experiencia de uso. Con nuestra estrategia omnicanal llegamos de forma ágil y precisa para atender sus necesidades, pero son los servicios de posventa y los CSA los que más contribuyen a conservar la preferencia de los clientes.

Gracias a los aliados financieros podemos facilitar el acceso a nuestros productos para una mayor variedad de clientes; así, la financiación deja de ser un impedimento a la hora de cumplir el sueño de tener moto propia.



Tras la apertura de **70 nuevas tiendas**, contamos con **80.000 metros cuadrados** en **600 salas de ventas** distribuidas por todo el territorio nacional. Estos canales presenciales, con una imagen de marca consolidada, brindan una experiencia integral de compra a nuestros usuarios. Cada punto de venta tiene, a su vez, un taller aliado para garantizar la calidad del servicio y el mantenimiento oportuno.

Superamos retos

Nuestro enfoque en la calidad y en la detección de fallas tempranas nos ha permitido obtener una reducción de estas en 500 kilómetros a niveles de un dígito. Lo hemos logrado gracias al entrenamiento de nuestro personal en las líneas de ensamble, al seguimiento de las transportadoras y a un proceso permanente de revisión y auditoría de cada paso del alistamiento del vehículo.

Por otro lado, la falta de SOAT para los vehículos generó un decrecimiento de la industria cercano al 15%. Trabajamos de la mano con otros actores de la industria y con el Gobierno para acompañar en la presentación de propuestas y soluciones beneficiosas para todos.

La innovación siempre presente

Implementamos nuevas ideas para la administración de la unidad de negocio. Nos apalancamos en las plataformas digitales, tomamos decisiones a partir de los datos, promovimos la transformación digital y el uso de tecnologías de la información entre nuestros aliados para lograr eficiencia y agilidad en la atención al cliente. Asimismo, nos apalancamos en el uso de los datos para potenciar las estrategias de mercadeo y brindar la atención y soluciones que nuestros usuarios requieren.

VEHÍCULO DE INNOVACIÓN	PARTICIPACIÓN 2022
IDEAS DE MEJORAMIENTO	567 ideas de mejoramiento presentadas (el 67 % de todas las presentadas en la empresa).
PROYECTOS ADPS - KAIZEN E INICIATIVAS	13 equipos participantes , que representan el 59% de la participación total de la empresa.
RETOS	4 retos
AHORROS OBTENIDOS	COP \$84.359.558

Nuevos lanzamientos



Proyección a futuro

Seguiremos llevando progreso a nuestros consumidores a través del portafolio. Para lograrlo, esperamos consolidar la Escuela Comercial, en la cual podremos entrenar al 100 % de la fuerza de ventas de los aliados comerciales en técnicas de ventas, atención del consumidor y respuesta oportuna y asertiva a las quejas y reclamos.

A partir del 2023, todos los vehículos de combustión contarán con la aplicación Trakku para brindar mayores beneficios a los usuarios con conectividad e información en tiempo real.

Seguiremos reforzando los criterios de movilidad sostenible en nuestros vehículos incorporando tecnología Euro IV y Euro V y frenos ABS en más modelos.

AUTECO ELECTRIC

Llevamos progreso impulsando la transformación de la movilidad de dos ruedas con impacto positivo en el medioambiente.

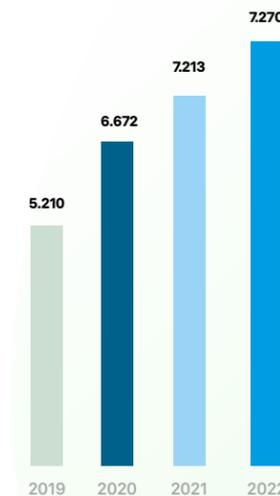
La movilidad eléctrica es un desarrollo que ha aportado transformaciones trascendentales en la sociedad contemporánea. Es la respuesta más eficiente hasta ahora para reducir la dependencia de los combustibles fósiles. Un vehículo eléctrico representa progreso para el usuario, su familia y para toda la comunidad. Un portafolio de movilidad eléctrica satisface necesidades que van más allá del propietario del vehículo, genera crecimiento sostenible e impulsa transformaciones positivas para toda la sociedad. Quien adquiere un eléctrico sabe que también aporta a la mitigación del cambio climático y a la mejora de la calidad del aire.

Somos un negocio efectivo

Esta unidad de negocio cuenta con tres segmentos de productos: motos, bicicletas y patinetas eléctricas. En el segmento de motos, logramos duplicar las ventas con respecto al año anterior gracias a que le ofrecemos al consumidor colombiano un portafolio de calidad mundial que incluye vehículos de niveles de entrada hasta productos premium. Nuestro portafolio responde a todas las necesidades y presupuestos.

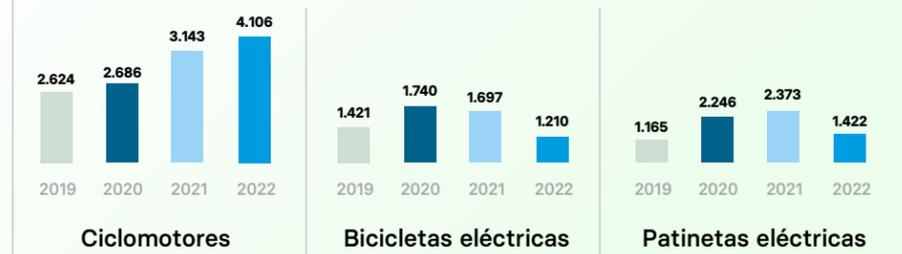


INDICADORES

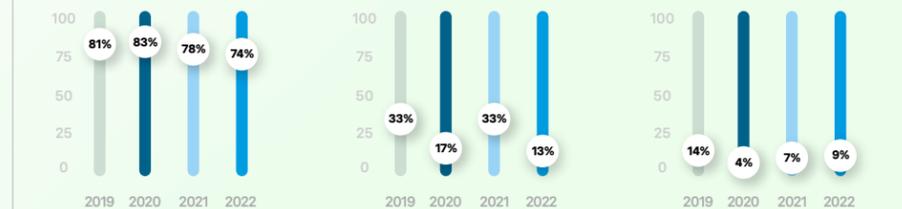


TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS

UNIDADES VENDIDAS POR SEGMENTO



PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO



Ciclomotores Bicicletas eléctricas Patinetas eléctricas



Nuestra prioridad es el cliente

Sabemos que esta es una categoría que aún no es muy conocida por nuestros clientes, por lo que, para ganarnos su confianza y preferencia, hemos creado un ecosistema digital con redes sociales para aclarar dudas y ver reseñas de los productos. Tras la apertura de 10 nuevas tiendas en el 2022, logramos complementar el enfoque digital con salas de venta especializadas, donde los usuarios pueden tocar y entender su funcionamiento y mecanismos de carga. Además, nuestros clientes tienen la posibilidad de hacer un test para determinar si el vehículo cumple con sus expectativas de funcionalidad, carga y desempeño. Es decir, tenemos un enfoque digital y presencial para hacer pedagogía sobre los productos aplicando todos los sentidos.

Acompañamos este enfoque con entrenamiento a los asesores comerciales sobre aspectos técnicos y asesoría para cada tipo de cliente. Queremos brindar una consultoría, más que una venta, para que el producto cumpla con las características que necesita cada cliente.

Superamos retos

Navegar las variables macroeconómicas bajo contextos de incertidumbre para no trasladar el impacto al cliente ha sido un reto durante los últimos años, especialmente en el 2022. Buscamos ser más eficientes y tener un portafolio que, a pesar del contexto, permita masificar la tecnología y la categoría con una visión de mediano y largo plazos. Sembramos en el presente para recoger los frutos en el futuro, cuando descarbonizar el transporte pase de ser un sueño a una realidad. A fin de impulsar la industria en la dirección correcta, realizamos alianzas con los mejores fabricantes de vehículos eléctricos del mundo, generando así confianza entre los consumidores, pero también entre los demás actores de la movilidad.

Nuestro principal reto es ofrecer un servicio posventa especializado que mantenga la categoría rodando eficientemente. Por esto, arrancamos la consolidación de una amplia red de talleres de servicio especializados en el diagnóstico, mantenimiento y reparación de vehículos eléctricos, que esperamos siga creciendo durante el 2023.



La innovación siempre presente

El lanzamiento de la Skuty es sin duda el mejor resultado de un proceso de innovación que escucha las necesidades del mercado para adaptar las tecnologías disponibles en vehículos que respondan a los requerimientos del consumidor colombiano. Nuestro equipo en Colombia y en Asia entiende estas necesidades y, trabajando con los proveedores internacionales, las traduce en un producto viable para el mercado, las rutas y las condiciones de nuestro país.

VEHÍCULO DE INNOVACIÓN	PARTICIPACIÓN 2022
IDEAS DE MEJORAMIENTO	13 ideas de mejoramiento presentadas (el 2 % de todas las presentadas en la empresa).
PROYECTOS ADPS - KAIZEN E INICIATIVAS	0
RETOS	3 retos
AHORROS OBTENIDOS	COP \$31.625.523

Nuevos lanzamientos



Vehículos
100%
eléctricos



Proyección a futuro

Cerca del 1 % de las motos que circulan en Colombia son eléctricas. Queremos masificar la categoría para que en 2030 ese porcentaje sea de, al menos, un 20 %. Lo haremos creando un portafolio pensado para los diferentes tipos de usuario. Esperamos consolidar más metros cuadrados de talleres de servicio y formar a más técnicos a través de la U Auteco para fortalecer el servicio posventa.

Para lograrlo, visionamos un fortalecimiento del equipo de trabajo actual que nos permita acortar los tiempos de respuesta a las necesidades de nuestros consumidores y del mercado.

AUTECO BLUE

Aportamos progreso y transformamos la cadena de valor de las empresas colombianas y personas con alternativas de movilidad eléctrica de tres o más ruedas.

La movilidad cero emisiones es una realidad, y no se limita a los vehículos livianos de dos ruedas. En Auteco Mobility hemos creado las condiciones para masificarla y llevarla a los negocios, de modo que se transforme en oportunidades para diferentes actores de la sociedad.



Duplicamos los RESULTADOS del año anterior

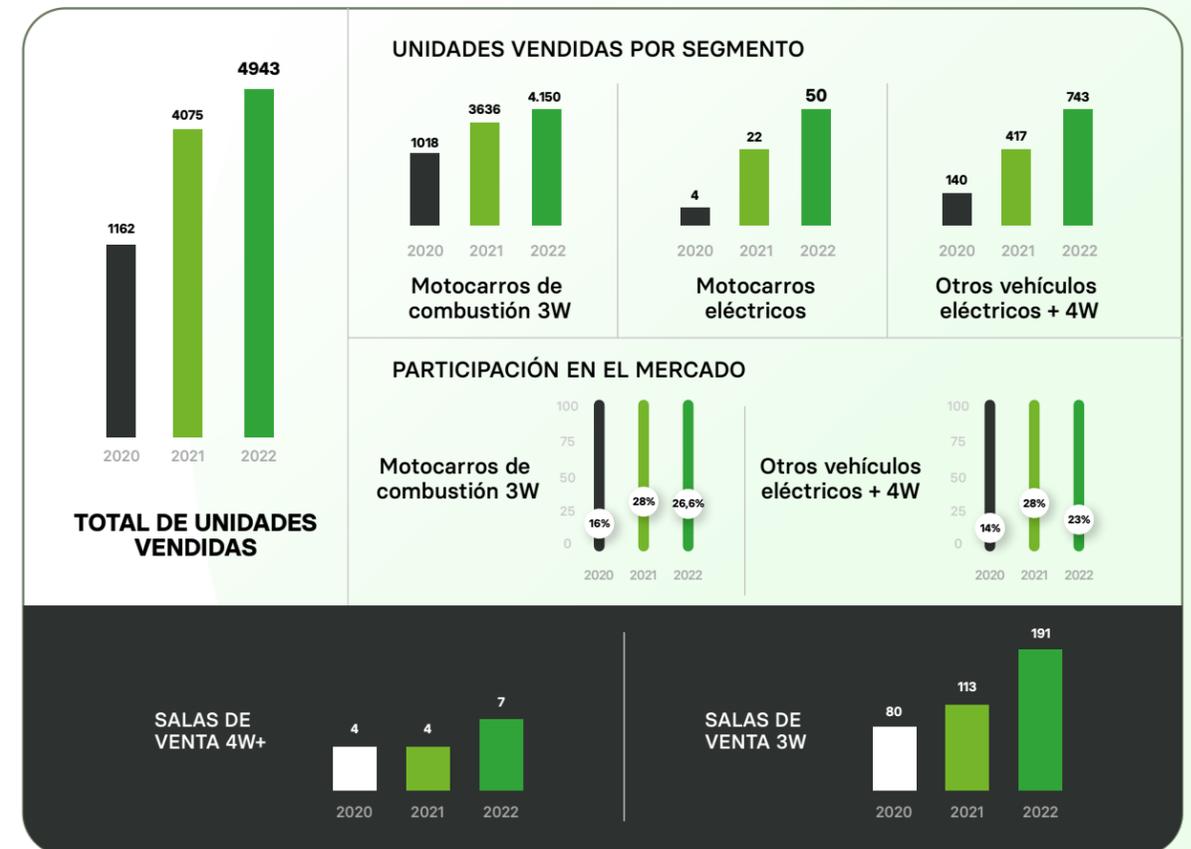
Somos un negocio efectivo

En el 2022 duplicamos los resultados del año anterior al lograr un crecimiento del 103 %. Esto fue posible gracias a la diversificación de los canales y al enfoque de ventas. Trascendimos de ser un negocio exclusivamente B2B a ampliarlo al segmento B2C, con nuevas maneras de ganarnos la confianza de los clientes dispuestos a transformar su movilidad.

Cerramos este exitoso año con cinco nuevos puntos de venta en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, más cuatro nuevos talleres especializados: dos en Bogotá, uno en Medellín y otro en Barranquilla. Así avanzamos en ofrecer servicios de venta y posventa en más municipios del territorio nacional.

Nos ganamos la confianza de importantes clientes en Colombia: Ecopetrol incorporó la primera flota de pick up eléctrica en sus operaciones, mientras que Mercado Libre adquirió su flota de vehículos eléctricos para hacer entregas de última milla. Por otro lado, nos ganamos la licitación para reemplazar los vehículos de tracción animal en Buga, Puerto Asís, Montelíbano y Montenegro.

INDICADORES



Nuestra prioridad es el cliente

Ofrecemos una nueva experiencia de compra a través del **E-mobi center**, una estrategia que ayuda al usuario a entender la tecnología, las características, el desempeño y, uno de los aspectos que más inquietan, la carga del vehículo. En estos espacios aclaramos leyendas urbanas brindando conocimiento sólido.

Conscientes de la necesidad integral del cliente a la hora de adquirir un vehículo eléctrico, lanzamos una **alianza con una compañía de seguros** para crear un producto especializado en asegurar estos vehículos. Componentes como baterías, controlador y motor eléctrico, que antes no eran cubiertos por las pólizas, ahora tienen cobertura con un valor muy competitivo.



Foto: drivegear.com.co

En servicios posventa incorporamos un **nuevo esquema de trabajo in house**: dependiendo del volumen de la flota de nuestro cliente, asignamos equipos especializados en sus talleres. También desarrollamos un modelo de carro taller que da apoyo en carretera o en vía, y cuenta con capacidad para desvarar un carro en menos de 30 minutos.

ASÍ LOGRAMOS AUMENTAR DE
93 a 97%

el uso en las flotas de vehículos de nuestros clientes.



Superamos retos

Este año nos convertimos en el service station de Contemporary Amperex Technology (CATL, por sus siglas en inglés), del fabricante más grande de baterías Motive. Esto nos hace el aliado autorizado del proveedor para la intervención de baterías. La formación es un aspecto clave para el éxito de la unidad de negocio y representa un reconocimiento a nuestro nivel de especialidad en los vehículos eléctricos. Nos hemos entrenado como equipo y estamos capacitando a todos los técnicos de los talleres especializados para la intervención de baterías a fin de obtener mejores niveles de disponibilidad de las flotas y minimizar el impacto ambiental del tratamiento incorrecto de aquellas.



La innovación siempre presente

Los lanzamientos de tres productos nuevos que eliminan la brecha de carga y un portafolio más abierto están entre los principales resultados de nuestro proceso de innovación: desde 2022, nuestros clientes empresariales pueden encontrar el camión JAG de 3,8 toneladas, un minicamión Stark de 1,8 toneladas y una van Stark de una tonelada. Estos vehículos propios nos permiten brindar una mayor oferta de valor a una gama más amplia para este segmento.

Por otro lado, lanzamos un taxi eléctrico con 400 kilómetros de autonomía, que cuenta con tecnología de cambios de batería, de manera que el conductor no tenga que parquear para la recarga, sino que pueda cambiar la batería en 60 segundos. Este modelo promete darle valor al cliente y mantiene el vehículo rodando la mayor cantidad de horas al día.

Además, lanzamos el vehículo eléctrico de cinco puertas con la mejor relación precio/valor del mercado. Este modelo encuentra totalmente equipado con tecnología de última generación en seguridad, conectividad e interacción con el usuario.



Nuevos lanzamientos



E10X



N55



E70



S50



STÄRK E-Van 1.0T



E-Truck 1.4T

Proyección a futuro

Proyectamos aumentar el portafolio de vehículos con otras vocaciones como volquetas eléctricas, tractomulas y tractocamiones, entre otros. Asimismo, trabajamos por la internacionalización y la expansión a otras latitudes, además de consolidar el portafolio y el modelo de negocio B2C.

AUTECO REPUESTOS Y ACCESORIOS

Queremos mantener el mundo en movimiento garantizando a los usuarios un acceso ágil al más amplio portafolio de repuestos y accesorios para motocicletas.

La razón de ser de esta unidad de negocio es asegurar que los usuarios utilicen su motocicleta la mayor cantidad de tiempo posible, bien sea elevando la calidad de los repuestos para reducir la frecuencia de reemplazo o aumentando la disponibilidad en cualquier parte y de cualquier marca.

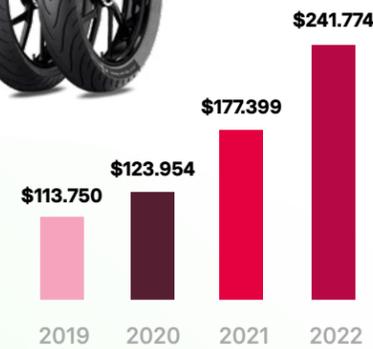


Somos un negocio efectivo

Avanzamos en nuestro propósito logrando un crecimiento del 37,6 %. Nos consolidamos como la compañía con la red de distribución más amplia del país al llegar a más de 5.000 puntos de venta de repuestos y, gracias al modelo de franquicias Motomax, lideramos dicha venta en Colombia. También somos los primeros en la expansión de los repuestos OEM (partes de fabricantes de repuestos originales) en Colombia, gracias a alianzas con más de 10 marcas líderes mundiales en la producción de estos.



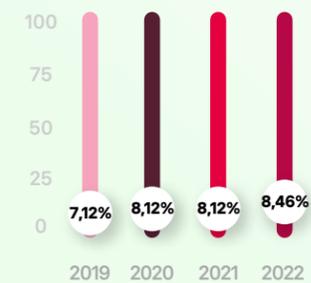
INDICADORES



Monto total en ventas (Millones \$COP)



Monto total en ventas de repuestos especiales (Millones \$COP)



Participación en el mercado

LOGROS



Logramos un crecimiento del **37,6%** en monto de ventas y del **19,7%** en unidades vendidas.



Mejoramos la rentabilidad bruta en **367** puntos básicos.



Aumentamos el número de clientes en un **11,3%**



Existen **45 puntos** Motomax funcionando en el país.



Crecimos las ventas de OEM en **2.644%**



Nuestra prioridad es el cliente

Durante el 2022, se destaca la creación de un canal de ventas exclusivo para la comercialización de partes y accesorios de cualquier motocicleta llamado Motomax, que tiene como objetivo ser un comercializador para todos los motociclistas. Estos puntos de atención se caracterizan por la diversidad del portafolio, con lo que afianzamos nuestro propósito de mantener al mundo en movimiento. Además, implementamos una estrategia de capilaridad que busca llegar a más municipios y regiones del país: donde haya un motociclista, ahí llegará un repuesto confiable.

El enfoque de venta se complementa con el posicionamiento en canales digitales que facilitan la adquisición de las partes: pusimos a disposición de los usuarios asesores virtuales que buscan el repuesto requerido en los puntos de venta y lo direccionan hacia el lugar más cercano. Así le evitamos al cliente un excesivo desplazamiento.



La innovación siempre presente

Nuestra mentalidad de mejora continua nos ha llevado a optimizar la forma en que compramos repuestos y a hacer más eficiente el almacenamiento y la distribución de los mismos, de modo que podamos atender mejor y más rápido a los clientes a través de los canales dispuestos.

Diversificamos los servicios en el canal Motomax para ofrecerles una experiencia completa a los motociclistas con un modelo de atención homogéneo que facilita la venta del repuesto y servicios de mecánica rápida, como cambio de aceites, llantas y baterías.

VEHÍCULO DE INNOVACIÓN	PARTICIPACIÓN 2022
IDEAS DE MEJORAMIENTO	236 ideas de mejoramiento presentadas (el 28 % de todas las presentadas en la empresa).
PROYECTOS ADPS - KAIZEN E INICIATIVAS	7 equipos participantes, que representan el 32 % de la participación total de la empresa.
RETOS	3 retos
AHORROS OBTENIDOS	COP \$6.814.033

Superamos retos

El crecimiento que tuvimos este año supuso el reto de la ampliación del portafolio con las partes y repuestos confiables que nuestros usuarios necesitaban. Sorteamos desafíos logísticos, nos acercamos a más proveedores, desarrollamos nuevas relaciones comerciales y realizamos miles de pruebas de calidad para consolidar el portafolio y los resultados que hoy presentamos.

Buscamos, además, el posicionamiento de la marca y aumentar nuestra presencia en el territorio nacional, lo que nos permite responder con la calidad que nos caracteriza en un mercado desatendido y principalmente informal.



Proyección a futuro

- ✓ Esperamos expandir nuestras operaciones y nuestra promesa de servicio a nuevas latitudes en la región, mientras mantenemos el crecimiento rentable del negocio y atendemos las necesidades de los motociclistas con el portafolio más completo y de la mejor calidad.



REPORTE DE

SOSTENIBILIDAD

2022



Sembramos el camino, **hacia un mejor futuro.**